

GreenSign Hotel Nachhaltigkeitsstandard von Global Sustainable Tourism Council anerkannt

Schon seit der Firmengründung vom GreenSign Institut im Jahr 2014 und der gleichzeitigen Entwicklung des GreenSign Zertifizierungskataloges für Hotels, basiert die Arbeit und das Engagement von GreenSign auf drei grundlegenden Unternehmenssäulen: Der Einhaltung internationaler Standards, der Transparenz gegenüber allen Stakeholdern und der Darbietung unabdingbarer Qualitätsstandards.

Gleichzeitig wurde mit dem GreenSign für Hotels ein praxisbezogenes sowie ein trotz anspruchsvoller Kriterien leicht umsetzbares Managementsystem entwickelt.



Bild: GSTC Anerkennung des GreenSign Hotel Nachhaltigkeitsstandards vom GreenSign Institut (Foto: © GreenSign Institut)

Im Juni 2022 wurden diese Werte durch die weltweit bekannte GSTC (Global Sustainable Tourism Council) – Anerkennung der GreenSign Hotel Zertifizierungskriterien bestätigt.

Mit Zunahme der gesellschaftlichen und politischen Erwartungen in Bezug auf Umwelt- und Klimaschutz sehen sich insbesondere touristische Betriebe vermehrt in der Verantwortung, nachvollziehbare und anerkannte Nachhaltigkeitsstandards in das Betriebsgeschehen zu implementieren, um den eigenen Fußabdruck konsequent zu verringern. Auch das GreenSign Institut nimmt sein Pflichtbewusstsein ernst und hat sich im Frühjahr 2021 für eine Anerkennung seiner hotel-spezifischen Nachhaltigkeitskriterien durch eine externe Instanz entschieden. Die global führende Akkreditierungsstelle für nachhaltige Tourismus-

Zertifizierungen GSTC (Global Sustainable Tourism Council) mit Sitz in Vereinigten Staaten wurde schnell zum kompetenten und verlässlichen Partner in dieser Sache.

Schon vor der Anerkennung seiner Nachhaltigkeitskriterien war GreenSign Mitglied des GSTC und hat damit das gemeinsame Verständnis von nachhaltigem Tourismus unterstützt.



„Die internationale Anerkennung durch das Board vom GSTC war für uns ein sehr großer und wichtiger Meilenstein. Wir sind sehr stolz darauf und sehen nun der internationalen Ausweitung unseres GreenSign optimistisch entgegen. Viele große internationale Hotelgruppen stehen bei uns bereits in der Warteschleife und wir sind gut darauf vorbereitet.“

*Suzann Heinemann
Gründerin & Geschäftsführerin
GreenSign Institut GmbH*

Die Anerkennung durch das Global Sustainable Tourism Council (deutsch: Globaler Rat für nachhaltigen Tourismus) unterstreicht die Erfüllung und feste Verankerung internationaler Rahmenwerke und Leitlinien in der GreenSign Hotel Zertifizierung. Hotels, die das GreenSign Nachhaltigkeitszertifikat tragen, halten demnach höchste sozial- und umweltspezifische Standards in den Bereichen wirkungsvolles Nachhaltigkeitsmanagement, Maximierung sozialen und wirtschaftlichen Nutzens für die lokale Bevölkerung, Bewahrung des kulturellen Erbes und Reduzierung negativer Wirkungen auf die Umwelt. Sie entsprechen den universell gültigen Standards für nachhaltigen Tourismus und verfügen über einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil durch international anerkannte Glaubwürdigkeit und Qualität.



„Ein langer Prozess liegt hinter meinen Kollegen und mir, der uns nun zur erfolgreichen Anerkennung unseres Hotelstandards führt. Ich bin sehr glücklich, diesen wichtigen Schritt unseres noch jungen Unternehmens maßgeblich begleitet haben zu dürfen. Er unterstreicht nicht nur die Qualität und Seriosität unseres Kernprodukts, sondern auch das wahrhafte Engagement und die Vision von uns Mitarbeitern – von den Menschen, die das GreenSign zum GreenSign machen.“

*Darlene Schwabroch
Business Development Managerin
GreenSign Institut GmbH*

Um Reisenden, die nachhaltigen Tourismus bevorzugen, eine bessere Erreichbarkeit von geeigneten Unterkünften zu gewährleisten, werden GreenSign zertifizierte Betriebe künftig auf diversen OTAs und Buchungsplattformen, darunter booking.com, mit einer gesonderten Kennzeichnung des GSTC-anerkannten Standards hervorgehoben.

GreenSign ist die weltweit 36. Zertifizierungsstelle mit der GSTC-Anerkennung seiner Nachhaltigkeitskriterien für Hotels und gilt damit in Deutschland als Vorreiter unter den Nachhaltigkeitszertifizierungen.

Weitere Informationen:

<https://www.greensign.de/zertifizierung/hotel/internationale-erkennung>

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 4.097

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/news



Über das GreenSign Institut

Verliehen wird die GreenSign Nachhaltigkeitszertifizierung vom GreenSign Institut. Die inzwischen branchenübergreifende Zertifizierung ist praxisnah, wurde zunächst für die Hotellerie entwickelt und ist auf hohen Standards gemäß EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit der GreenSign-Zertifizierung bietet das GreenSign Institut Hoteliers, SPAs und Unternehmen ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Betriebsführung in über 100 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Die Erstellung eines CO₂-Fußabdrucks ist zusätzlich enthalten. Der Betrieb erhält die Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse effizient zu optimieren. In Deutschland ist das GSTC-anerkannte GreenSign als Nachhaltigkeitssiegel für Hotels bereits Marktführer. Es hat sich zudem auch mit mehr als 350 bereits zertifizierten Hotels in 15 Ländern international etabliert. Einige Firmen sind mit dem GreenSign Office zertifiziert und das GreenSign SPA wurde nun zum ersten Mal an ein Thermalbad verliehen.

Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin

Anja Engel, Marketing & Communications Manager

GreenSign Institut GmbH

Katharinenstraße 12

10711 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 84 21

Mail: presse@greensign.de

Web: www.greensign.de



Über das GSTC

Das Global Sustainable Tourism Council (GSTC) erstellt und verwaltet globale Nachhaltigkeitsstandards, die als GSTC-Kriterien bekannt sind. Es gibt zwei Arten: Destination Criteria für öffentliche Entscheidungsträger und Destination Manager und Industry Criteria für Hotels und Reiseveranstalter. Dies sind die Leitprinzipien und Mindestanforderungen, die jedes Tourismusunternehmen oder Reiseziel anstreben sollte, um die natürlichen und kulturellen Ressourcen der Welt zu schützen und zu erhalten und gleichzeitig sicherzustellen, dass der Tourismus sein Potenzial als Instrument zur Erhaltung und Armutsbekämpfung ausschöpft. Die GSTC-Kriterien bilden die Grundlage für die Akkreditierung von Zertifizierungsstellen, die Hotels/Unterkünfte, Reiseveranstalter und Reiseziele mit nachhaltigen Richtlinien und Praktiken zertifizieren. GSTC zertifiziert keine Produkte oder Dienstleistungen direkt; GSTC bietet über seinen Partner Assurance Services International ein Akkreditierungsprogramm an, um Zertifizierungsstellen zu akkreditieren. Das GSTC ist eine unabhängige und neutrale, in den USA registrierte 501(c)3 Non-Profit-Organisation, die eine vielfältige und globale Mitgliedschaft vertritt, darunter nationale und regionale Regierungen, führende Reiseunternehmen, Hotels, Reiseveranstalter, NGOs, Einzelpersonen und Gemeinschaften – alle streben danach Best Practices im nachhaltigen Tourismus zu erreichen. <https://www.gstccouncil.org/about/for-the-press/>