



Green COMMITMENT

Gemeinsam – Einzigartig – Grün

UMWELT
SOZIALES
ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

UMWELT SOZIALES ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

Unsere **GreenCommunity** ist ein Zusammenschluss von Partnern, die in ihrer DNA Nachhaltigkeit fest verankert haben. Wir bieten unseren Hoteliers, Gastronomen sowie den Partnern viele Möglichkeiten, sich zu nachhaltigen Themen auszutauschen und die Vorzüge unseres umfangreichen Netzwerkes zu nutzen.

Hotels, die das GreenSign Zertifikat erhalten möchten, durchlaufen zunächst einen umfangreichen Zertifizierungsprozess mit einem abschließenden Audit vor Ort. Auch bei den Partnern der **GreenCommunity** ist uns Transparenz sehr wichtig. Daher haben wir gemeinsam mit dem GreenSign Nachhaltigkeitsbeirat folgende Kriterien erarbeitet, um unsere Partner auf „Herz und Nieren“ nachhaltig zu durchleuchten.

Um Partner der **GreenCommunity** zu werden, solltest du mehr als die Hälfte der Kriterien in den genannten drei Bereichen erfüllen und mit gutem Gewissen bestätigen können.

UMWELT

- Du bietest ein grünes, nachhaltiges Produkt oder eine nachhaltige Dienstleistung an, bei deren Herstellung wenige oder gar keine Emissionen verursacht werden
- Du achtest bei der Produktion darauf, die negativen Auswirkungen für die Umwelt möglichst gering zu halten
- Du verstößt nicht gegen aktuelle Umweltauflagen
- Bei den Produkten achtest du auf Fairness für Mensch, Tier und Natur
- Die gesamte Wertschöpfungskette verläuft wasser- und energiesparend
- Die Qualität deiner Produkte ist hoch und die Lebensdauer lang
- Dein Produkt oder dessen Verpackung ist biologisch oder recycelt und wird weiter recycelt (Kreislaufwirtschaft, Beispiel Altplastik, Pappe statt Plastik etc.)
- Deine Produkte sind nicht chemischen, sondern natürlichen Ursprungs, und wo möglich werden erneuerbare Rohstoffe eingesetzt
- Du nutzt regionale und/oder saisonale Materialien/Zutaten
- Bei der Herstellung und dem Transport deines Produktes wird auf erneuerbare Energien gesetzt und auf fossile Brennstoffe wird verzichtet
- In Form von Schulungen oder Weiterbildungen förderst du das ökologische Verhalten deiner Mitarbeiter
- Du verfolgst Trends und Entwicklungen der nachhaltigen Möglichkeiten und setzt diese in deinem Unternehmen um

SOZIALES

- Dein Unternehmen schafft einen Mehrwert für die Gesellschaft und die Green Community
- Dein Geschäftsmodell dient als Vorbild für andere
- In deinem Produktionsprozess gibt es keine unethischen Elemente, wie zum Beispiel Kinderarbeit
- Dein Produkt oder Service ist menschenwürdig (z.B. keine Produktion von Atomstrom o.Ä.)
- Du arbeitest demokratisch und transparent (im Betrieb und der Gesellschaft)
- Die Arbeitsplätze deiner Mitarbeiter sind von Qualität und Gleichstellung geprägt
- Du sprichst dich gegen Diskriminierung und Rassismus aus und setzt dich für Diversity, Integration und Gleichberechtigung am Arbeitsplatz ein
- Du bietest faire Löhne und das Einkommen wird fair unter deinen Mitarbeitern verteilt
- Eine bestimmte Menge deines Umsatzes wird jährlich an gemeinnützige Organisationen gespendet
- Dein Unternehmen verzeichnet Mitarbeiterzufriedenheit und -loyalität
- Du arbeitest mit anderen nachhaltigen Partnern zusammen

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

- Du erhebst regelmäßig Wirtschafts- und Finanzdaten und konntest in der Vergangenheit ein kontinuierliches finanzielles Wachstum beobachten
 - Der langfristige Investmentplan deiner Firma verfolgt die nachhaltige Weiterentwicklung
 - Die Arbeitsplätze deiner Mitarbeiter sind auch langfristig sicher und stabil
 - Dein Betrieb verfügt über ein gutes Image und eine hohe Kundenzufriedenheit
 - Du veröffentlichst einmal jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, welcher für deine Mitarbeiter und Partner zugänglich und verständlich ist
 - Deine Verkaufspreise sind fair und solidarisch - keine Dumpingpreise
-

Mit der Unterschrift bestätigen wir die Einhaltung des Green Commitments.

Ort, Datum

Firmenstempel / Unterschrift

InfraCert GmbH

Institut für Nachhaltige Entwicklung
in der Hotellerie

Katharinenstraße 12
10711 Berlin
T +49 30 318 62 84 58
info@greensign.de
www.greensign.de