

Pressemitteilung  
Berlin, 22. April 2021

 HOTEL  
CONSULTING  
GREEN SOLUTIONS



## Die Nachhaltigkeit in der Hotellerie hat jetzt einen starken Partner: Hotel Consulting Green Solutions

Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle beim unternehmerischen Handeln und entscheidet heute über den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Investoren, Kunden und die Öffentlichkeit erwarten, dass Betriebe Verantwortung übernehmen. Die besonders von der Corona Pandemie gebeutelte Tourismusbranche muss sich für den Restart auf die gestiegenen Gästeerwartungen in Bezug auf Klimaschutz, Ressourcenschonung und Regionalität einstellen. Aber auch hier verhilft eine nachhaltige Unternehmensführung zur Steigerung der Kosten- und Umwelteffizienz, zur Gewinnung neuer Gästegruppen, zum Entgegenwirken des Fachkräftemangels sowie zur langfristigen, innovativen und attraktiven Vermarktung.

Suzann Heinemann, welche in der deutschen Hotellerie bereits in Sachen Nachhaltigkeit als Vorreiterin bekannt ist und viele Hoteliers inspiriert, hat sich nun mit ihrer Hotel Consulting, die sich bislang als „Gronowsky & Co. Hotel Consulting GmbH“ einen Namen machte, auf eben dieses wichtige Thema spezialisiert. Mit dem neuen Namen „**Hotel Consulting Green Solutions**“ will die Berlinerin interessierte Hotelbetreiber auf ihren Weg in eine grüne Unternehmensführung begleiten und die Nachhaltigkeit in der europäischen Hotellerie „salonfähig“ machen.



Bild: Hotel Consulting Green Solutions (Fotos: Gronowsky & Co. Hotel Consulting GmbH)

Als strategischer Partner schöpft die Hotel Consulting aus einer langjährigen Expertise und entwickelt gemeinsam mit den Hoteliers innovative und nachhaltige Geschäftsmodelle,

Dienstleistungen und Prozesse. Neben dem neuen Namen wurde das Portfolio jetzt auch um den Bereich „grünes Marketing“ erweitert, denn ein authentisches, positives, modernes Image ist für die Kundenbindung und den Gewinn neuer Gästegruppen unverzichtbar. So bietet das Berliner Unternehmen nun auch Hilfestellung beim Online-Marketing, Social Media, Grafik, PR und vieles mehr, mit dem Ziel, die Gäste mit Storytelling und einer smarten Kommunikationsstrategie nachhaltig zu begeistern.

Als Partnerbetrieb vom InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie, welches das Nachhaltigkeitssiegel **GreenSign** an Hotels verleiht, begleitet die Hotel Consulting Green Solutions ihre Kunden u.a. auch in der Erarbeitung bzw. Optimierung der betrieblichen Nachhaltigkeitsstrategie, bei der Generierung eines individuellen Umweltprogramms und bei der Fertigung eines Nachhaltigkeitsberichts.

„Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit sind für Hoteliers unverzichtbar geworden, denn Gäste achten vermehrt auf die Reduzierung ihres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und hinterfragen damit auch die Art zu Reisen. Hoteliers, welche die Nachhaltigkeit richtig angehen und das Team und die Gäste damit begeistern können, positionieren sich ideal am Markt. Darüber hinaus bietet die Nachhaltigkeit zum einen die Chance, bisherige Prozesse neu zu überdenken sowie ressourcenschonender und kostengünstiger zu gestalten und zum anderen einen entscheidenden Vorteil bei der Mitarbeitergewinnung.“, erklärt **Suzann Heinemann**, die 1999 die Hotel Consulting gründete und diese heute gemeinsam mit ihrem Mann Frank M. Heinemann führt, und fügt hinzu: „Mit unserem Fokus auf die Nachhaltigkeit gehen wir in all unseren Leistungen, von der Beratung, über die Entwicklung von individuellen Nachhaltigkeits-Strategien, der Marketing-Unterstützung, bis hin zur Betriebsführung von Hotels, mit unseren Klienten die zielgerichteten Schritte hin zu einem zukunftsfähigen Unternehmen. Nachhaltigkeit ist nicht gleich Verzicht und daher sollte sie immer positiv und spannend zugleich kommuniziert und damit spürbar und greifbar gemacht werden.“

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 3.641

Bildmaterial zum Download auf: [www.greensign.de/news](http://www.greensign.de/news)



### **GreenSign / InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie**

Verliehen wird das GreenSign Nachhaltigkeitssiegel vom InfraCert - Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie. Die Zertifizierung ist praxisnah, speziell für die Hotellerie entwickelt und auf hohen Standards gemäß EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit dem GreenSign-Siegel bietet InfraCert Hoteliers ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Hotelführung in über 90 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Der Hotelier erhält die Möglichkeit, seine Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse effizient zu optimieren. In Deutschland ist GreenSign als Nachhaltigkeitssiegel für Hotels Marktführer. Es hat sich zudem auch mit inzwischen über 270 zertifizierten Hotels in 14 Ländern international etabliert.

#### **Pressekontakt:**

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin  
Anja Engel, Marketing & Communications Manager

#### **InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie**

Katharinenstraße 12  
10711 Berlin

Tel. +49 (0) 30 318 62 84 21  
Mail: [presse@greensign.de](mailto:presse@greensign.de)  
Web: [www.greensign.de](http://www.greensign.de)



**Hotel Consulting Green Solutions (by Gronowsky & Co. Hotel Consulting GmbH)**

Hotel Consulting Green Solutions steht für eine langjährige Fachkompetenz in der Hotellerie, ein erstklassiges kaufmännisches Fachwissen, Kreativität und Leidenschaft sowie für Nachhaltigkeit. Ob ein Schritt in die Nachhaltigkeit, Unterstützung beim Marketing und Vertrieb, Projekte und Management oder Analysen aller Art, es werden wirkungsvolle Lösungen umgesetzt - für erfolgreiche, nachhaltige Perspektiven, zur Erhöhung der Wertschöpfung sowie zur Optimierung der betriebswirtschaftlichen Leistungsfähigkeit.

**Gronowsky & Co. Hotel Consulting GmbH**

Katharinenstraße 12  
10711 Berlin  
Tel. +49 (0) 30 318 628 0  
Mail: [info@hotelbetreuung.de](mailto:info@hotelbetreuung.de)  
Web: [www.hotelbetreuung.de](http://www.hotelbetreuung.de)