

GreenSign Community Circle Mainz: Vernetzen, lernen, nachhaltig handeln

Der dritte GreenSign Community Circle des Jahres hat gezeigt, wie lebendiger Austausch in der nachhaltigen Hotellerie aussehen kann. Im Hyatt Regency Mainz kamen Ende August Hoteliers und GreenSign Partner zusammen, um sich über aktuelle Trends, praxisnahe Lösungen und konkrete Maßnahmen auszutauschen.

Der Abend in Mainz bot den Teilnehmern nicht nur Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre zu vernetzen, sondern auch aktiv voneinander zu lernen und gemeinsam neue Impulse für nachhaltige Projekte zu entwickeln. Die GreenSign Community Circle-Reihe, die jährlich viermal an wechselnden Standorten stattfindet, verfolgt das Ziel, Fachkräfte aus Hotellerie, Gastronomie und nachhaltiger Zulieferindustrie regelmäßig zusammenzubringen, den direkten Dialog zu fördern und eine Plattform für Wissensaustausch und zukunftsweisendes Networking zu schaffen. In Mainz entstanden in den Gesprächen an der Malakoff Bar zahlreiche neue Ideen und wertvolle Kontakte. Zum krönenden Abschluss genossen die Gäste den lauen Sommerabend am Rhein bei einer Weinverkostung des Bio-Weinguts Galler.



Einblicke aus dem Panel „Nachhaltigkeit in der Praxis“

Im Mittelpunkt der Diskussion stand die Frage, wie Nachhaltigkeit in Hotels und Gastronomie erfolgreich umgesetzt werden kann. Die Panelisten betonten dabei verschiedene zentrale Aspekte. Franziska Reimchen (Preval) machte deutlich, dass Wassersparen nicht nur ökologisch sinnvoll ist, sondern auch wirtschaftliche Vorteile bietet, wobei gezielte Messungen helfen, Einsparpotenziale klar zu erkennen. Madeleine Berner (Beyond Bookings) wies darauf hin, dass Nachhaltigkeit keine kurzfristige Modeerscheinung, sondern die neue Norm ist, und dass die Sensibilisierung des Teams dafür entscheidend ist. Jochen Reinhard (Wastemonkey) ergänzte, dass Müllvermeidung bereits an der Quelle beginnt und die richtige Trennung sowie vorbeugende Maßnahmen Schlüssel zum Erfolg sind. Peter Kienast (Hyatt Regency Mainz) hob schließlich hervor, dass Nachhaltigkeit ein Team sport ist. Starke Partnerschaften und der Mut, innovative Wege zu gehen, sind entscheidend, um langfristig Fortschritte zu erzielen.

Stimmen aus der GreenSign Community

Teilnehmer des Mainzer Community Circles zeigten sich inspiriert vom Austausch und der Gelegenheit, sich zu vernetzen. Katharina Rühl und Kerstin Ehmer vom Leinsweiler Hof Hotel kommentierten: "Gestern waren wir beim Community Circle in Mainz eingeladen. Auf der Agenda standen entspanntes Networking und der Austausch neuer Impulse. Für uns ist klar, Nachhaltigkeit ist die Zukunft. Unser Ziel ist es, bis Ende des Jahres GreenSign zertifiziert zu sein."

Anne Schiefer, Geschäftsführerin der GreenSign Service GmbH, zieht ein positives Fazit: „Dieser Community Circle hat einmal mehr gezeigt, wie wertvoll der direkte Austausch in unserer Branche ist. In Mainz bot der Abend mehr als 30 Hoteliers die perfekte Gelegenheit, sich kennenzulernen, voneinander zu lernen und neue Anregungen für nachhaltiges Handeln zu sammeln. Das durchweg positive Feedback der Teilnehmer bestätigt, wie sehr solche Begegnungen geschätzt werden. Wir freuen uns, dieses erfolgreiche Format demnächst in München und dann auch im kommenden Jahr fortzuführen.“

Save the Date: München, 9. Dezember 2025

Im Dezember geht die Eventreihe in die letzte Runde des Jahres. Dann lädt GreenSign zum Community Circle ins KOOS Hotel & Apartments im Herzen Münchens ein. Die Teilnehmer können sich auf ein spannendes Panel bzw. Keynote, wichtige Inspiration und neue Kontakte freuen. Die Location bietet mit ihrer GreenSign Zertifizierung einen passenden Rahmen, um nachhaltige Konzepte in der Hotellerie erlebbar zu machen.

Informationen und Tickets finden Sie hier:

<https://www.greensign.events/events/greensign-community-circle>

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 3.798

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/presse

Über die GreenSign Service GmbH

Die GreenSign Service GmbH fördert aktiv den Austausch und die gemeinsame Innovation in der Tourismus- und Hospitality-Branche mit dem Schwerpunkt auf nachhaltigem Handeln. Durch praxisnahe Events schafft GreenSign Plattformen, auf denen Fachkräfte vernetzt werden, Erfahrungen teilen und Ideen für die nachhaltige Transformation entwickeln können. Erfolgreiche Formate wie das Green Tourism Camp und das Green Summer Camp haben bereits breite Anerkennung gefunden. Auch die Eventreihe GreenSign Community Circle hat mit ihrem Start in Hamburg und den Fortführungen in Berlin, Düsseldorf und Mainz wichtige Impulse gesetzt.

Ein Highlight in 2025 ist das GreenSign Future Lab, das vom 1. bis 3. Dezember im JW Marriott Hotel Berlin stattfindet. Mit rund 400 Teilnehmern und fünf Bühnen beleuchtet das Future Lab die Zukunft der Nachhaltigkeit in der Tourismus- und Hospitality-Branche. Im Rahmen des Events wird zudem der GREEN MONARCH Nachhaltigkeitspreis verliehen, der herausragende Akteure in den Kategorien Hotel, Restaurant, Product und Personality auszeichnet.

Pressekontakt:

Anja Engel, PR & Communications Manager

GreenSign Service GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

E-Mail: anja@greensign.de

Web: www.greensign.events