

## Management und Kommunikation - Abschnitt 1 von 10

Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Stakeholdern (z. B. Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten).

- SDG 4  
Hochwertige Bildung
- SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 10  
Weniger Ungleichheiten
- SDG 13  
Maßnahmen zum Klimaschutz
- SDG 16  
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- SDG 17  
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

### 1.1 Das Hotel hat ein Leitbild (Unternehmenspolitik) für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung verfasst

**Verpflichtend**  
Maximale Punktzahl: 30

- Ja, ich möchte mein Leitbild hier hochladen

30P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

### 1.2 Das Leitbild (Unternehmenspolitik) nimmt Bezug zu mindestens 50% der folgenden Kriterienbestandteile für verantwortungsvolles Handeln

**Verpflichtend**  
Maximale Punktzahl: 30

- Menschenrechte 3P
- Arbeitsnormen und -bedingungen 3P
- Umweltschutz 3P
- Umweltverträglicher und nachhaltiger Einkauf bei Investitionsgütern, Lebensmitteln, Getränken, Baustoffen und Verbrauchsgütern 3P
- Risiko- und Krisenmanagementsystem 3P
- Gesellschaftliches Engagement 3P

- Soziokulturelle Aspekte der touristischen Wertschöpfungskette 3P
- Wirtschaftlichkeit/Bestreben zur kontinuierlichen Verbesserung 3P
- Wirtschaftliche Aspekte und Qualitätsmanagement 3P
- Vorkehrungen für ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld 3P

1.3

**Das Leitbild (Unternehmenspolitik) ist auf der Website veröffentlicht und für alle Interessierten zugänglich**

**Verpflichtend**  
**Maximale Punktzahl: 10**

- Ja 10P

1.4

**Das Hotel hat einen Nachhaltigkeits-/Umwelt-/CSR-Beauftragten benannt und dies dokumentiert**

**Verpflichtend**  
**Maximale Punktzahl: 40**

- Ja 20P
- Als Hauptfunktion 20P
- Funktion wird von Hotelleitung/einer Führungskraft/Fachkraft mit ausgeübt 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

1.5

**Das Hotel bzw. die Hotelgruppe verfügt über ein Nachhaltigkeitsprogramm inklusive mindestens fünf definierten Zielen mit jeweilig priorisierten Handlungsfeldern, dazugehörigen Zielsetzungen, Maßnahmen und Verantwortlichkeiten.**

**Verpflichtend**  
**Maximale Punktzahl: 40**

- Ja 30P
- Ja durch Hotelgruppe 20P
- Es erfolgt eine jährliche schriftliche Evaluation der Handlungsfelder 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

Hier kannst du dir eine Vorlage für dein Nachhaltigkeitsprogramm herunterladen. In diesem beschreibbaren PDF kannst du selbst deine Aufgaben zu den einzelnen Kernbereichen einfügen und vor dem Absenden des Kataloges an dieser Stelle wieder hochladen.

[Vorlage Nachhaltigkeitsprogramm \(PDF\)](#)

1.6

**Das Personal ist an der Entwicklung und Umsetzung des Nachhaltigkeitsprogramms beteiligt**

**Maximale Punktzahl: 10**

- Ja, bei der Entwicklung 5P

Ja, bei der Umsetzung

5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

1.7

**Das Hotel informiert Stakeholder über die Website bezüglich Nachhaltigkeitsaktivitäten, optional auch über einen gesonderten Menüpunkt**

**Verpflichtend**  
Maximale Punktzahl: 20

Ja

10P

Ein eigener Menüpunkt für die Nachhaltigkeitsaktivitäten ist auf der Website vorhanden

10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

1.8

**Das Hotel erstellt einen Nachhaltigkeits-, Umwelt- bzw. CSR-Bericht**

**Verpflichtend**  
Maximale Punktzahl: 30

Ja

30P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

1.9

**Ein einheitliches, visuelles Corporate Design/Unternehmens-Erscheinungsbild ist im Hotel umgesetzt**

Maximale Punktzahl: 10

Ja

5P

Nachhaltigkeit ist sichtbar durch nachhaltige Partnerschaften

5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

1.10

**Werbematerial und Marketing-Kommunikation sind präzise und transparent, insbesondere in Sachen Nachhaltigkeit**

Maximale Punktzahl: 10

Bilder im Werbematerial entsprechen den in Wirklichkeit angebotenen Aktivitäten

5P

Das Werben mit Naturerlebnissen oder kulturellen Veranstaltungen ist wahrheitsgetreu

5P

1.11

**Das Hotel bindet seine wichtigsten Stakeholder in der Operative in die Nachhaltigkeitsstrategie des Hotels ein und hat entsprechende Maßnahmen ergriffen**

Maximale Punktzahl: 30

Mitarbeiter

4P

4P

4P

Gäste

3P

3P

3P

Partner/Lieferanten

3P

3P

3P

Hinweis: Bei den Vorgaben handelt es sich lediglich um Beispiele, die durch eigene Maßnahmen überschrieben werden können.

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

1.12

**Der CSR-Beauftragte des Hotels überwacht und initiiert Verbesserungsprozesse und -Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit und berichtet darüber regelmäßig in Meetings****Verpflichtend****Maximale Punktzahl: 20** Ja

20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

1.13

**Die Hotelführung stellt sicher, dass lokale, nationale und internationale rechtliche Verpflichtungen/Rechtsvorschriften eingehalten sowie umgesetzt und anwendbare Genehmigungen oder Zulassungen evaluiert werden****Verpflichtend****Maximale Punktzahl: 10** Ja

10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## Umwelt - Energie - Abschnitt 2 von 10

Die Säule "Umwelt" umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen



auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

- SDG 1 Keine Armut
- SDG 2 Kein Hunger
- SDG 3 Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 4 Hochwertige Bildung
- SDG 6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
- SDG 7 Bezahlbare und saubere Energie
- SDG 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 9 Industrie, Innovation und Infrastruktur
- SDG 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden
- SDG 12 Nachhaltiger Konsum und Produktion
- SDG 13 Massnahmen zum Klimaschutz
- SDG 14 Leben unter Wasser
- SDG 15 Leben an Land

## 2.1 Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig und systematisch die Energieverbräuche

**Verpflichtend**  
Maximale Punktzahl: 30

- Ja 10P
- Monatlich 8P
- Jährlich 5P

Bitte angeben (Verbrauch pro Jahr in kWh)

Strom gesamt 3P

Strom pro Zimmernacht oder pro Gast 3P

Heizung gesamt 3P

Heizung pro Zimmernacht oder pro Gast 3P

### Nachweis(e):

Keine Datei übermittelt

2.2

Das Hotel erfasst und bewertet seine Energielieferanten

Maximale Punktzahl: 30

Ja 20P

Mitarbeiter sind informiert und können auf Abfrage über die Energielieferanten berichten 10P

**Nachweis(e):**

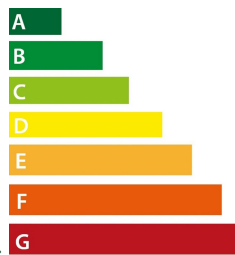
Keine Datei übermittelt

2.3

Das Hotel stellt sicher, dass bei Neuanschaffungen auf energiesparende Alternativen zurückgegriffen wird

Maximale Punktzahl: 20

Ja 10P



Energielevel der Elektrogeräte. Bitte angeben:

A 10P

B 5P

C bis D

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.4

Das Hotel ergreift Maßnahmen zur Ermittlung und kontinuierlichen Verringerung signifikanter Treibhausgasemissionen hinsichtlich der Energienutzung

Maximale Punktzahl: 30

10P

10P

10P

Hinweis: Bei den Vorgaben handelt es sich lediglich um Beispiele, die durch eigene Maßnahmen überschrieben werden können.

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.5

**Das Hotel ist ein Neubau (nicht älter als fünf Jahre) und unter energetischen Gesichtspunkten gebaut**

Maximale Punktzahl: 60

- Ja 30P

- Der Neubau wurde nach DGNB, LEED oder einer ähnlichen anerkannten Gebäudezertifizierung gebaut 15P

- Der Neubau ist nach nachhaltigen Aspekten gebaut 15P

Wenn Nein, erfolgte in den letzten zehn Jahren:

- Eine energetische Ertüchtigung der Gebäudehülle 5P

- Eine energetische Sanierung im Innenbereich 5P

- Eine Dachdämmung 5P

- Eine Kellerdämmung 5P

- Eine Isolierverglasung mit niedrigem UV-Wert (Mindestanforderung:  $UV \leq 1,3 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$ ) 5P

- Sämtliche Dämm- und Isolationsstoffe sind umweltfreundlich und recyclingfähig 5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.6

**Das Hotel stellt sicher, dass alle elektrischen Anlagen regelmäßig gewartet und instand gehalten werden**

Maximale Punktzahl: 30

- Ja 20P

- Die Wartung und Instandhaltung wird über eine digitale Aufzeichnung garantiert 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.7

**Das Hotel bezieht Strom aus regenerativen/erneuerbaren Quellen zur Verbesserung der Klimabilanz**

Maximale Punktzahl: 60

- im Strommix zu mindestens 75% 20P

- im Strommix zu 100% 60P



**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.8

**Das Hotel konnte in den letzten drei Jahren die Nutzung erneuerbarer Energien erhöhen****Maximale Punktzahl: 20** Ja 20P

Nenne:

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.9

**Das Hotel produziert Strom aus regenerativen/erneuerbaren Quellen****Maximale Punktzahl: 60** Blockheizkraftwerk (BHKW) 30P Solarenergie 30P Photovoltaik 30P Wasserkraft 30P Windenergie 30P Bioenergie 30P 30P**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.10

**Das Hotel nutzt Heizenergie aus ressourcenschonenden Quellen zur Verbesserung der Klimabilanz****Maximale Punktzahl: 60** Blockheizkraftwerk (BHKW) 30P Wärmetauscher 30P Holzpellet- oder Holz hackschnitzelanlage 30P Bio-Gas 30P Fernwärme aus Müllverbrennung 30P

- |  |     |
|--|-----|
| <input type="checkbox"/> Zentrale Gewinnung aus Abwasser   | 30P |
| <input type="checkbox"/> Dezentrale Gewinnung aus Abwasser | 30P |
| <input type="checkbox"/>                                   | 30P |

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.11

**Folgende Energieeffizienz-Maßnahmen sind im Hotelzimmer umgesetzt:**

**Maximale Punktzahl: 50**

- |  |    |
|--|----|
| <input type="checkbox"/> Automatische Abschaltfunktion für Heizung, Lüftung, Klima/Kälte bei geöffnetem Fenster/(Balkon-)Türen | 5P |
| <input type="checkbox"/> Lichtquellen mit Energiesparlampen/LED-Lampen   | 5P |
| <input type="checkbox"/> Einsatz energiesparender Fernsehgeräte  | 5P |
| <input type="checkbox"/> Nutzung von Verschattungssystemen   | 5P |
| <input type="checkbox"/> Minibar mit Energiesparfunktion   | 5P |
| <input type="checkbox"/> Verzicht auf Minibar im Zimmer  | 5P |
| <input type="checkbox"/> Verwendung von Maxibar(s)   | 5P |
| <input type="checkbox"/> Verzicht auf Kaffeemaschine und Wasserkocher im Zimmer  | 5P |
| <input type="checkbox"/> Verzicht auf Empfangsbeleuchtung bei Zimmeranreise  | 5P |
| <input type="checkbox"/> Information zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Energieeffizienz                                | 5P |
| <input type="checkbox"/>   | 5P |

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.12

**Ein Hotelraum Management-System (HRMS) ist für das Rezeptionspersonal mit folgenden Ausprägungen vorhanden:**

**Maximale Punktzahl: 20**

- |   |     |
|---|-----|
| <input type="radio"/> HRMS ist hinsichtlich Raumklima, Strom & Sonnenschutz bedarfsorientiert steuerbar | 10P |
| <input type="radio"/> HRMS ist an das Reservierungssystem/Front Office System angebunden                | 10P |
| <input type="checkbox"/> HRMS ist individualisiert und vom Gast im Zimmer steuerbar                     | 10P |

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

**Das Hotel verfügt über Installationen, die eine nachhaltige Gebäudeausstattung fördern (in allen Bereichen)****Maximale Punktzahl: 60**

## Anlagenausstattung zur Primärenergieaufbereitung mit Heizung/Heizverteilung

- Isolierte Leitungen im Heizverteiler 10P
- Moderne Brennwertkessel mit Wärmerückgewinnung der Abgase und des Kondensats 10P
- Mehrere Heizkessel in Kaskadenschaltung zur optimalen Abfederung des schwankenden Energiebedarfs 10P
- Alternativ: Erdsonden-Heizung mit Wärmepumpe 10P

## Warmwasseraufbereitung

- Warmwasseraufbereitung durch Heizkaskade 10P
- Warmwasserspeicher zum Ausgleich von Bedarfsschwankungen 10P
- Zusätzliche solarthermische Wasseraufbereitung 10P
- Hallenbad/Schwimmbad als Wärmespeicher für solarthermische Anlage 10P
- Kraft/Wärmekopplungsanlage mit voller Abwärmenutzung 10P

## Luftaufbereitung

- Luftaufbereitungsanlage mit Wärmerückgewinnung 10P
- Luftaufbereitung mit Kompressoranlagen 10P

10P

## Kälte für Klimaanlage

- Kältemaschine zur gleichzeitigen Nutzung als Wärmepumpe durch entsprechende Rohrleitungen 10P
- Volle Nutzung der Abwärme der Klimaanlage 10P
- Kältemaschine in Kombination mit Eisspeicher zum Ausgleich von Bedarfsschwankungen 10P

## Elektrizitätsgewinnung

- Kraft/Wärmekopplungsanlage mit Wärmerückgewinnung und Einspeisung der elektrischen Energie ins Netz 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## Energie-Check/Energiemanagementsystem

- Energie-Check mit Fachberater/Experte ist erfolgt 10P
- Energiebeauftragter ist im Hotel benannt 10P
- Energiemanagementsystem nach ISO 50001 (alternativ EMAS Umweltmanagementsystem) ist eingeführt 10P

10P

## Beleuchtungskonzept

- Zeitschaltuhren und/oder Bewegungsmelder im Außenbereich 10P
- Zeitschaltuhren und /oder Bewegungsmelder im Innenbereich 10P
- Nutzung von Tageslicht bei der Raumplanung 10P

10P

## Küchenkonzept

- Mindestens 80% der Küchengeräte weisen eine Energieeffizienz der Kategorie A oder B auf 10P
- Einsatz von Osmosegeräten zur Unterstützung der Langlebigkeit der Geräte 10P
- Standortwahl von Kühl- und Gefriergeräten 10P
- Kühlkonzept 10P
- Einstellung der richtigen Kühltemperatur 10P
- Regelmäßiges Säubern/Entstauben von Kühlrippen bei Kühlschränken, Aggregaten 10P

## Sonstige

- Verwendung von wiederverwendbaren Stoffhandtuchrollen in den öffentlichen Bereichen 10P
- Verwendung von Recycling-Papier für die Händetrocknung in öffentlichen Toiletten/-Personalbereich 10P
- Abschalten von Computer, Bildschirm und Drucker nach Arbeitsbeendigung 10P
- Stand-by-Modus in allen Bereichen 10P
- Information zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Energieeffizienz 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.15

**Das Hotel setzt bei der Beleuchtung auf energiesparende LED's****Maximale Punktzahl: 30**

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 5P
- 60% bis 90% 15P
- > 90% 30P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

2.16

**Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verringerung bzw. Ressourcenschonung von Energie****Maximale Punktzahl: 20**

- Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

**Umwelt - Wasser - Abschnitt 3 von 10**

Die Säule "Umwelt" umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

- SDG 1  
Keine Armut
- SDG 2  
Kein Hunger
- SDG 3  
Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 4  
Hochwertige Bildung
- SDG 6  
Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
- SDG 7  
Bezahlbare und saubere Energie
- SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 9  
Industrie, Innovation und Infrastruktur
- SDG 11  
Nachhaltige Städte und Gemeinden
- SDG 12  
Nachhaltiger Konsum und Produktion
- SDG 13  
Massnahmen zum Klimaschutz

SDG 14  
Leben unter Wasser

SDG 15  
Leben an Land

3.1  
Das Hotel erhebt regelmäßig und systematisch den Wasserverbrauch nach Typ. Optional geschieht dies über ein digitales Monitoring-Tool.

Verpflichtend  
Maximale Punktzahl: 30

Ja 10P

Monatlich 8P

Jährlich 5P

Bitte angeben:

Wasserverbrauch gesamt 3P

Wasserverbrauch pro Zimmernacht oder pro Gast 3P

Zusatz: Das Hotel setzt hierfür ein digitales Monitoring-Tool ein 6P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

3.2  
Das Hotel erfüllt die lokalen/internationalen Vorschriften der Abwasserentsorgung, sodass dieses aufbereitet und wiederverwendet werden kann

Verpflichtend  
Maximale Punktzahl: 20

Ja 20P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

3.3  
Wasserrisiken werden beurteilt und dokumentiert. Potenziell kumulative Einflüsse des Tourismus auf Wasservorkommen werden in Betracht gezogen

Verpflichtend  
Maximale Punktzahl: 20

Ja 10P

Für Gebiete mit hohem Wasserrisiko werden kontextbezogene Ziele für die Wasserbewirtschaftung ermittelt und verfolgt 10P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

3.4  
Das Wasser kommt aus legalen und nachhaltigen Quellen, welche die Umweltflüsse auch in Zukunft nicht beeinflussen werden. Besagte Quellen werden im Hotel dokumentiert.

Verpflichtend  
Maximale Punktzahl: 20

Ja, und zwar:

20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

3.5  
Das Hotel stellt sicher, dass alle Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet und Instand gehalten werden

Maximale Punktzahl: 30

Ja

30P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

3.6  
Das Hotel stellt sicher, dass die Wasserwasserqualität in allen Hotelbereichen regelmäßig geprüft wird

Verpflichtend  
Maximale Punktzahl: 10

Ja

10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

3.7  
Folgende Maßnahmen zur Einsparung/Ressourcenschonung von Wasser sind im Hotel umgesetzt

Maximale Punktzahl: 60

Technik/Standards

Einsatz von Durchflussbegrenzern/Perlatoren

5P

Wasserdurchfluss beträgt:

Wasserhähne (max. 4 - 6 Liter/Min.)

2P

Toilettenspülung (max. 4,5 Liter/je Spülung)

2P

Duschen (max. 7 Liter/Min.)

2P

Urinale (max. 2 Liter/je Spülung)

2P

Reinigungsstandards sind eingeführt: Reinigungsteams verwenden die Toilettenspülung während der Reinigung maximal dreimal

2P

- Einsatz von Armaturen mit Sensortechnik in öffentlichen Bereichen 5P
- Toilettenspülung mit Spül-Stopfunktion/Spartaste 5P
- Verzicht auf Bleiber-Reinigung 5P
- Zentrale Entkalkungsanlage ist vorhanden 5P
- Sicherer Einsatz automatisierter Bewässerungsanlagen für Grünanlagen ohne Schädigung der Bevölkerung und Umwelt 5P
- Sichere Verwendung von Grau- oder Regenwasser ohne Schädigung der Bevölkerung und Umwelt 5P
- Schmutzwasser aus dem Betrieb des Hotels wird in von der Gemeinde oder Regierung anerkannten Behandlungssystemen entsorgt, wo verfügbar 5P
- Wenn keine passende Schmutzwasserbehandlung vor Ort angeboten wird, wird ein alternatives System genutzt ohne negative Einflüsse auf die lokale Bevölkerung oder Umwelt und entsprechend der Schmutzwasserqualitätsanforderungen 5P

#### Reinigung

- Einsatz umweltfreundlicher Reinigungsmittel/Chemikalien 5P
- Die Matratzen der Hotelbetten werden in regelmäßigen Abständen gewaschen oder mit speziellen Reinigungsmaschinen oder -methoden gereinigt 5P

#### Sensibilisierung

- Informationen zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Wasserschonung 5P
- Informationen zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Wasserschonung 5P

#### Sonstiges

- Eigenes Wasserrecycling-System vorhanden 5P
- Eigene biologische Kläranlage 5P

#### Nachweis(e):

Keine Datei übermittelt

3.8

### Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbrauchsverringerng/Ressourcenschonung von Wasser

Maximale Punktzahl: 20

- Ja 20P

#### Nachweis(e):

Keine Datei übermittelt

## Umwelt - Abfall - Abschnitt 4 von 10

Die Säule "Umwelt" umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

- SDG 1  
Keine Armut
- SDG 2  
Kein Hunger
- SDG 3  
Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 4  
Hochwertige Bildung
- SDG 6  
Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
- SDG 7  
Bezahlbare und saubere Energie
- SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 9  
Industrie, Innovation und Infrastruktur
- SDG 11  
Nachhaltige Städte und Gemeinden
- SDG 12  
Nachhaltiger Konsum und Produktion
- SDG 13  
Massnahmen zum Klimaschutz
- SDG 14  
Leben unter Wasser
- SDG 15  
Leben an Land

### 4.1

**Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig und systematisch Daten zum Abfallaufkommen. Optional geschieht dies über ein digitales Monitoring-Tool.**

**Verpflichtend**  
Maximale Punktzahl: 30

- Ja 20P
- Monatlich 10P
- Jährlich 5P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

### 4.2

**Die Mülltrennung im Hotel erfolgt gemäß den Richtlinien lokaler Behörden**

**Verpflichtend**  
Maximale Punktzahl: 20

- Ja 20P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

### 4.3

**Es existieren Trennsysteme für Müll mit Einbezug von**

Maximale Punktzahl: 60

- |  |     |
|--|-----|
| <input type="checkbox"/> Gästen im Hotelzimmer                   | 15P |
| <input type="checkbox"/> Gästen in öffentlichen Bereichen        | 15P |
| <input type="checkbox"/> Personal (z. B. Büros)                  | 15P |
| <input type="checkbox"/> Mülltrennung erfolgt durch Housekeeping | 15P |

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

#### 4.4

### Das Hotel setzt bei Lieferanten und im Einkauf Standards zur Reduzierung/Vermeidung des Abfallaufkommens um.

Maximale Punktzahl: 60

#### Lieferanten

- |  |     |
|--|-----|
| <input type="checkbox"/> Lieferant setzt Mehrwertsysteme (z. B. PET-Flaschen) ein              | 10P |
| <input type="checkbox"/> Lieferant nimmt Verpackungen retour (z. B. Kisten, Europaletten etc.) | 10P |

#### Einkauf

- |   |     |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> Vermeidung von nicht recyclingfähigen Portionsartikeln | 10P |
| <input type="checkbox"/> Portionsartikel sind nachhaltig zertifiziert           | 10P |
| <input type="checkbox"/> Einkauf von überwiegend Großgebinden/Großverpackungen  | 10P |
| <input type="checkbox"/> Einsatz von Seifenspendern                             | 10P |

#### Sensibilisierung

- |   |     |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> Information zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Abfallvermeidung/-verringerung   | 10P |
| <input type="checkbox"/> Information zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Abfallvermeidung/-verringerung (z. B. Umwelttipps am Arbeitsplatz) | 10P |

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

#### 4.5

### Das Hotel sammelt und entsorgt Sonderabfälle und Restmüll ordnungsgemäß in anerkannten öffentlichen Einrichtungen (ohne negative Einflüsse auf die Umwelt und lokale Bevölkerung) gemäß den lokalen gesetzlichen Vorschriften

Maximale Punktzahl: 20

- |                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> Ja | 20P |
|-----------------------------|-----|

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

4.6

### Zur Vermeidung von Verpackungsmüll wird ein Zero-Waste-Frühstück angeboten

Maximale Punktzahl: 20

Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

4.7

### Im Hotel wird das Cradle to Cradle\* Prinzip folgendermaßen umgesetzt

Maximale Punktzahl: 60

Der Einkauf im Hotel besteht zu mindestens 10% aus Produkten mit dem C2CPII- Zertifikat (Cradle to Cradle Products Innovation Institute) 20P

Technische Geräte werden nach der Nutzung wieder zum Hersteller gebracht 10P

Eigener Komposthaufen ist vorhanden 10P

Gebrauchte Textilien werden nicht weggeworfen, sondern wiederverwendet (z. B. Nutzung von alter Bettwäsche als Putzlappen) 10P

Bei der Anschaffung von Hotelbettmatratzen werden recyclebare Matratzen bevorzugt 10P

10P

10P

\*Cradle to Cradle beschreibt ein in den 90er-Jahren entwickeltes Konzept der durchgängigen Kreislaufwirtschaft. Nach diesem Prinzip (zu Deutsch „Wiege zu Wiege“) werden biologische und technische Nährstoffe zurück in den jeweiligen Kreislauf geführt, um einen verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen zu erzielen.

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

4.8

### Das Hotel ergreift Maßnahmen, um der Lebensmittelverschwendung vorzubeugen

Maximale Punktzahl: 60

Ja 10P

Erfassung von Lebensmittelabfall 10P

In der Lebensmittel-Prozesskette 10P

Unterstützung von Initiativen, die Lebensmittelabfälle reduzieren 10P

Mitgliedschaft in einer Organisation zur Abfallvermeidung 10P

10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## 4.9

## Der Papierverbrauch (Drucken/Kopieren) im Hotel wird regelmäßig erhoben

Maximale Punktzahl: 10

- Ja 5P
- Monatlich 5P
- Jährlich 2P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## 4.10

## Das Hotel verwendet in den folgenden Bereichen Produkte aus Recyclingpapier aus nachhaltiger Forstwirtschaft

Maximale Punktzahl: 30

- Gesamter Hotelbereich 30P
- Büroräume/Rezeption 7P
- Sanitärräume 7P
- Küche 7P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## 4.11

## Das Hotel setzt für die Kommunikation mit dem Gast folgende Maßnahmen zur Senkung des Papierverbrauchs um

Maximale Punktzahl: 50

- Angebote werden online zugeschickt 5P
- Reservierungsbestätigungen werden online zugeschickt 5P
- Rechnungen werden online zugeschickt 5P
- Es erfolgt eine elektronische Ablage von Vorgängen 5P
- Email Signatur mit z. B. „Thinking before printing“ ist eingerichtet 5P
- Printprodukte (z. B. Preisliste, Angebotsflyer, etc.) sind online verfügbar 5P
- Digitale Gästemappe ist im Hotel verfügbar 5P
- Digitaler Lesezirkel mit Zeitschriften/Tageszeitungen ist über eine App im Hotel verfügbar 5P
- Das Hotel setzt auf papierlose Prozesse im gesamten Hotelbetrieb zu mindestens 90% 5P
- Die Mitarbeiter werden angehalten, möglichst wenig auszudrucken 3P

Intern werden Schmierpaper/Recyclingpaper bevorzugt

2P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

4.12

**Bei Verwendung von schadstoffhaltigen Stoffen (Pestizide, Chemikalien) ist deren Handhabung geregelt.**

**Maximale Punktzahl: 40**

Ja 10P

Bestandsaufnahme von Schadstoffen erfolgt 10P

Nicht vermeidbare Chemikalien werden ordnungsgemäß gelagert und gehandhabt 10P

Wenn möglich, werden natürliche und biologisch abbaubare Substanzen verwendet 10P

Ein Mitarbeiter ist für die ordnungsgemäße Nutzung, Handhabung und Entsorgung von Chemikalien verantwortlich 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

4.13

**Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verringerung von Abfall**

**Maximale Punktzahl: 20**

Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

4.14

**Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen, um die Verschmutzung durch Lärm, Licht, Abfluss, Erosion, ozonabbauende Stoffe sowie Luft-, Wasser- und Bodenverunreinigung zu minimieren**

**Maximale Punktzahl: 30**

Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Lärmbelästigung im Hotel an 10P

Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Lichtverschmutzung im Hotel an 10P

Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Verschmutzung durch Abfluss im Hotel an 10P

Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Verschmutzung durch Erosion im Hotel an 10P

Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Verschmutzung durch ozonabbauende Stoffe an 10P

Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Luftverschmutzung an 10P

Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Wasserverschmutzung an 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## Biodiversität und Kulturelles Erbe - Abschnitt 5 von 10

Biologische Vielfalt und das Wohlergehen lebensnotwendiger Ökosysteme sind ein essenzieller Bestandteil einer nachhaltigen Hotelausrichtung. Ein biodiverser Betrieb übernimmt Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna und trägt seinen Teil zu deren Schutz und Wachstum bei.

- SDG 1  
Keine Armut
- SDG 4  
Hochwertige Bildung
- SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 10  
Weniger Ungleichheiten
- SDG 11  
Nachhaltige Städte und Gemeinden
- SDG 12  
Nachhaltige/r Konsum und Produktion
- SDG 13  
Massnahmen zum Klimaschutz
- SDG 14  
Leben unter Wasser
- SDG 15  
Leben an Land
- SDG 16  
Frieden, Gerechtigkeit und starke Organisationen
- SDG 17  
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

### 5.1

#### Das Hotel unterstützt die Biodiversität und leistet einen Beitrag dazu

Maximale Punktzahl: 30

- Ja 30P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

### 5.2

#### Das Hotel liegt nicht in einem Naturschutzgebiet

Maximale Punktzahl: 30

- Ja 30P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

### 5.3

#### Folgende Kriterienbestandteile werden im Sinne der Biodiversität im Hotel umgesetzt

Maximale Punktzahl: 60

- Eigener Kräutergarten oder Naschgarten ist vorhanden 5P

- Nutzung der eigenen Kräuter in der Gastronomie 5P
- Nutzung der eigenen Kräuter in Kosmetikanwendungen 5P
- Eigene Bienenhotels/Nisthilfen sind vorhanden 5P
- Unterstützung eines regionalen Imkers und Herstellung von eigenem Honig 5P
- Anlegen von Blühstreifen rund um das Hotel 5P
- Artenreich bepflanzte Wand in der Lobby, Restaurant und/oder Tagungsräumen 5P
- Verwendung inländischer und einheimischer Pflanzen auf dem Hotelgrundstück 5P
- Vermeidung von exotischen, invasiven Pflanzenarten für den Landschaftsbau 5P
- Pflanzen werden gemäß der bestehenden/erwarteten Wetterkonditionen gewählt 5P
- Jegliche Störung der Biodiversität durch das Hotel wird entsprechend kompensiert 5P
- Das Hotel verfügt über eine eigene Streuobstwiese 5P
- Die Begrünung der Dächer ist biodiversitätsfreundlich 5P
- Insektenfreundliche Außenbeleuchtung 5P
- Natürliche Schädlingsbekämpfung wird bevorzugt 5P
- Aspekte der biologischen Vielfalt sind in Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter oder Lieferanten integriert 5P
- Stehende oder fließende Gewässer am oder um das Hotel sind naturnah gestaltet 5P
- Finanzielle Unterstützung von geschützten Gebieten oder Naturschutzprojekten 5P
- Naturnahe Gestaltung von Teilen des Firmengeländes 5P
- Erhalt oder Renaturierung von Ökosystemen als Kompensation der versiegelten Fläche 5P
- Gäste haben die Möglichkeit, sich finanziell an Biodiversitätsinitiativen zu beteiligen 5P
- Touristische Angebote beinhalten die Biodiversität 5P
- Das Hotel kennt existierende Richtlinien in Bezug auf Interaktionen mit Wildtieren und befolgt diese 5P
- Direkte Interaktionen mit Wildtieren, insbesondere Fütterungen, werden vom Hotel aus nicht gestattet 5P
- Maßnahmen werden getroffen, um die Störung von Wildtieren zu minimieren 5P
- Auswirkungen auf das Wohlergehen von Wildtieren werden regelmäßig beobachtet und gegebenenfalls angeglichen 5P

- Keinerlei Art von Wildtier wird ausgestellt, verkauft, gekauft, gezüchtet oder gefangen gehalten, und die Unterbringung und Pflege von wilden und domestizierten Tieren entsprechen den höchsten Standards für den Tierschutz 5P
- Partnerschaft mit einem Naturpark oder einem ähnlichen Betrieb, um zum Erhalt von Naturschutzgebieten beizutragen 5P
- Jede Störung natürlicher Ökosysteme wird auf ein Minimum reduziert 5P
- Jede verbleibende Störung natürlicher Ökosysteme wird ausgeglichen 5P
- Sonstige 5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

5.4  
**Alle Gesetze und Bauvorschriften in Bezug auf Landnutzung und Aktivitäten in lokalen und/oder gefährdeten, geschützten Gegenden werden eingehalten**

**Maximale Punktzahl: 20**

- Ja 10P
- Alle Lizenzen und Genehmigungen sind aktuell 5P
- Auch nicht gesetzlich vorgeschriebene Bereichsmanagementpläne und -anleitungen werden erfüllt 5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

5.5  
**Bei der Standortwahl, dem Design, dem Zugang des Hotels sowie in allen Hotel-Aktivitäten (inklusive touristischer Führungen) wird das natürliche Erbe berücksichtigt und geschützt**

**Maximale Punktzahl: 50**

- Ja 5P
- Der Schutz von sensiblen Arealen und der Selbstreinigungskraft der Ökosysteme wird in Betracht gezogen 5P
- Das Hotel kennt die bestehenden Richtlinien für Besuche von Touristen in Naturarealen und hält sich an diese 5P
- Das Hotel setzt sich mit lokalen Natur- und Denkmalschutzeinrichtungen auseinander, um mögliche Problempunkte bei Besuchen zu besonderen Standorten zu identifizieren 5P
- Das Hotel trägt zur Unversehrtheit und Erreichbarkeit von Naturräumen bei 5P
- Die Integrität und Erschließungsqualität von ursprünglichen Standorten und geschützten Gegenden sind gut erhalten 5P

- Gefährdete oder geschützte Arten wurden nicht verdrängt und die Auswirkung auf jeglichen Lebensraum von Wildtieren wird minimiert und abgeschwächt 5P
- Wasserläufe, Wasserfassungen und Feuchtgebiete wurden nicht geändert, Abfluss ist reduziert wo möglich und Abwasser wird aufgefangen oder abgeleitet und gefiltert 5P
- Auswirkungsbemessung (inklusive kumulativer Auswirkungen) wurde durchgeführt und angemessen dokumentiert 5P
- Das Hotel zeigt Wissen und Einhaltung von (inter)national bestehenden, bewährten Praktiken für die Führung von touristischen Besuchern an kulturell wichtige Orte und zu indigenen Gemeinschaften 5P
- Copyright und Recht des geistigen Eigentums werden respektiert und nötige Berechtigungen eingeholt 5P
- Die Nutzung von Artefakten (Verkauf, Handel und Ausstellung) ist transparent, wird dokumentiert und entspricht lokaler, nationaler und internationaler Gesetzgebung 5P
- Besucher werden davon abgehalten, Artefakte zu entwenden oder zu beschädigen 5P
- Das Hotel zieht die Umwelt bei Neubau-, Renovierungs- und Abrissarbeiten in Betracht 5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

5.6

**Einhaltung von Land-, Wasser- und Grundstücksrechten**

**Maximale Punktzahl: 30**

- Land-, Wasser- und Nutzungsrechte bestehen rechtskonform 10P
- Kommunikation, Rücksprache und Engagement mit lokalen und einheimischen Gemeinschaften sind dokumentiert 5P
- Die Integrität von archäologischem und kulturellem Erbe sowie heiligen Orten ist gewährleistet 5P
- Das Hotel beeinträchtigt nicht den Zugang der Anwohner zu lokalen Gütern, Stätten und Traditionsorten von historischer, archäologischer, kultureller und spiritueller Bedeutung 5P
- Ein Nachweis von freiem, vorzeitigem und vorinformiertem Einverständnis durch die lokale Gemeinschaft ist dokumentiert, wo relevant (keine unfreiwillige Umsiedlung und Landverkäufe) 5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

5.7

**Das Hotel unterstützt lokale Unternehmen bei der Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen, die auf der Natur, Geschichte und Kultur der Region basieren**

**Maximale Punktzahl: 20**

- Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

**Einkauf - Abschnitt 6 von 10**



Der Einkauf ist ein zentrales Steuerungsorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio- und fair gehandelte Produkte nehmen zunehmend einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf ein.

- SDG 1  
Keine Armut
- SDG 3  
Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 5  
Geschlechtergleichheit
- SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 10  
Weniger Ungleichheiten
- SDG 12  
Nachhaltige/r Konsum und Produktion
- SDG 13  
Maßnahmen zum Klimaschutz
- SDG 14  
Leben unter Wasser
- SDG 15  
Leben an Land
- SDG 16  
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- SDG 17  
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

6.1

**Der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen für den F&B Bereich des Hotels erfolgt bei Lieferanten im Umkreis  $\leq$  100 km zum Standort**

**Maximale Punktzahl: 60**

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 20P
- 60% bis 90% 40P
- >90% 60P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.2

**Der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen für andere Verbrauchsmittel des Hotels erfolgt bei Lieferanten im Umkreis  $\leq$  100 km zum Standort**

**Maximale Punktzahl: 60**

Ja und zwar zu:

- 30% bis 60% 20P
- 60% bis 90% 40P
- >90% 60P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

### 6.3

Das Waschen von diversen Artikeln erfolgt bei einer Wäscherei im Umkreis von  $\leq 30$  km zum Standort

Maximale Punktzahl: 40

- 
- |  |     |
|--|-----|
| <input type="radio"/> Hauseigene Wäscherei                         | 40P |
| <input type="radio"/> 10km   | 15P |
| <input type="radio"/> 20km   | 10P |
| <input type="radio"/> 30km   | 5P  |
| <input type="checkbox"/> Die Wäscherei ist nachhaltig zertifiziert | 25P |

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

### 6.4

Das Hotel achtet beim Kauf/Leasing/Miete auf nachhaltig produzierte Textilien bzw. auf nachhaltige Rohmaterialien

Maximale Punktzahl: 40

- 
- |   |     |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> Bettwäsche       | 10P |
| <input type="checkbox"/> Handtücher       | 10P |
| <input type="checkbox"/> Berufsbekleidung | 10P |
| <input type="checkbox"/> Bademäntel       | 10P |
| <input type="checkbox"/> Matratzen        | 10P |

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

### 6.5

Der Einkauf nachhaltiger Produkte in diversen Warengruppen erfolgt zu

Maximale Punktzahl: 40

- 
- |                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <input type="radio"/> 30% bis 60% | 10P |
| <input type="radio"/> 60% bis 90% | 25P |
| <input type="radio"/> >90%        | 40P |

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

### 6.6

Das Hotel kauft umweltschonende Pflege- und Kosmetikprodukte für die Hotelzimmer ein

Maximale Punktzahl: 50

- Nachhaltig zertifizierte 10P
- Vegane (ohne tierische Inhaltsstoffe) 20P
- Tierversuchsfrei hergestellte 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.7

Das Hotel bietet folgende regionale (im Umkreis von  $\leq 100$ km produzierte) Getränke an

Maximale Punktzahl: 60

	15P
	15P
	15P
	15P
	15P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.8

Das Hotel führt auf der Speisekarte vegane Speisen & Getränke

Maximale Punktzahl: 50

- 10% bis 15% 10P
- 15% bis 20% 25P
- > 20% 50P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.9

Das Hotel bietet pflanzliche Alternativen (vegan) auf dem Frühstücksbuffet an

Maximale Punktzahl: 20

- 10% bis 15% 5P
- 15% bis 20% 10P
- > 20% 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.10

Das Hotel bietet in der Minibar vegane Getränke oder Snacks an

Maximale Punktzahl: 20

Ja 20P

6.11

Der Einkauf saisonaler Produkte beträgt mindestens 30% im F&B-Bereich

Maximale Punktzahl: 50

Ja 50P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.12

Das Hotel bevorzugt ökologisch/biologisch zertifizierte Produkte und kauft folgende ein

Maximale Punktzahl: 60

15P

15P

15P

15P

15P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.13

Das Hotel bevorzugt fair gehandelte Produkte und kauft folgende ein

Maximale Punktzahl: 60

15P

15P

15P

15P

15P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.14

Das Hotel kauft folgende vegane Produkte

Maximale Punktzahl: 60

15P

15P

15P

15P

15P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.15

Das Hotel bezieht Fisch aus biologischer Aufzucht und schonenden Fangmethoden zu

Maximale Punktzahl: 60

30% bis 60%

25P

60% bis 90%

40P

>90%

60P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.16

Das Hotel verwendet Fleisch aus biologischer Haltung zu

Maximale Punktzahl: 60

30% bis 60%

25P

60% bis 90%

40P

>90%

60P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.17

Das Hotelrestaurant kocht mit frischen Zutaten und verzichtet auf Lebensmittel mit Geschmacksverstärkern, Farbstoffen, Konservierungsstoffen, künstlichen Zusätzen und E-Nummern

Maximale Punktzahl: 20

30% bis 60%

5P

60% bis 90%

15P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.18

**Der Anteil am Convenience Food im Hotel liegt bei höchstens 20%**

**Maximale Punktzahl: 30**

Ja

30P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.19

**Gefährdete Arten werden nicht angekauft oder verkauft**

**Maximale Punktzahl: 10**

Ja

10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.20

**Das Hotel organisiert den Einkauf entsprechend einer Einkaufsrichtlinie bedarfsgerecht und ressourcenschonend.**

**Maximale Punktzahl: 20**

Ja

20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.21

**Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen zur Optimierung von Einkaufsprozessen, Stärkung der nachhaltigen Wertschöpfungskette oder dem Einkauf nachhaltiger und veganer Produkte**

**Maximale Punktzahl: 20**

Ja

20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

6.22

**Die Organisation hat eine Einkaufspolitik, die ökologisch nachhaltige Lieferanten und Produkte bevorzugt**

**Maximale Punktzahl: 50**

Ja

25P

Die Einkaufspolitik deckt Investitionsgüter, Lebensmittel, Getränke, Baumaterialien und Verbrauchsgüter ab

25P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## Regionalität und Mobilität - Abschnitt 7 von 10

Regionalität und Mobilität sind zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

- SDG 1  
Keine Armut
- SDG 2  
Kein Hunger
- SDG 3  
Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 4  
Hochwertige Bildung
- SDG 5  
Geschlechtergleichheit
- SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 9  
Industrie, Innovation und Infrastruktur
- SDG 10  
Weniger Ungleichheiten
- SDG 11  
Nachhaltige Städte und Gemeinden
- SDG 12  
Nachhaltige/r Konsum und Produktion
- SDG 13  
Massnahmen zum Klimaschutz
- SDG 14  
Leben unter Wasser
- SDG 15  
Leben an Land
- SDG 16  
Frieden, Gerechtigkeit und starke Organisationen
- SDG 17  
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

### 7.1

**Das Hotel arbeitet mit der lokalen Destination-Management-Organisation oder einer gleichwertigen Institution zusammen. Das Hotel engagiert sich bei Tourismusinitiativen im Sinne der Nachhaltigkeit.**

**Maximale Punktzahl: 20**

- Zusammenarbeit mit DMO oder gleichwertiger Institution 5P
- Das Hotel engagiert sich zusätzlich in der Planung und im Management von nachhaltigen Tourismusinitiativen im Sinne der Nachhaltigkeit 15P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

### 7.2

**Das Hotel deklariert und informiert über die Herkunft der Produkte auf der Speisekarte/Getränkekarte**

**Maximale Punktzahl: 10**

Ja 10P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

7.3  
Gäste können im Hotel regionale/selbsthergestellte Produkte erwerben, welche auf der Kultur, Geschichte und natürlichen Umgebung des Hotels beruhen

Maximale Punktzahl: 20

5P

5P

5P

5P

5P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

7.4  
Mitarbeiter kennen die Herkunft und Qualität der Produkte und Lieferanten in der Region

Maximale Punktzahl: 10

Ja 10P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

7.5  
Das Hotel setzt im Spa-Bereich regionale, nachhaltig zertifizierte oder vegane Pflegeprodukte/-substanzen ein

Maximale Punktzahl: 40

Regional 10P

Nachhaltig zertifiziert 15P

Vegan 15P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

7.6  
Mindestens die Hälfte der Hotelmitarbeiter wohnen in einem Radius von maximal 30 km zum Hotel

Maximale Punktzahl: 30

10km 30P

- 20km 20P
- 30km 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

7.7  
**Das Hotel bietet Tagungspauschalen mit regionalen, Bio- oder veganen Produkten an**

**Maximale Punktzahl: 20**

- Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

7.8  
**Das Hotel bietet das Ausleihen von Fahrrädern aktiv an**

**Maximale Punktzahl: 20**

- Eigene Fahrräder sind vorhanden 20P
- Fahrräder über Anbieter/Kooperationspartner sind vorhanden 10P
- E-Bikes sind vorhanden 10P
- Zusätzlich überdachter und gesicherter Fahrradparkplatz ist vorhanden 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

7.9  
**Angaben zur Mobilität der Gäste**

**Maximale Punktzahl: 40**

- Gäste erhalten Informationen über emissionsarme Anreisemöglichkeiten 5P
- Übernachtungspreis inkl. ÖPNV-Ticket 10P
- ÖPNV-Ticket gegen Ermäßigung erhältlich 10P
- E-Ladesäule ist vorhanden 10P
- Mögliche Anmietung von E-Autos vor Ort ist gegeben 5P
- Das Hotel bietet seinen Gästen einen Elektro-Shuttle an 5P

5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## 7.10

### Angaben zur Mobilität des Hotels

Maximale Punktzahl: 40

- Mindestens 10% der Mitarbeiter kommen zu Fuß/mit dem Fahrrad zur Arbeit 10P
- Mindestens 10% der Mitarbeiter kommen mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder Mitfahrgelegenheiten zur Arbeit 10P
- Der eigene Fuhrpark besteht aus Fahrzeugen mit alternativem Antrieb (Elektro, Hybrid, Wasserstoff) 10P
- Das Hotel bietet Möglichkeiten für nachhaltige Transportalternativen für Mitarbeiter an 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## 7.11

### Das Hotel setzt auf physische Barrierefreiheit und die Zugänglichkeit für Menschen mit und ohne Mobilitätseinschränkungen

Maximale Punktzahl: 50

- Barrierefreie Zimmer mit Bad 10P
- Parkplätze 10P
- Zugang zu öffentlichen Bereichen/Outlets (z. B. Rampe, Aufzug, Türbreite) 10P
- Barrierefreie touristische Angebote 10P
- Vermarktung barrierefreier Angebote 10P
- Klare und akkurate Informationen sind für alle zu jeder Zeit zugänglich 10P
- Die Barrierefreiheit wurde zertifiziert oder von relevanten Nutzergruppen/Experten bestätigt 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## 7.12

### Mitarbeiter erhalten detaillierte Informationen über das natürliche oder kulturelle Erbe der Gegend sowie Events mit regionalem oder kulturellem Bezug

Maximale Punktzahl: 20

- Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## 7.13

### Mitarbeiter werden über den Umgang mit lokalen Gegebenheiten, öffentlichen Räumen und/oder gesellschaftlichen Normen der Destination informiert.

Maximale Punktzahl: 10

Ja 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

7.14

**Gäste erhalten detaillierte Informationen über das natürliche oder kulturelle Erbe der Gegend sowie Events mit regionalem oder kulturellem Bezug**

Maximale Punktzahl: 20

Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

7.15

**Gäste werden über den Umgang mit lokalen Gegebenheiten, öffentlichen Räumen und/oder gesellschaftlichen Normen der Destination informiert.**

Maximale Punktzahl: 10

Ja 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## **Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung - Abschnitt 8 von 10**

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter und Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

SDG 4  
Hochwertige Bildung

SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

8.1

**Geschäftsprozesse und Organisationsstruktur im Hotel sind dokumentiert, zertifiziert und/oder Verantwortlichkeiten sind definiert**

Maximale Punktzahl: 50

Ja 10P

Qualitätsmanagementzertifizierung nach ISO 9001 liegt vor 20P

Umweltmanagementzertifizierung nach ISO 14001 liegt vor 20P

Qualitätsmanagementbeauftragter ist im Hotel benannt und dokumentiert 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.2

Das Hotel bezieht sich bei seinen Nachhaltigkeitsaktivitäten auf mindestens fünf der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs=Sustainable Development Goals)

Maximale Punktzahl: 20

Ja

20P



**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.3

Das Hotel wählt zu mindestens 80% Lieferanten mit zertifiziertem Nachhaltigkeitssystem aus und führt mindestens einmal jährlich eine Lieferantenbewertung nach den Kernkriterien Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit durch

Maximale Punktzahl: 50

Ja

50P

Wenn nein:

Mind. 50% der Lieferanten sind regional

15P

Mind. 50% der Lieferanten arbeiten nach einem Nachhaltigkeitskonzept

15P

Mind. 50% der Lieferanten sind als nachhaltig zertifiziert

15P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.4

**Das Hotel ermutigt Lieferanten, umweltfreundlicher und ressourcenschonender zu agieren**

**Maximale Punktzahl: 10**

Ja 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.5

**Lieferanten halten die Regeln des Verhaltenskodex mit sozialen, ökologischen und ethischen Standards des Hotels ein**

**Maximale Punktzahl: 10**

Ja 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.6

**Das Thema Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen**

**Maximale Punktzahl: 20**

Ja 10P

Das Hotel hat einen Arbeitskreis für Nachhaltigkeit, welcher aktiv Projekte bearbeitet 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.7

**Über Effizienzmaßnahmen im Bereich Unternehmensökologie (Energie, Wasser, Abfall) wird regelmäßig geschult (mehrmals pro Jahr) und zur Umsetzung angehalten**

**Verpflichtend**

**Maximale Punktzahl: 20**

Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.8

**Mitarbeiter/neue Mitarbeiter erhalten vom Hotel schriftliche Informationen über umweltfreundliche Tipps/Verhalten am Arbeitsplatz**

**Verpflichtend**

**Maximale Punktzahl: 20**

Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.9

**Der Einsatz und Umgang mit Betriebsmitteln ist dokumentiert**

**Maximale Punktzahl: 10**

Ja 5P

Vorbeugende Schädlingsbekämpfung findet statt 5P

Kontrolle der eingesetzten Reinigungsmittel 5P

5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.10

**Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig die Zufriedenheit der Gäste, wobei Aspekte der Nachhaltigkeit inkludiert sind**

**Maximale Punktzahl: 20**

Ja 5P

(Beschwerde-)Prozess ist geregelt und dokumentiert 5P

Weiterempfehlungsrate auf relevanten Plattformen ist  $\geq 85$  Prozent 5P

Nutzung eines Bewertungstools 5P

Das Hotel ergreift Verbesserungsmaßnahmen, wenn nötig 5P

Bitte angeben:

Kundenzufriedenheit in Prozent

3P

Kundenbindung in Prozent (wiederkehrende Gäste)

3P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.11

**Das Hotel erhebt regelmäßig den Grad der Mitarbeiterzufriedenheit**

**Maximale Punktzahl: 20**

Ja 5P

(Beschwerde-)Prozess ist geregelt und dokumentiert 5P

Bitte angeben:



Mitarbeiterzufriedenheit in Prozent

5P

Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit in Jahren

5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.12

**Mitarbeiter können Verbesserungsvorschläge im Hotel einreichen**

**Maximale Punktzahl: 10**

- Ja 5P
- Prozess ist geregelt und dokumentiert 5P
- Anreizsystem (monetär/materiell/immateriell) besteht hierfür 5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.13

**Durch eine CO<sub>2</sub>-Bilanzierung werden die wesentlichen Treibhausgasemissionen des gesamten Hotels identifiziert**

**Maximale Punktzahl: 60**

- Ja 30P

Name des Anbieters

- Es werden Maßnahmen ergriffen, um die Treibhausgasemissionen zu reduzieren 30P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

8.14

**Das Hotel führt einen Ausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen für folgende Bereiche/Produkte durch**

**Maximale Punktzahl: 50**

- Tagungs-/Veranstaltungsbereich 10P
- Anreise der Gäste 10P
- Gäste können Hotelaufenthalt freiwillig kompensieren 10P
- Printprodukte 10P

Webhosting erfolgt durch 100% grünen Strom 10P

Nutzung eines klimaneutralen Hotspots 10P

10P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

8.15

**Alle entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen werden jährlich vollständig ausgeglichen.**

**Maximale Punktzahl: 50**

Ja 40P

Name des Kompensationsanbieters

CO<sub>2</sub> Emissionen in Tonnen pro Jahr

10P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

8.16

**Die Aktivitäten des Hotels gefährden nicht die Versorgung der lokalen Bevölkerung mit grundlegenden Gütern wie Essen, Wasser, Strom, Gesundheitspflege und sanitäre Anlagen**

**Maximale Punktzahl: 20**

Ja 20P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

8.17

**Die Aktivitäten des Hotels wirken sich nicht nachteilig auf den Zugang zu den lokalen Lebensgrundlagen aus, einschließlich der Nutzung von Land- und Wasserressourcen, Wegerechten, Verkehr und Wohnraum**

**Maximale Punktzahl: 20**

Ja 20P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

8.18

**Das Hotel verfügt über eine nachhaltige und gesundheitsbewusste Ausstattung, die auf die lokale Kultur zurückgreift**

**Maximale Punktzahl: 40**

- Sämtliche Bau-, Einrichtungs- und Ausstattungsmaterialien sind umweltfreundlich, recycelt oder recyclingfähig 10P
- Bei Renovierungen oder Neubau werden nachhaltige Bauweisen und Materialien bevorzugt, möglichst mit zugehöriger Zertifizierung 10P
- Für die Dekoration im Hotel werden Naturmaterialien verwendet 10P
- Es wird, wo möglich, auf lokale Materialien, Praktiken und Handwerkskunst zurückgegriffen 10P
- Lokale Kunst und Kunsthandwerk werden in Design und Möblierung integriert 10P
- Lokale, authentische, traditionelle Kunst und Kunsthandwerk werden in Design und Möblierung integriert 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## Soziale Verantwortung - Abschnitt 9 von 10

Gesellschaftliches Engagement ist die tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

- SDG 1  
Keine Armut
- SDG 2  
Kein Hunger
- SDG 3  
Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 4  
Hochwertige Bildung
- SDG 5  
Geschlechtergleichheit
- SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 10  
Weniger Ungleichheiten
- SDG 16  
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- SDG 17  
Partnerschaften zur Zielerreichung

9.1

### Das Hotel definiert Grundsätze zum fairen Umgang mit allen Stakeholdern

Maximale Punktzahl: 20

- Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

9.2

### Das Hotel unterstützt aktiv lokale Initiativen oder Projekte im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung bzw. zur Förderung der lokalen Gemeinschaft und des kulturellen Erbes

**Verpflichtend**  
Maximale Punktzahl: 40

- Ja, und zwar 25P

- Unterstützung von Projekten in EUR/Jahr

5P

- Unterstützung von Projekten in Tagen/Jahr

5P

- Materielle Unterstützung von Projekten

5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

9.3

**Die Unterstützung der genannten Initiativen wird kommuniziert**

**Maximale Punktzahl: 10**

- Ja 10P

9.4

**Das Hotel fördert angemessene Arbeit und orientiert sich an fairen Löhnen und Tarifvereinbarungen**

**Maximale Punktzahl: 50**

- Ja 30P

- Das Gehaltsniveau wird beobachtet und regelmäßig den Normen eines existenzsicheren Lohns im Anstellungsland angeglichen 10P

- Arbeitsverträge enthalten Unterstützung von Krankenversicherung und sozialer Absicherung 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

9.5

**Das Hotel ist bestrebt auch lokalen Einwohnern Karrierechancen zu ermöglichen**

**Maximale Punktzahl: 30**

- Ja 10P

- Das Hotel bevorzugt bei der Suche nach Mitarbeitern den regionalen Markt 10P

- Es werden Trainings angeboten, welche die Einstiegsmöglichkeiten für Quereinsteiger erhöhen 10P

- Einheimische erhalten regelmäßige Weiterbildungen und gleiche Aufstiegschancen (inklusive Führungspositionen) 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

9.6

**Hotelmitarbeiter nehmen regelmäßig an Schulungen/Weiterbildungen zu ihren Aufgaben und Verantwortlichkeiten teil**

**Maximale Punktzahl: 60**

- Interne Schulungen/Weiterbildungen 10P
- Externe Schulungen/Weiterbildungen für mindestens 20% der Mitarbeiter pro Jahr 20P
- Mindestens zwei Mal jährlich Schulung mit Fokus auf die Nachhaltigkeit 20P
- Mitarbeitertrainings und Anleitungsmaterialien sind in verschiedenen Formaten verfügbar 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

9.7

**In diesen Schulungen werden folgende Nachhaltigkeitsthemen berücksichtigt**

**Maximale Punktzahl: 30**

- Umweltpraktiken 5P
- Gesellschaftliche und kulturelle Praktiken 5P
- Wirtschaftliche und qualitative Fragen 5P
- Menschenrechtsfragen 5P
- Gesundheits- und Sicherheitspraktiken 5P
- Risiko- und Krisenmanagement 5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

9.8

**Ein System mit Angeboten für ein betriebliches Gesundheitsmanagement ist im Hotel etabliert**

**Maximale Punktzahl: 40**

- Tägliches Angebot an Obst/Gemüse in Kantine vorhanden 10P
- Sport-/Entspannungs-/Ernährungsangebote für Mitarbeiter vorhanden 10P
- Betriebsarzt steht zur Verfügung 10P
- Physische und psychische Gefährdungsbeurteilung von Arbeitsplätzen liegt vor 10P
- Optimal gestalteter Arbeitsplatz zur Minderung von Belastungen vorhanden 10P

10P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

9.9

**Das Hotel erhebt regelmäßig Daten zur Beschäftigungsstruktur**

**Maximale Punktzahl: 10**

Ja 5P

Bitte angeben:

Anzahl Mitarbeiter (Vollzeit Äquivalente) 1P

Anzahl der Auszubildenden/Duale Studenten 1P

Anzahl Führungspositionen 1P

Anteil Frauen in Führungspositionen 1P

Anzahl Fachkräfte 1P

Anzahl Aushilfen/Saisonkräfte 1P

Anzahl lokaler Mitarbeiter 1P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

9.10

**Das Hotel verfügt über ein auf Diversity gerichtetes Management für Chancengleichheit**

**Maximale Punktzahl: 60**

Ja 20P

Das Unternehmen berücksichtigt in der Mitarbeiterstruktur und beim Recruiting Gruppen, bei welchen ein Risiko der Diskriminierung besteht 20P

Interne Beförderungen schließen diese Gruppen mit ein 20P

**Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

9.11

**Das Hotel hat eine Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder andere Formen der Ausbeutung und Belästigung**

**Maximale Punktzahl: 30**

Ja 30P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

9.12

**Die Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder andere Formen der Ausbeutung und Belästigung gilt für Kinder, Jugendliche, Frauen, Minderheiten und andere gefährdete Gruppen**

**Maximale Punktzahl: 10**

Ja 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

9.13

**Die Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder andere Formen der Ausbeutung und Belästigung ist dokumentiert und wird von dem Hotel befolgt.**

**Maximale Punktzahl: 10**

Ja 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

9.14

**Das Hotel bietet Mitarbeitern folgende Vorzüge**

**Maximale Punktzahl: 60**

Überstundenregelung 5P

Übertarifliche Bezahlung 5P

Mitsprache bei Dienstplangestaltung 5P

Freiwillige Sozialleistungen 5P

Zahlung von Weihnachts- und/oder Urlaubsgeld 5P

Jobticket für den ÖPNV 5P

Familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung 5P

Dokumentiertes Mitarbeitergespräch 5P

Ansprechende Sozialräume 5P

Planung von Urlaub ( $\geq 3$  Wochen) 5P

Nutzung von Hoteleinrichtungen (z.B. Wellnessbereich/Fitnessraum) 5P

Family & Friends-Raten/Vergünstigungen für Mitarbeiter 5P

- |   |    |
|---|----|
| <input type="checkbox"/> Job-Transfer innerhalb (z.B. zwischen Hotels einer Hotelgruppe)  | 5P |
| <input type="checkbox"/> Förderprogramm für Auszubildende                                 | 5P |
| <input type="checkbox"/> Gewährung von Bildungsurlaub                                     | 5P |
| <input type="checkbox"/> Zuschuss/Kostenübernahme für Weiterbildungen                     | 5P |
| <input type="checkbox"/> Eigene (Weiterbildungs-) Akademie                                | 5P |
| <input type="checkbox"/> Kooperationen mit Anbietern zur berufsbegleitenden Weiterbildung | 5P |
| <input type="checkbox"/> Programme zur Karriereentwicklung                                | 5P |
| <input type="checkbox"/> Materielle Anreize für Zielerreichung                            | 5P |
| <input type="checkbox"/> Geldwerte Vorteile   | 5P |
| <input type="checkbox"/> Ausstattung wie Handys/Laptops für Abteilungsleiter              | 5P |
| <input type="checkbox"/> Möglichkeit von Homeoffice                                       | 5P |
| <input type="checkbox"/> Mitarbeiterunterkunft/-wohnhaus                                  | 5P |
| <input type="checkbox"/> Anwesenheitskost   | 5P |
| <input type="checkbox"/> Vegane oder Bio-Gerichte   | 5P |
| <input type="checkbox"/> Eigener Kindergarten/Kita bzw. finanzielle Unterstützung hierfür | 5P |
| <input type="checkbox"/> Betriebsausflug/Betriebsfest                                     | 5P |
| <input type="checkbox"/> Mitarbeiterversammlung   | 5P |
| <input type="checkbox"/> Persönlicher Pate zur Einarbeitung                               | 5P |
| <input type="text"/>  | 5P |

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

## Wirtschaftliche Verantwortung - Abschnitt 10 von 10

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externen Ansprüchen und Erwartungen von Gästen, Investoren oder Medien zu begegnen.

SDG 4

Hochwertige Bildung

SDG 8

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

- Ja 10P
- Umsatzstruktur 5P
- Umsatz pro Mitarbeiter 5P
- Umsatz pro verfügbarem Zimmer 5P
- Restaurant-/Outlet-Umsatz pro Gast 5P
- Restaurant-/Outlet-Umsatz pro Servicemitarbeiter 5P
- Spa-Umsatz pro Gast 5P
- Spa-Umsatz pro Spa-Mitarbeiter 5P
- Bankett-Umsatz pro Tagungsteilnehmer 5P
- Bankett-Umsatz pro Bankettmitarbeiter 5P
- Durchschnittliche Zimmerauslastung 5P
- Durchschnittlicher Zimmerpreis 5P
- Zimmer Yield (RevPar) 5P
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 5P
- Personalumschlag (Personalabgänge/durchschnittlicher Personalbestand) 5P
- Personalaufwandsquote 5P
- Krankenstand 5P
- Investitionsquote 5P
- Nachweis(e):**  
Keine Datei übermittelt

- Ja 20P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

10.3

**Das Hotel verfügt über einen langfristigen Investitionsplan****Maximale Punktzahl: 30**

- Ja 20P
- Im Investitionsplan sind ökologische Aspekte berücksichtigt 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

10.4

**Mitarbeiter werden regelmäßig über Hotelkennzahlen informiert****Maximale Punktzahl: 10**

- Ja 10P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

10.5

**Das Hotel verfügt über ein Risikomanagementsystem in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Unternehmensrisiken****Maximale Punktzahl: 40**

- Ja 40P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt

10.6

**In den letzten 3 Jahren konnte das Hotel kontinuierliche Weiterentwicklung in folgenden Bereichen verzeichnen****Maximale Punktzahl: 60**

- Ja 5P
- Umsatz 5P
- Ertrag 5P
- Investition 5P
- Auslastung 5P
- Anzahl Mitarbeiter 5P
- Anzahl Ausbildungsplätze 5P
- Anzahl Stammgäste 5P

- Kundenzufriedenheit 5P
- Mitarbeiterzufriedenheit 5P
- Innovationsgrad 5P
- Qualitative Netzwerke 5P
- Gesellschaftliches Engagement 5P
- Regionale Lieferanten 5P
- Bio-Produkte 5P
- Vegane Produkte 5P
- Fairtrade Produkte 5P
- Produkte mit vollständig kompensierten Emissionen des Lebenszyklus 5P
- Umweltrelevante Indikatoren 5P

**Nachweis(e):**

Keine Datei übermittelt



**Hilfe**