

Geprüfte Nachhaltigkeitsstandards für Reisebüros: GreenSign und expipoint starten strategische Allianz

Das GreenSign Institut und die Networking-Plattform expipoint starten eine Kooperation. Ziel der Partnerschaft ist die Einführung überprüfbarer Nachhaltigkeitsstandards im Reisevertrieb durch die GreenSign Office Zertifizierung. Diese verknüpft ökologisches Handeln mit wirtschaftlichem Erfolg und Beratungskompetenz.



Bild: GreenSign und expipoint: Geprüfte Nachhaltigkeitsstandards für Reisebüros (© GreenSign Institut GmbH)

Nachhaltigkeit wird zum Managementthema im Reisevertrieb

Reisebüros stehen heute unter wachsendem Druck. Kunden erwarten transparente Beratung. Veranstalter fordern klare Kriterien. Gleichzeitig wird der regulatorische Rahmen enger. Die Kooperation zwischen GreenSign und expipoint reagiert auf diese Entwicklung. Im Mittelpunkt steht die **GreenSign Office Zertifizierung**, die Nachhaltigkeit von einer freiwilligen Initiative zu einem strukturierten Managementthema macht. Reisebüros analysieren ihre ökologischen, sozialen und ökonomischen Maßnahmen anhand von über 90 Kriterien. Die Ergebnisse werden im Rahmen eines Audits im Betrieb geprüft.

Geprüfte Kompetenz für die Reiseberatung

expipoint integriert das Zertifizierungsangebot direkt in sein Leistungsportfolio zur Qualitäts- und Prozessoptimierung. Für Reisebüros entsteht so ein doppelter Mehrwert: Sie optimieren interne Abläufe und stärken gleichzeitig ihre Position in der Beratungssituation.

„Vertrauen ist die härteste Währung im Reisevertrieb“, erklärt **Christian Balzer**, CEO der expipoint GmbH. „Durch die Partnerschaft heben wir Nachhaltigkeit von der ‚Nische‘ zum messbaren Qualitätsstandard. Wir geben Reisebüros ein fundiertes System an die Hand, mit dem sie in der Beratung durch geprüfte Kompetenz glänzen und ihren wirtschaftlichen Erfolg durch optimierte Prozesse langfristig sichern.“

Strukturiertes Zertifizierungssystem mit externer Prüfung

Das GreenSign Office Audit analysiert nachhaltigkeitsrelevante Prozesse, Lieferketten, Energieverbrauch sowie die Einbindung der Mitarbeiter auf Basis klar definierter Kriterien. Die externe Bewertung macht Strukturen messbar und überprüfbar. Reisebüros erhalten damit eine fundierte Grundlage für operative Optimierungen und strategische Entscheidungen. Nachhaltigkeit wird so zu einem steuerbaren Managementinstrument und ergänzt die Kommunikationsarbeit um eine belastbare Datengrundlage.

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin des GreenSign Instituts, ergänzt: „Viele Reisebüros möchten Nachhaltigkeit aktiv gestalten. Häufig fehlt jedoch eine klare Struktur zur Erfassung und transparenten Darstellung der Maßnahmen. Gemeinsam mit expipoint bieten wir einen praxisnahen Rahmen, der Orientierung schafft und konkrete Entwicklungsschritte ermöglicht. So wird Nachhaltigkeit nachvollziehbar umgesetzt und sinnvoll in bestehende Prozesse integriert.“

Treffen Sie die Partner auf der ITB Berlin

Beide Partner sind auf der weltweit führenden Tourismusmesse ITB Berlin (3. bis 5. März) vertreten und laden Reisebüro-Inhaber sowie Branchenpartner zum persönlichen Austausch über die neue Kooperation ein:

GreenSign Institut: HSMA Lounge | Halle 8.1 | Stand 117
expipoint GmbH: Halle 25 | Stand 316

Weitere Informationen zur Kooperation finden Interessierte unter:

www.greensign.de/expipoint sowie
www.expipoint.com/sustainability/greensign

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 3.116

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/presse

Die Nutzungsdauer der Bilder ist zeitlich unbegrenzt.

Über expipoint

Die expipoint GmbH wurde 2021 gegründet und hat ihren Sitz in Berlin. Das Unternehmen betreibt eine digitale B2B-Kommunikationsplattform für die Reisebranche in der DACH-Region. expipoint vernetzt Reisebüromitarbeitende mit Travel Industry Partnern, darunter Hotels, Airlines, Kreuzfahrtreedereien, Destinationen und Technologieanbieter. Zum Angebot gehören der „expipoint campus“ mit Webinaren, E-Learning-Formaten und Coachings sowie die Organisation von Roadshows und FamTrips. Ziel ist es, den fachlichen Austausch im Reisevertrieb zu unterstützen und Weiterbildungsangebote strukturiert bereitzustellen.

Weitere Informationen unter www.expipoint.com



Über das GreenSign Institut

Das GreenSign Institut ist einer der führenden Experten für die Zertifizierung nachhaltiger Standards. Seit 2015 bewertet das Institut mit dem Zertifikat GreenSign die Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen. Ursprünglich als Branchenstandard für die Hotellerie etabliert, bietet GreenSign heute spezialisierte Konformitätsbewertungsprogramme für verschiedene Sektoren an, darunter GreenSign Office für Bürostandorte und Dienstleistungsbetriebe sowie Konzepte für die Gastronomie.

Das Zertifizierungsprogramm ist konsequent praxisnah gestaltet und orientiert sich an internationalen Standards wie EMAS, DIN ISO 14001 und ISO 26000. Dabei werden ökologische, soziale und ökonomische Maßnahmen evaluiert, die direkt auf die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs) einzahlen. Mit mehr als 1.000 Betrieben im Zertifizierungsprozess in Deutschland und 18 weiteren Ländern gilt GreenSign als verlässlicher und international anerkannter Maßstab für transparentes, geprüftes nachhaltiges Wirtschaften.

Pressekontakt:

Anja Engel, PR & Communications Manager

GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

E-Mail: anja@greensign.de

Web: www.greensign.de