

STYLEGUIDE GRUNDLAGEN

GreenSign Institut GmbH
info@greensign.de

Der Umwelt
zuliebe bitte
das Dokument
nicht drucken!

DIE DACHMARKE

GreenSign Institut GmbH



GREENSIGN ZERTIFIZIERUNGEN



GreenSign Hotel Logo



GreenSign Gastro Logo



GreenSign Office Logo

GREENSIGN FARBCODE

rgb 10/94/51 #0a5e33 cmyk 95/50/100/15

GreenSign grün

Die Farbe gilt für alle GreenSign Zertifizierungen

Dos & Don'ts

DIE ANWENDUNGEN DER
LOGOS - WAS MAN BEIM
EINSATZ BEACHTEN SOLLTE

KORREKTE ANWENDUNG DES LOGOS

Generell wird ein GreenSign Logo auf einem weißem Hintergrund dargestellt. In Ausnahmefällen kann das Logo auch negativ - in weiß - auf einem kontrastvollen Hintergrund verwendet werden.



NICHT ZULÄSSIGE ANWENDUNG DES LOGOS

An dieser Stelle sollen exemplarisch einige Beispiele aufgezeigt werden, die im Umgang mit den zur Verfügung gestellten Versionen des Logos nicht zulässig sind.

Jegliche Veränderungen der Logos, wie auch grafische Erweiterungen, sind nicht zulässig. Schattenhinterlegungen, Schrägstellungen oder Verzerrungen der Proportionen in jeglicher Art und Weise sind nicht erlaubt.

Dies gilt für sämtliche zur Verfügung gestellten Versionen der GreenSign Logos.



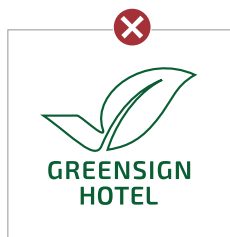
Bildzeichen fehlt



Keine Verzerrung des Logos



Keine Schatten hinterlegen



Keine Outlines anwenden



Keine farbliche Veränderung



Deckungskraft darf nicht zurückgenommen werden



Das Logo ist nicht erkennbar



Weißraum ist zu klein angelegt

MINDESTGRÖSSE EINES LOGOS



Für eine gute Lesbarkeit muss das Logo eine Mindesthöhe von 15 mm aufweisen. Wenn möglich sollte das Logo immer größer dargestellt sein.

POSITIONIERUNG EINES LOGOS



Umraum / Schutzraum als Mindestabstand eingehalten



Umraum / Schutzraum des Logos nicht berücksichtigt worden

Mindestens 30 %
seitlicher Abstand zum
nächsten Element

KORREKTE TEXTLICHE DARSTELLUNG

GREENSIGN
GreenSign
GreenSign Institut
GreenSign Institut GmbH

NICHT ZULÄSSIGE TEXTLICHE DARSTELLUNG

GREEN SIGN
Green Sign
Green Sign Institut
Green Sign Institut GmbH