

Management und Kommunikation - Abschnitt 1 von 10

Gutes Management und transparente Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Stakeholdern (z.B. Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten). Das Engagement für Geschlechter- und Chancengleichheit, sowie menschenwürdige Arbeit und ein breitenwirksames, nachhaltiges Wachstum zeichnen eine nachhaltige und vorbildliche Unternehmenspolitik aus.

- SDG 4
Hochwertige Bildung
- SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 10
Weniger Ungleichheiten
- SDG 13
Maßnahmen zum Klimaschutz
- zudem SDG 16

1.1 Das Unternehmen hat ein Leitbild (Unternehmenspolitik) für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung verfasst

Maximale Punktzahl: 30

- Ja, ich möchte mein Leitbild hier hochladen

Keine Datei übermittelt

30P

1.2 Das Leitbild (Unternehmenspolitik) nimmt Bezug zu folgenden Aspekten für verantwortungsvolles Handeln

Maximale Punktzahl: 30

- Menschenrechte (Schutz, Achtung und Förderung internationaler Menschenrechte) 5P
- Arbeitsnormen und -bedingungen (Einhaltung der Kernnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO*): Vereinigungsfreiheit, Recht auf Kollektivverhandlungen, Abschaffung von Kinder- und Zwangsarbeit, ein auf Diversity** ausgerichtetes Management für Chancengleichheit, Antirassismus, Antidiskriminierung, Umsetzung von Maßnahmen zur Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz, Stärkung von Gesundheitskompetenz) 5P
- Umweltschutz (Förderung und Unterstützung von Initiativen zur Stärkung von Umweltbewusstsein, Einsatz umweltfreundlicher Technologien, Maßnahmen zum Schutz der Biodiversität) 5P
- Gesellschaftliches Engagement (Unterstützung von Initiativen zur sozialen/nachhaltigen Entwicklung) 5P
- Soziokulturelle Aspekte der touristischen Wertschöpfungskette (Bereitstellung/Einbindung von Informationen zur natürlichen Umgebung, zur örtlichen Kultur und zum kulturellen Erbe, Einbindung örtlicher Elemente der Kunst, Architektur, Dekoration, Verpflegung oder Shops, Erhalt der lokalen Tradition) 5P

- Wirtschaftlichkeit/Bestreben zur kontinuierlichen Verbesserung (Marktposition, Stakeholder Dialog, Prozesse zur Qualitätssicherung und nachhaltigen Weiterentwicklung) 5P

* ILO Internationale Arbeitsorganisation ist eine Sonderorganisation der Vereinten Nationen und damit beauftragt, soziale Gerechtigkeit sowie Menschen- und Arbeitsrechte zu befördern.

**Mit Diversity ist die Anerkennung und Wertschätzung gemeint, die alle Menschen unabhängig von ihrer sozialen und ethnischen Herkunft, ihrem Geschlecht, ihrer Religionszugehörigkeit, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Weltanschauung oder ihren psychischen und physischen Merkmalen gleichermaßen verdienen. Innerhalb eines Unternehmens bedeutet das, auf gesellschaftliche Barrieren zu verzichten, Gleichbehandlung zu fördern, Diskriminierung abzuschaften und sich die Vielfalt in personeller und sozialer Hinsicht zu Nutzen zu machen. 5P

1.3

Das Leitbild (Unternehmenspolitik) ist veröffentlicht und allen Interessierten (z.B. Kunden, Lieferanten, lokale Gemeinschaft) zugänglich

Maximale Punktzahl: 10

- Ja 10P

1.4

Das Unternehmen hat einen Nachhaltigkeits-/Umwelt-/CSR*-Beauftragten benannt und dies dokumentiert (z.B. Organigramm, Stellenbeschreibung)

Maximale Punktzahl: 60

- Ja 40P

* CSR = Corporate Social Responsibility steht für Nachhaltigkeit im Unternehmensmanagement mit gesellschaftlicher Verantwortung in Bezug auf ökologische und soziale Maßnahmen über gesetzliche Bestimmungen hinaus.

- Als Hauptfunktion 20P

- Funktion wird von Geschäftsleitung/einer Führungskraft/Fachkraft mit ausgeübt 10P

1.5

Das Unternehmen verfügt über ein Nachhaltigkeits-/Umweltprogramm mit priorisierten Handlungsfeldern/Umweltaspekten, dazugehörigen Zielsetzungen, Maßnahmen und Verantwortlichkeiten

Maximale Punktzahl: 40

- Ja 30P

- Ja durch Franchisegruppe 20P

- Es erfolgt eine jährliche schriftliche Evaluation der Umweltaspekte (z.B. Managementbewertung) 10P

Keine Datei übermittelt

Hier kannst du dir eine Vorlage für dein Umweltprogramm herunterladen. In diesem beschreibbaren PDF kannst du selbst deine Aufgaben zu den einzelnen Kernbereichen einfügen und vor dem Absenden des Kataloges an dieser Stelle wieder hochladen.

[Vorlage Umweltprogramm \(PDF\)](#)

1.6

Das Unternehmen informiert Stakeholder über Nachhaltigkeitsaktivitäten (z.B. über Website, Newsletter, Social Media, Kundenmagazin etc.)

Maximale Punktzahl: 20

- Ja 10P
- Ein eigener Menüpunkt für die Nachhaltigkeitsaktivitäten ist auf der Website vorhanden 10P
- Sonstige 10P
-

1.7
Das Unternehmen erstellt jährlich einen Nachhaltigkeits-, Umwelt- bzw. CSR- Bericht

Maximale Punktzahl: 20

- Ja 20P

1.8
Ein einheitliches, visuelles Corporate Design (CD)/Unternehmens-Erscheinungsbild ist im Unternehmen umgesetzt (z.B. Logo, Gestaltung der Kommunikationsmittel Visitenkarte, Geschäftspapier, ggf. Berufsbekleidung, etc.)

Maximale Punktzahl: 30

- Ja 10P
- Nachhaltigkeit trägt zur Unternehmens-Identität bei und ist sichtbar durch nachhaltige Partnerschaften/Verpflichtungen 20P

1.9
Der/die CSR-/ Qualitätsbeauftragte im Unternehmen überwacht und initiiert Verbesserungsprozesse und -maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit und berichtet darüber regelmäßig in Meetings

Maximale Punktzahl: 20

- Ja 20P

1.10
Die Unternehmensführung stellt sicher, dass rechtliche Verpflichtungen/Rechtsvorschriften eingehalten und anwendbare Genehmigungen oder Zulassungen evaluiert werden (z.B. Arbeitsrechtliche Vorschriften, Umweltschutzbedingungen, Bestimmungen zu Sicherheit und Gesundheitsschutz, Anti-Korruption, Empfehlung des Kinderschutzkodex „The Code“, etc.)

Maximale Punktzahl: 20

- Ja 20P

Umwelt - Energie - Abschnitt 2 von 10

Der Bereich Umwelt umfasst zahlreiche Komponenten der Unternehmensstruktur und -prozesse. Energie, Wasser und Abfall haben einen großen Einfluss auf den ökologischen Fußabdruck eines Betriebs. Dementsprechend sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig. Langfristig führen diese zur Reduktion von Kosten und sind somit als gewinnbringende Investition anzusehen.

- SDG 6
Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
- SDG 7
Bezahlbare und saubere Energie
- SDG 11
Massnahmen zum Klimaschutz

SDG 14

Leben unter Wasser

SDG 15

Leben an Land

Zudem SDG 1, SDG 2, SDG 3, SDG 8, SDG 9, SDG 12, SDG 13

2.1

Das Unternehmen erhebt regelmäßig und systematisch die Energieverbräuche (z.B. Strom, Heizöl, Erdgas)

Maximale Punktzahl: 45

Ja 20P

Monatlich 15P

Jährlich 10P

Bitte angeben:

Strom gesamt 5P

Heizung gesamt 5P

2.2

Das Unternehmen erfasst und bewertet alle Energielieferanten

Maximale Punktzahl: 20

Ja 10P

Mitarbeiter sind informiert und können auf Abfrage über die Energielieferanten berichten 10P

2.3

Das Unternehmen stellt sicher, dass bei Neuanschaffungen (z.B. PC, Laptop, Drucker, kleine Geräte) auf energiesparende Produkte zurückgegriffen wird

Maximale Punktzahl: 40

Ja 10P



Energielevel der Elektrogeräte. Bitte angeben:

A 30P

B 20P

C bis D 10P

2.4

Bei der Neubeschaffung von technischen Geräten (z.B. Druck- und Kopiergeräte, ITGeräte, Telefone) wird die Lebensdauer, Reparaturfreundlichkeit und Recyclebarkeit bei der Auswahl berücksichtigt

Maximale Punktzahl: 10

Ja 10P

2.5

Bei der Neubeschaffung von technischen Geräten werden solche mit Umweltzeichen wie „Blauer Engel“ oder ähnlichen Nachhaltigkeitszertifizierungen bevorzugt

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

30% bis 60% 5P

60% bis 90% 15P

mehr als 90% 25P

2.6

Das Unternehmen setzt Multifunktionsgeräte ein (z.B. Drucker, Scanner, Kopierer, Fax in einem Gerät) zur Reduktion des Gesamtstrom- und Ressourcenverbrauchs

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

30% bis 60% 5P

60% bis 90% 15P

mehr als 90% 25P

2.7

Das Unternehmen achtet auf weitere Umweltaspekte bei dem Einsatz von Bürogeräten

Maximale Punktzahl: 50

Gemeinsame Geräte-Nutzung durch mehrere Personen (Ein Drucker für alle) 10P

Verwenden des „Tonersparmodus“ oder „Entwurfsmodus“ des Druckers 10P

Einsatz von Geräten mit weniger als 3Wh Stromverbrauch im Bereitschafts-Modus 10P

Vollständige Abschaltung oder Einstellung des Sleep-Modus der Geräte bei längerem Nichtgebrauch (über Nacht; z.B durch abschaltbare Steckerleiste) 10P

Bildschirm-Schoner werden vermieden 10P

Stand-by-Modus wird vermieden 10P

Bevorzugter Einkauf von Telekommunikations-Geräten mit dem TCO-Siegel* 10P

2.8
Das Unternehmen stellt sicher, dass alle elektrischen Anlagen (z.B. Lüftung, Klimaanlage) regelmäßig gewartet und instand gehalten werden

Maximale Punktzahl: 20

- Ja 10P
- Die Wartung und Instandhaltung wird über eine digitale Aufzeichnung garantiert 10P

2.9
Das Unternehmen bezieht Strom aus regenerativen/erneuerbaren Quellen zur Verbesserung der Klimabilanz

Maximale Punktzahl: 40

- Im Strommix zu mind. 75% (Strommix) 20P
- Im Strommix zu 100% 40P

2.10
Das Unternehmen setzt bei der Beleuchtung auf energiesparende LEDs

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

2.11
Das Bürogebäude verfügt über eine nachhaltige Zertifizierung (DGNB, LEED) oder ist als Niedrig-Energiehaus, Energiesparhaus klassifiziert

Maximale Punktzahl: 50

- Ja 50P

Bitte angeben:

2.12
Zur weiteren Energieeffizienz sind folgende Maßnahmen im Unternehmen umgesetzt

Maximale Punktzahl: 30

- Energiebeauftragter ist im Unternehmen benannt 10P
- Zeitschaltuhren und/oder Bewegungsmelder (z.B. Toiletten/Flure) 10P

Nutzung von Tageslicht bei der Raumplanung

10P

2.13

Das Unternehmen ergreift (weitere) Maßnahmen zur kontinuierlichen Verringerung des Energieverbrauchs

Maximale Punktzahl: 10

10P

Umwelt - Wasser - Abschnitt 3 von 10

3.1

Das Unternehmen erhebt regelmäßig und systematisch seinen Wasserverbrauch

Maximale Punktzahl: 45

Ja 20P

Monatlich 15P

Jährlich 10P

Bitte angeben:

Wasserverbrauch gesamt

5P

Zusatz: Das Unternehmen setzt ein digitales Monitoring Tool dafür ein 5P

3.2

Das Unternehmen erfüllt die lokalen/internationalen Vorschriften der Abwasserentsorgung, sodass dieses aufbereitet und wiederverwendet werden kann

Maximale Punktzahl: 10

Ja 10P

3.3

Das Unternehmen stellt sicher, dass alle Wasserinstallationen und -anlagen (z.B. Heizung, Kühlung) regelmäßig gewartet und instand gehalten werden

Maximale Punktzahl: 10

Ja 10P

3.4

Folgende Maßnahmen zur Einsparung/Ressourcenschonung von Wasser sind im Unternehmen umgesetzt

Maximale Punktzahl: 55

Einsatz von Durchflussbegrenzern/Perlatoren 10P

Wasserdurchfluss beträgt:

Wasserhähne (max. 4-6 Liter/Min.) 5P

- | | |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> Toilettenspülung (max. 6,5 Liter/je Spülung) | 5P |
| <input type="checkbox"/> Urinale (max. 2 Liter/je Spülung) | 5P |
| <input type="checkbox"/> Einsatz von Armaturen mit Sensortechnik | 10P |
| <input type="checkbox"/> Toilettenspülung mit Spül-Stopfunktion/Spartaste | 10P |
| <input type="checkbox"/> Zentrale Entkalkungsanlage ist vorhanden | 10P |

3.5
Das Unternehmen ergreift (weitere) Maßnahmen, um den Wasserverbrauch kontinuierlich zu senken.

Maximale Punktzahl: 10

10P

Umwelt - Abfall - Abschnitt 4 von 10

4.1
Die Mülltrennung im Unternehmen erfolgt gemäß den Richtlinien lokaler Behörden

Maximale Punktzahl: 20

- | | |
|-----------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> Ja | 20P |
|-----------------------------|-----|

4.2
Die Mülltrennung im Unternehmen erfolgt in den folgenden Bereichen

Maximale Punktzahl: 45

- | | |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> Am einzelnen Arbeitsplatz / pro Büro | 15P |
| <input type="checkbox"/> Im Kundenbereich | 15P |
| <input type="checkbox"/> In der Küche | 15P |

4.3
Sonderabfälle wie z.B. Altbatterien, Elektronikschrott oder Druckerpatronen werden gemäß den Richtlinien lokaler Behörden gesammelt und entsorgt

Maximale Punktzahl: 10

- | | |
|-----------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> Ja | 10P |
|-----------------------------|-----|

4.4
Folgende Maßnahmen sind zur Reduzierung und/oder Vermeidung des Abfallaufkommens im Unternehmen umgesetzt

Maximale Punktzahl: 100

Lieferanten/Hersteller (max. 30P)

- | | |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> Lieferant setzt Mehrwertsysteme (z.B. PET Flaschen) ein | 10P |
| <input type="checkbox"/> Lieferant nimmt Verpackungen (z.B. Kisten, Europaletten etc.) retour | 10P |

- Verwendung von wiederbefüllbaren Seifenspendern/Dosierhilfen 10P
Wiederverwendung von Arbeitsmaterialien und -geräten (max. 20P)
- Wiederverwendung gebrauchter Ordner 10P
- Verkauf ausgedienter Büromöbel/ -stühle an Zweitnutzer 10P
- Spende ausgedienter Bürogeräte an soziale Organisationen, Schulen etc. 10P
- Abgabe ausgedienter Büromaterialien an Recycling-Firmen 10P
Post- / Paketversand des Unternehmens (max. 40P)
- Plastikfreier Versand 10P
- Recyclebares Füllmaterial 10P
- Möglichst passgenaue Verpackungsgrößen 10P
- Klimafreundlicher Versand mit DHL GoGreen oder ähnliches 10P
- Digitale Versandcodes anstatt Briefmarken aus Papier 10P
Sonstiges (max. 30P)
- Verzicht auf Farbdruk von Papier 10P
- Verzicht auf Einwegbecher/Papiertücher in der Küche, Kantine und Toilette 10P
- Einsatz von Trinkwasserspendern in der Küche oder Kantine 10P
- Erfrischungsgetränke werden ausschließlich in Mehrwegpfand-Flaschen angeboten 10P

4.5

Das Unternehmen stellt sicher, dass Arbeitsprozesse möglichst papierlos gestaltet sind

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

4.6

Der Kopierpapierverbrauch im Unternehmen wird regelmäßig erhoben

Maximale Punktzahl: 25

- Ja 10P

- Monatlich 15P
- Jährlich 10P

4.7

Das Unternehmen verwendet Recyclingpapier aus nachhaltiger Forstwirtschaft (z.B. FSC – Forest Stewardship Council oder „Blauer Engel“)

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

4.8

Das Unternehmen setzt die folgenden Maßnahmen zur Senkung des Papierverbrauchs um

Maximale Punktzahl: 60

- Kein Ausdruck der E-Mail-Korrespondenz 10P
- Druckervoreinstellung: Beidseitiges Drucken und Kopieren 10P
- Angebote werden online zugeschickt 10P
- Rechnungen werden online zugeschickt 10P
- Es erfolgt eine elektronische Ablage von Vorgängen 10P
- E-Mail-Signatur mit z.B. „Think before printing“ ist eingerichtet 10P
- Printprodukte (z.B. Preisliste, Angebotsflyer, Unternehmens Broschüre etc.) sind online verfügbar 10P
- Verwendung auswechselbarer Stoffhandtuchrollen/Handtücher 10P
- Die Mitarbeiter werden angehalten, möglichst wenig auszudrucken 5P
- Intern werden Schmierpapier / Recyclingpapier bevorzugt 5P

4.9

Das Unternehmen ergreift (weitere Maßnahmen) zur kontinuierlichen Verringerung von Abfall

Maximale Punktzahl: 10

10P

Einkauf - Abschnitt 5 von 10

Der innerbetriebliche Einkauf ist ein zentrales Steuerungsorgan und Indikator für nachhaltige Verantwortung. Die strategische und bewusste Auswahl von Produkten unterstützt menschenwürdige Arbeitsbedingungen und leistet einen Beitrag für umweltgerechte

Herstellung. Bei der Produktauswahl ist besonders auf Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmerkmale zu achten.

- SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen
 - SDG 12
Nachhaltige/r Konsum und Produktion
 - SDG 13
Maßnahmen zum Klimaschutz
 - SDG 14
Leben unter Wasser
 - SDG 15
Leben an Land
- Zudem SDG 1, SDG 2, SDG 8, SDG 16, SDG 17

5.1
Das Unternehmen achtet beim Kauf von Büromaterialien darauf, dass diese ressourcenschonend, klimaneutral, recyclebar oder nachhaltig zertifiziert sind (z.B. FSC- oder „Blauer Engel“ Zertifizierung, ISO 14001 Umweltzertifizierung)

Maximale Punktzahl: 65

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

Bitte auflisten:

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

Beispiele für nachhaltige Bürouensilien:

Kugelschreiber mit auswechselbarer Großraummine, nachfüllbare Marker & Tinten/Faserschreiber, Kugelschreiber als Holz/Biokunststoff, Radiergummi aus Naturkautschuk, lösungsmittelfreie Kleber auf Wasserbasis, Kleber in nachfüllbaren Gebinden, Recycling – Ordner/Trennblätter/Register/Mappen/Hefter/Hängeregister/wiederbefüllbare Tonerpatronen



5.2

Das Unternehmen achtet beim Kauf von Werbematerialien darauf, dass diese ressourcenschonend, klimaneutral, recyclebar oder nachhaltig zertifiziert sind (z.B. FSC- oder „Blauer Engel“ Zertifizierung, ISO 14001 Umweltzertifizierung)

Maximale Punktzahl: 65

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

Bitte auflisten:

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

5.3

Das Unternehmen achtet bei der Neuanschaffung von Büromöbeln darauf, dass diese langlebig, klimaneutral, recyclebar oder nachhaltig zertifiziert sind (z.B. FSC- oder „Blauer Engel“ Zertifizierung, ISO 14001 Umweltzertifizierung)

Maximale Punktzahl: 65

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

Bitte angeben, welche nachhaltigen Eigenschaften sich in den Möbeln der Büro-Räumlichkeiten wiederfinden

- Holz-Oberflächenbehandlung mit natürlichen Mitteln auf pflanzlicher Basis 5P

<input type="checkbox"/>	Recyclinggerechte Konstruktion (keine Verbunde)	5P
<input type="checkbox"/>	Vollständige Werkstoffkennzeichnung	10P
<input type="checkbox"/>	Bezugs- & Polsterwerkstoffe aus Naturstoffen bzw. mit Cradle to Cradle* Zertifikat	5P
<input type="checkbox"/>	Auswechslung der Bezüge möglich	5P
<input type="checkbox"/>	Büromöbel- und Stühle mit mind. 5 Jahren Garantie	5P
<input type="checkbox"/>	Büromöbel- und Stühle mit mind. 10 Jahren garantierter Ersatzteilverfügbarkeit	5P
<input type="checkbox"/>	Modularer Aufbau der Büromöbel mit Erweiterungsfähigkeit	5P
<input type="checkbox"/>	Beschaffung von gebrauchten Möbeln und Bürostühlen	5P
<input type="checkbox"/>	Rücknahmegarantie des Lieferanten / Herstellers	5P

*Cradle to Cradle beschreibt ein in den 90er Jahren entwickeltes Konzept der durchgängigen Kreislaufwirtschaft. Nach diesem, zu Deutsch, „Wiege zu Wiege“ – Prinzip werden biologische und technische Nährstoffe zurück in den jeweiligen Kreislauf geführt für einen verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen.

5.4

Das Waschen von diversen Artikeln (z.B. Hand- und Küchentücher) erfolgt bei einer Wäscherei im Umkreis von ≤ 100 km zum Standort

Maximale Punktzahl: 35

<input type="radio"/>	10km	15P
<input type="radio"/>	20km	10P
<input type="radio"/>	30km	15P
<input type="checkbox"/>	Die Wäscherei ist nachhaltig zertifiziert	10P
<input type="checkbox"/>	Hauseigene Waschmaschine	25P
<input type="checkbox"/>	In der eigenen Waschmaschine werden nur nachhaltige Waschmittel verwendet	10P

5.5

Das Unternehmen achtet beim Kauf/Leasing/Miete auf nachhaltig produzierte Textilien (z.B. GOTS (Global Organic Textile Standard), Fairtrade, Cotton made in Africa) bzw. auf nachhaltige Rohmaterialien wie Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester oder Lyocell/Tencel)

Maximale Punktzahl: 15

<input type="checkbox"/>	Handtücher im WC-Bereich	5P
<input type="checkbox"/>	Handtücher im Küchen-/Kantinenbereich	5P
<input type="checkbox"/>	Berufsbekleidung	5P

5.6
Für die Reinigung im Unternehmen werden umweltfreundliche Reinigungsmittel verwendet:
Chemiefreie Reinigungsmittel mit natürlichen Inhaltsstoffen (ohne Duft-, Farb-, und
Hilfsstoffe)

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

5.7
Für die Reinigung im Unternehmen werden umweltfreundliche Reinigungsmittel verwendet:
Reinigungsmittel mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ oder „EU-Ecolabel“

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

5.8
Für die Reinigung im Unternehmen werden umweltfreundliche Reinigungsmittel verwendet:
Reinigungsmittel mit einer Verpackung aus 100% recyceltem Plastik

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

5.9
Für die Reinigung im Unternehmen werden umweltfreundliche Reinigungsmittel verwendet:
Reinigungsmittel zu 100% mikroplastik-frei

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

5.10

Sonstige Maßnahmen

Maximale Punktzahl: 10

10P

5.11

Die Reinigungskräfte erhalten regelmäßig Informationen und Weiterbildungen zum Thema
Umweltschutz/umweltschonende Reinigung

Maximale Punktzahl: 15

Ja

15P

5.12

Das Unternehmen kauft Kakao, Tee, und Kaffee in Bioqualität oder aus Fairem Handel

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

30% bis 60%

5P

60% bis 90%

15P

mehr als 90%

25P

Mobilität - Abschnitt 6 von 10

Mobilität gehört zum Arbeitsalltag und ist ein wichtiger Faktor, bei welchen Unternehmen durch entsprechende Maßnahmen entscheidend zum Klimaschutz beitragen können. Mit einer innovativen Strategie leisten Betriebe ihren Beitrag, um Ressourcen zu sparen, die Umweltverschmutzung zu minimieren, sowie zur Verbesserung der Lebens- und Luftqualität. Der Umstieg auf nachhaltige Transportmöglichkeiten ist notwendig und zukunftssichernd. Regionalität und Mobilität sind zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

SDG 3

Gesundheit und Wohlergehen

SDG 8

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

SDG 9

Industrie, Innovation und Infrastruktur

SDG 11

Nachhaltige Städte und Gemeinden

SDG 13

Massnahmen zum Klimaschutz

Zudem SDG 1, SDG 2, SDG 4, SDG 10, SDG 12, SDG 14, SDG 15, SDG 16

6.1

Mindestens die Hälfte der Mitarbeiter des Unternehmens wohnen in einem Radius von
maximal 30 km zum Unternehmen

Maximale Punktzahl: 15

10 km

15P

20 km

10P

30 km

5P



6.2

Angaben zum Thema Mobilität der Mitarbeiter

Maximale Punktzahl: 10

Ortschaft mit bis zu 20.000 Einwohnern

- Mindestens 10% der Mitarbeiter kommen zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit den ÖPNV zur Arbeit 10P

Stadt mit zwischen 20.000 und 100.000 Einwohnern

- Mindestens 30% der Mitarbeiter kommen zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit den ÖPNV zur Arbeit 10P

Stadt mit zwischen 100.000 und 500.000 Einwohnern

- Mindestens 50% der Mitarbeiter kommen zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit den ÖPNV zur Arbeit 10P

Stadt mit mehr als 500.000 Einwohnern

- Mindestens 80% der Mitarbeiter kommen zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit den ÖPNV zur Arbeit 10P

6.3

Das Unternehmen leistet einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Fortbewegung seiner Mitarbeiter und Kunden

Maximale Punktzahl: 80

E-Mobilität (max. 40P)

- Der eigene Fuhrpark besteht aus Fahrzeugen mit alternativem Antrieb (Elektro, Hybrid, Wasserstoff) 20P

- Eigene E-Ladesäulen sind vorhanden 20P

- Öffentliche E-Ladesäulen sind in unmittelbarer Nähe zu erreichen 5P

Flugreisen (max. 40P)

- Auf Inlandsflugreisen wird gänzlich verzichtet 30P

- Nicht vermeidbare Flüge werden kompensiert 10P

6.4

Das Unternehmen vermeidet Geschäftsreisen durch den Einsatz moderner Kommunikationsmedien (z.B. Videokonferenzen)

Maximale Punktzahl: 40

- Ja 15P

Bitte Prozentsatz an Geschäftsterminen angeben, welche mit Hilfe digitaler Kommunikationsmedien umgesetzt werden:

- 30% bis 60% 5P

- 60% bis 90% 15P

6.5

Bei nicht vermeidbaren Geschäftsreisen wird auf nachhaltige Anreise- und Unterkunftsmöglichkeiten geachtet

Maximale Punktzahl: 40

- Nutzung des ÖPNV (z.B. Bus, Bahn) 10P
- Nutzung des Firmenwagens mit nachhaltigem Antrieb 10P
- Nutzung eines Mietwagens mit nachhaltigem Antrieb 10P
- Nutzung eines Taxis mit nachhaltigem Antrieb 10P
- Nutzung von Fahrgemeinschaften 10P
- Auswahl von Hotels bzw. Unterkünften, die nachhaltig zertifiziert sind (z.B. mit dem Label GreenSign) 10P
- Auswahl von Hotels, die klimaneutrale Übernachtungen anbieten 10P

6.6

Das Unternehmen setzt auf Barrierefreiheit und die Zugänglichkeit für Menschen mit und ohne Einschränkungen

Maximale Punktzahl: 40

- Ja 20P
- Die Barrierefreiheit wurde zertifiziert oder von relevanten Nutzergruppen/Experten bestätigt 20P

Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung - Abschnitt 7 von 10

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Eine Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter und Kunden sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

SDG 4
Hochwertige Bildung

SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

7.1

Geschäftsprozesse (z.B. Arbeitsanweisungen) und Organisationsstruktur im Unternehmen sind in einem Qualitäts-/Umwelthandbuch dokumentiert

Maximale Punktzahl: 120

- Ja 20P
- Qualitätszertifizierung nach ISO 9001 liegt vor 50P
- Internationale Umweltmanagementnorm nach ISO 14001 liegt vor 50P
- Qualitätsbeauftragter ist im Unternehmen benannt und dokumentiert (z.B. Stellenbeschreibung) 20P

7.2

Das Unternehmen wählt ausschließlich Produzenten / Lieferanten aus, die auf menschenwürdige Arbeitsbedingungen achten (nachvollziehbare Wertschöpfungskette) und die Bedürfnisse und das Wohlbefinden der Menschen nicht gefährden

Maximale Punktzahl: 20

Ja 20P

7.3

Das Unternehmen wählt zu mindestens 80% Lieferanten mit zertifiziertem Nachhaltigkeitssystem aus (z.B. klimaneutrale Produkte, United Nation Global Compact Network) und führt mindestens einmal jährlich eine Lieferantenbewertung nach den Kernkriterien Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit durch

Maximale Punktzahl: 40

Ja 40P

Wenn nein:

Mind. 50% der Lieferanten sind regional 10P

Mind. 50% der Lieferanten arbeiten nach einem Nachhaltigkeitskonzept 10P

Mind. 50% der Lieferanten sind nachhaltig zertifiziert 20P

7.4

Lieferanten halten die Regeln des Verhaltenskodex mit sozialen, ökologischen und ethischen Standards des Unternehmens ein

Maximale Punktzahl: 15

Ja 15P

7.5

Das Thema Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Unternehmen angesehen

Maximale Punktzahl: 20

Ja 20P

7.6

Mitarbeiter erhalten vom Unternehmen schriftliche Informationen über umweltfreundliche Tipps/Verhalten am Arbeitsplatz (z.B. enthalten in Begrüßungsmappe zur Einstellung, Aushang an interner Informationswand etc.)

Maximale Punktzahl: 30

Thema Abfallvermeidung/-verringerung 10P

Thema effiziente Energienutzung 10P

Thema Wasserschonung 10P

Sonstiges

10P

7.7

Das Unternehmen erhebt regelmäßig die Zufriedenheit seiner Kunden

Maximale Punktzahl: 30

Ja 10P

(Beschwerde-)Prozess ist geregelt und dokumentiert 10P

Bitte angeben:

Kundenzufriedenheit in Prozent

5P

Kundenbindung in Prozent

5P

7.8

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Grad der Mitarbeiterzufriedenheit

Maximale Punktzahl: 30

Ja 10P

(Beschwerde-)Prozess ist geregelt und dokumentiert 10P

Bitte angeben:

Mitarbeiterzufriedenheit in Prozent

5P

Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit in Jahren

5P

7.9

Mitarbeiter können Verbesserungsvorschläge im Unternehmen einreichen

Maximale Punktzahl: 30

Ja 10P

Prozess ist geregelt und dokumentiert 10P

Anreizsystem (monetär/materiell/immateriell) besteht hierfür 10P

Das Unternehmen hat einen Arbeitskreis für Nachhaltigkeit, welcher aktiv Projekte bearbeitet 20P

7.10

Das Unternehmen führt einen Ausgleich seiner CO₂-Emissionen für folgende Bereiche/Produkte durch

Maximale Punktzahl: 50

- Geschäftsreise 10P
- Printprodukte 10P
- Webhosting 10P
- Website 10P
- Wareneinkauf 10P
- Stromverbrauch 10P
- Sonstige 10P

7.11

Das Unternehmen erstellt jährlich einen CO₂-Fußabdruck und/oder Wasserabdruck

Maximale Punktzahl: 55

- CO₂-Fußabdruck 25P
- Wasserabdruck 25P

Reduktion der Emissionen im Vergleich zum Vorjahr in Prozent:

5P

7.12

Das Unternehmen kompensiert jährlich alle entstandenen nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen

Maximale Punktzahl: 35

Ja 30P

Bitte angeben:

CO₂-Emissionen 5P

7.13

Folgende Maßnahmen werden im Sinne der Biodiversität im Unternehmen umgesetzt

Maximale Punktzahl: 30

- Unterstützung eines regionalen Imkers durch eine Bienenpatenschaft und finanzielle Unterstützung für die Schaffung von Blühwiesen 10P
- Unterstützung einer Baumpflanzaktion pro Jahr 10P
- Jegliche Störung der Biodiversität durch das Unternehmen wird entsprechend kompensiert 10P
- Finanzielle Unterstützung von geschützten Gebieten oder Naturschutzprojekten 10P

7.14

Das Unternehmen verwendet auf allen Endgeräten eine nachhaltige Suchmaschine (z.B. Ecosia*)

Maximale Punktzahl: 10

Ja 10P

*Ecosia ist eine Suchmaschine, welche sich für den Umweltschutz einsetzt. Sie läuft auf 100% erneuerbarer Energie und ist CO₂-negativ. Der Gewinn durch Suchanfragen fließt vollständig in Baumpflanzaktionen und weitere nachhaltige Projekte ein. Die Suchmaschine bietet auch einen höheren Datenschutz ohne Tracking-Tools und Datenverkauf.

7.15

Das Unternehmen hat seine Geschäftskonten bei Banken angelegt, welche soziale und ökologische Projekte unterstützen

Maximale Punktzahl: 20

Ja 10P

Name des Bankinstituts 10P

Soziale Verantwortung - Abschnitt 8 von 10

Gesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, Soziales und Wirtschaft. Auch die Bildung und Bewusstseinsförderung über Nachhaltigkeit im Unternehmen sind entscheidend für eine zukunftsfähige Aufstellung.

- SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen
 - SDG 5
Geschlechtergleichheit
 - SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
 - SDG 10
Weniger Ungleichheiten
 - SDG 16
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- Zudem SDG 1, SDG 2, SDG 4, SDG 17

8.1

Das Unternehmen stellt einen fairen Umgang mit allen Stakeholdern (Mitarbeitern, Lieferpartnern, Kunden etc.) sicher

Maximale Punktzahl: 10

Ja 10P

8.2
Das Unternehmen unterstützt (lokale) Initiativen oder Projekte im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung bzw. zur Förderung der lokalen Gemeinschaft und des kulturellen Erbes

Maximale Punktzahl: 40

Ja, und zwar 30P

Bitte angeben:

Unterstützung von Projekten in EUR/Jahr 5P

Unterstützung von Projekten in Tagen/Jahr 5P

Materielle Unterstützung von Projekten 5P

8.3

Das Unternehmen unterstützt Umweltschutzprojekte zugunsten von saubereren Meeren, um die Umweltbelastungen von erworbenen Arbeitsmaterialien, Büromöbeln oder weiteren Produkten aus Plastik zu mindern (z.B. „Meere ohne Plastik“, „The Ocean Cleanup“) **Maximale Punktzahl: 30**

Ja, Name der unterstützten Organisation 20P

Unterstützung in EUR pro Jahr 10P

8.4

Die Unterstützung der genannten Initiativen wird kommuniziert **Maximale Punktzahl: 10**

Ja 10P

8.5

Das Unternehmen fördert angemessene Arbeit und orientiert sich an den Tariflöhnen und Tarifvereinbarungen **Maximale Punktzahl: 30**

Ja 20P

Das Gehaltsniveau wird beobachtet und regelmäßig den Normen eines existenzsicheren Lohns im Anstellungsland angeglichen 10P

8.6

Das Unternehmen erleichtert auch lokalen Einwohnern berufliche Einstiegsmöglichkeiten in seinem Betrieb **Maximale Punktzahl: 30**

Ja 10P

Das Unternehmen bevorzugt bei der Suche nach Mitarbeitern den regionalen Markt 10P

Es werden Trainings angeboten, welche die Einstiegsmöglichkeiten für Quereinsteiger erhöhen 10P

8.7
Die Mitarbeiter des Unternehmens erhalten regelmäßig Schulungen/ Weiterbildungen

Maximale Punktzahl: 70

- | | |
|--|-----|
| <input type="checkbox"/> Externe Schulungen/Weiterbildungen für mindestens 20% der Mitarbeiter pro Jahr | 10P |
| <input type="checkbox"/> Mindestens zwei Mal jährlich Schulung mit Fokus auf die Nachhaltigkeit | 20P |
| <input type="checkbox"/> Eigene (Weiterbildungs-) Akademie | 20P |
| <input type="checkbox"/> Förderprogramm für Auszubildende | 10P |
| <input type="checkbox"/> Programme zur Karriereentwicklung | 10P |
| <input type="checkbox"/> Gewährung von Bildungsurlaub (z.B. 5 Tage pro Jahr) | 20P |
| <input type="checkbox"/> Nutzung Online-Weiterbildungsmodule während der Arbeitszeit möglich | 20P |
| <input type="checkbox"/> Kollegiales Lernen und Förderung von Training-on-the-Job | 10P |
| <input type="checkbox"/> Aufklärung der Mitarbeiter über Themen des Umweltschutzes im Unternehmen/und oder des Fairen Handels (z.B. durch Aushänge, Meetings, Mitarbeiterzeitschrift etc.) | 10P |

8.8
Ein System mit Angeboten für ein betriebliches Gesundheitsmanagement ist im Unternehmen etabliert

Maximale Punktzahl: 80

- | | |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> Tägliches Angebot an Obst/Gemüse | 10P |
| <input type="checkbox"/> Wöchentlicher Veggieday | 10P |
| <input type="checkbox"/> Entspannungs- bzw. Ruheraum für Mitarbeiter | 10P |
| <input type="checkbox"/> Unternehmenseigener Fitnessraum, Rabatt für Fitness Studio oder Zuschüsse zu Sportvereinen | 10P |
| <input type="checkbox"/> Betriebsarzt steht zur Verfügung | 10P |
| <input type="checkbox"/> Gefährdungsbeurteilung von Arbeitsplätzen liegt vor | 10P |
| <input type="checkbox"/> Veranstaltung von Gesundheitstagen | 10P |
| <input type="checkbox"/> Teilnahme an sportlichen Veranstaltungen (z.B. Firmenlauf) | 10P |
| <input type="checkbox"/> Unternehmen unterstützt individuell Mitarbeiter durch Gesundheitsprogramme (mit bis zu 500 EUR steuerfrei pro Mitarbeiter) | 10P |
| <input type="checkbox"/> Optimal gestalteter Arbeitsplatz zur Minderung von Belastungen (z.B. Beleuchtung, Ergonomie) | 10P |
| <input type="checkbox"/> Durchführung von Mitarbeiterbefragung zur Belastung am Arbeitsplatz | 10P |

Ja 10P

Bitte angeben:

Anzahl Mitarbeiter (Vollzeit äquivalente) 5P

Anzahl Auszubildende/ Praktikanten 5P

Anzahl Führungspositionen 5P

Anteil Frauen in Führungspositionen 5P

Anzahl Fachkräfte 5P

Anzahl lokaler Mitarbeiter 5P

Arbeitsverträge zeigen Unterstützung von Krankenversicherung und sozialer Absicherung 10P

Ja 10P

Das Unternehmen berücksichtigt in der Mitarbeiterstruktur und beim Recruiting Gruppen, bei welchen ein Risiko der Diskriminierung besteht 10P

Interne Beförderungen schließen diese Gruppen mit ein 10P

Gehalt und Aufstiegsmöglichkeiten werden unabhängig von Geschlecht und Lebenssituation (z.B. Alleinerziehende, Ältere) entschieden 10P

*Mit Diversity ist die Anerkennung und Wertschätzung gemeint, die alle Menschen unabhängig von ihrer sozialen und ethnischen Herkunft, ihrem Geschlecht, ihrer Religionszugehörigkeit, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Weltanschauung oder ihren psychischen und physischen Merkmalen gleichermaßen verdienen. Innerhalb eines Unternehmens bedeutet das, auf gesellschaftliche Barrieren zu verzichten, Gleichbehandlung zu fördern und Diskriminierung abzuschaftern, und sich die Vielfalt in personeller und sozialer Hinsicht zu Nutzen zu machen.

- Faire Absicherung der Mitarbeiter, z.B. durch Gewinnbeteiligung in guten Zeiten, betriebliche Altersvorsorge 10P
- Überstundenregelung (z.B. Freizeitausgleich, Bezahlung) 10P
- Übertarifliche Bezahlung 10P
- Freiwillige Sozialleistungen (z.B. VWL-Zulage) 10P
- Zahlung von Weihnachts- und/oder Urlaubsgeld 10P
- Jobticket für den ÖPNV 10P
- Familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung 10P
- Dokumentiertes Mitarbeitergespräch 10P
- Planung von Urlaub (≥ 3 Wochen) 10P
- Zuschuss/Kostenübernahme für Weiterbildungen 10P
- Geldwerte Vorteile z.B. Dienstwagen, Wohnung 10P
- Persönlicher Pate zur Einarbeitung 10P
- Interne Schulungen/Weiterbildungen 10P
- Mitarbeitertrainings und Anleitungsmaterialien sind in verschiedensten Formaten verfügbar 10P
- Flexible Arbeitszeiten 10P
- Ausstattung wie Handys/Laptops für Abteilungsleiter 10P
- Möglichkeit von Homeoffice 10P
- Mitarbeiterunterkunft/-wohnhaus 10P
- Anwesenheitskost 10P
- Vorhandensein von Gemeinschafts-Lebensmitteln (Milch, Zucker, Öl etc.) 10P
- Essengutscheine 10P
- Eigener Kindergarten/KITA bzw. finanzielle Unterstützung hierfür 10P
- Betriebsausflug/Betriebsfest 10P
- Mitarbeiterversammlung 10P
- Teamausflüge mit umweltschützenden Aktivitäten (z.B. Waldbaden, Waldputze*, Bäume pflanzen) 10P

*Mit Waldbaden ist ein Aufenthalt im Wald gemeint, bei dem die bewusste Begegnung mit sich selbst und der natürlichen Umgebung im Vordergrund steht. Durch eine achtsame Aufnahme der Waldatmosphäre soll so ein guter Kontakt zur Natur (wieder-)hergestellt werden. Waldputze hingegen beschreiben einen Aufenthalt im Wald, bei dem dieser gezielt von Müll oder anderen Schädlingen befreit wird. Im Vordergrund steht hierbei die Sauberkeit der Natur, zu welcher mit dem Aufsammeln von Müll beigetragen wird.

Wirtschaftliche Verantwortung - Abschnitt 9 von 10

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für Verantwortungsbewusstsein, um externen Ansprüchen und Erwartungen von Kunden, Investoren oder Medien zu begegnen.

SDG 4

Hochwertige Bildung

SDG 8

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

9.1

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Wirtschafts- und Finanzdaten

Maximale Punktzahl: 45

Ja 15P

Bitte angeben:

Umsatzstruktur 5P

Umsatz pro Mitarbeiter 5P

Personalumschlag (Personalabgänge/durchschnittlicher Personalbestand) 5P

Personalaufwandsquote 5P

Krankenstand 5P

Investitionsquote 5P

9.2

Das Unternehmen verfügt über einen langfristigen Investitionsplan

Maximale Punktzahl: 30

Ja 20P

Im Investitionsplan sind ökologische Aspekte berücksichtigt 10P

9.3

Mitarbeiter werden regelmäßig über Unternehmenskennzahlen informiert (z.B. in Meetings)

Maximale Punktzahl: 20

Ja 20P

9.4

Das Unternehmen verfügt über ein Risikomanagementsystem* in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Unternehmensrisiken

Maximale Punktzahl: 20

Ja 20P

*Risikomanagement umfasst sämtliche Maßnahmen zur systematischen Erkennung, Analyse, Bewertung, Minimierung und Kontrolle von Risiken entlang der Wertekette im Unternehmen.

9.5

In den letzten 3 Jahren konnte das Unternehmen ein kontinuierliches ökonomisches Wachstum verzeichnen

Maximale Punktzahl: 80

Ja 10P

Bitte angeben:

Umsatz 5P

Ertrag 5P

Investitionen 5P

Anzahl Mitarbeiter 5P

Anzahl Ausbildungsplätze 5P

Kundenzufriedenheit 5P

Mitarbeiterzufriedenheit 5P

Mitarbeiterschulungen 5P

Innovationsgrad 5P

qualitative Netzwerke 5P

gesellschaftliches Engagement 5P

regionale Lieferanten 5P

klimaneutrale Produkte 5P

umweltrelevante Indikatoren (z.B. Energieaspekte) 5P

Verpflegung (nur wenn Kantine vorhanden) - Abschnitt 10 von 10

Die Auswahl und der Umgang mit Lebensmitteln ist ein zentrales Steuerungsorgan und Indikator für nachhaltige Verantwortung. Dies zeigt nicht nur Engagement für die Gesundheit der Mitarbeiter, sondern hat auch positive Auswirkung auf Klima, Wirtschaft und soziales Miteinander. Der Einkauf regionaler, saisonaler, Bio- und fair gehandelter Produkte ist ein wichtiger Beitrag zur globalen nachhaltigen Entwicklung.

- SDG 2
Kein Hunger
- SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 12
Nachhaltige/r Konsum und Produktion

10.1

Der Einkauf für die Mitarbeiterkantine erfolgt bei Lieferanten im Umkreis ≤ 100 km zum Standort

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- mehr als 90% 25P

10.2

Der Einkauf saisonaler Produkte für die Kantine beträgt mindestens 30%

Maximale Punktzahl: 30

- Ja 30P

10.3

Die Mitarbeiterkantine bietet vegane Speisen & Getränke an

Maximale Punktzahl: 25

Ja und zwar zu:

- 10% bis 15% 5P
- 15% bis 20% 15P
- mehr als 20% 25P

10.4

Der Anteil am Convenience Food in der Kantine ist höchstens 20%

Maximale Punktzahl: 30

- Ja 30P

10.5

Die Kantine bezieht Fisch aus biologischer oder artgerechter Aufzucht und schonenden Fangmethoden (z.B. MSC-Zertifizierung, regional aus heimischen Gewässern)

Maximale Punktzahl: 50

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 10P
- 60% bis 90% 30P

mehr als 90%

50P

10.6

Die Kantine verwendet Fleisch aus biologischer oder artgerechter Haltung

Maximale Punktzahl: 50

Ja und zwar zu:

30% bis 60%

10P

60% bis 90%

30P

mehr als 90%

50P

10.7

Die Kantine kauft folgende weitere biologisch zertifizierte Lebensmittel (Kennzeichnung laut EG-Öko-Verordnung)

Maximale Punktzahl: 25

5P

5P

5P

5P

5P

10.8

Die Kantine kauft folgende weitere fair gehandelte Produkte (z.B. „Fairtrade“ Siegel, GEPA oder UTZ Zertifizierung)

Maximale Punktzahl: 20

5P

5P

5P

5P

5P

10.9

Die Mitarbeiter-Kantine setzt folgende Maßnahmen zur Vermeidung der Lebensmittelverschwendung ein

Maximale Punktzahl: 20

System zur Einschätzung der Menge an zu kochenden Mahlzeiten ist vorhanden

10P



- Ordnungsgemäße Entsorgung der Lebensmittelabfälle 10P
- Lebensmittelreste werden unter den Mitarbeitern aufgeteilt oder über Initiativen wie Too Good To Go angeboten 10P
- Lebensmittelreste werden an die Tafel oder ähnliche Organisationen gespendet 10P

10.10

Die Kantine ergreift (weitere) Maßnahmen zur kontinuierlichen Verringerung von Lebensmittelabfällen

Maximale Punktzahl: 10

Ja

10P



Hilfe