

# Nachhaltigkeitsbericht

# 2024

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>VORWORT</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>WER WIR SIND</b>	<b>2 bis 7</b>
	2.1 Überblick .....	2
	2.2 Portfolio.....	3
	2.3 Mission & Vision .....	4
	2.5 Zeitstrahl & Meilensteine .....	5
	2.6 Stakeholder.....	6
	2.7 Netzwerk .....	7
<b>3</b>	<b>HIGHLIGHTS AUS 2024</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>VERANTWORTUNG FÜR DIE SDG'S</b>	<b>9 bis 14</b>
	4.1 Unser Beitrag zu den SDGs .....	10 bis 13
	4.2 Engagement für die SDGs .....	14
<b>5</b>	<b>NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE</b>	<b>15 bis 27</b>
	5.1 Ökonomie .....	15 bis 17
	5.2 Ökologie.....	18 bis 22
	5.2.1 CO <sub>2</sub> Fußabdruck .....	20 bis 21
	5.2.2 Verbrauch (Papier, Wasser, Abfall, Mobilität) .....	17 bis 22
	5.3 Team & Soziales .....	23 bis 26
	5.4 Chancen und Risiken .....	27
<b>6</b>	<b>Ausblick 2025</b>	<b>28</b>

# INHALT

## VORWORT



Nachhaltigkeit ist kein festgelegter Zustand. Sie ist ein Weg, der von kontinuierlicher Reflexion, Lernen und Anpassung lebt.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht 2024 möchten wir dich einladen, unsere Entwicklungen des letzten Jahres nachzuvollziehen – offen und transparent. Wir zeigen, welche Maßnahmen wir umgesetzt haben und welche Ziele wir uns neu gesetzt haben. Dabei haben

wir uns intensiv mit den ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen auseinandergesetzt. Uns ist bewusst, dass es nicht immer einfache Antworten gibt und nicht jeder Schritt auf Anhieb gelingt.

Doch genau diese Offenheit und die Bereitschaft zur Weiterentwicklung sind für uns zentral. Nur so können wir glaubwürdig zur Nachhaltigkeit beitragen. In diesem Bericht erhältst du

Einblicke in zentrale Projekte und den Fortschritt unserer Initiativen.

Wir zeigen auch, wo wir uns noch verbessern möchten. Unser Anspruch geht über unsere Rolle als Dienstleister hinaus. Wir wollen aktiv an einer nachhaltigeren Zukunft mitwirken.

Ein großes Dankeschön an alle, die uns dabei begleiten und unterstützen. Gemeinsam können wir viel bewegen – Schritt für Schritt.

# WER WIR SIND

## 2.1 Überblick

Unsere Geschichte begann vor mehr als 20 Jahren mit der Gründung der GreenLine Hotels, einer Marketing-Kooperation für Hotels in naturnaher Umgebung, durch unsere Geschäftsführerin Suzann Heinemann. Anfangs lag der Fokus auf der Verbindung von Gastfreundschaft und grüner Lage, doch im Jahr 2014 entschied sich Suzann gemeinsam mit ihrem Team, das Konzept vollständig auf Nachhaltigkeit auszurichten.

Die Suche nach einer passenden Zertifizierung für die GreenLine Hotels führte zu der Erkenntnis, dass eine praxisnahe und ganzheitliche Lösung fehlte. So entstand die GreenSign Zertifizierung – ursprünglich für die Hotellerie konzipiert, heute branchenübergreifend etabliert.

GreenSign basiert auf hohen Standards, wie EMAS, DIN ISO 14001 und DIN ISO 26000, und bietet Unternehmen ein transparentes Konformitätsbewertungsprogramm. Anhand von über 130 Kriterien in zehn Kernbereichen wird

der Status ökologischer, sozialer und ökonomischer Maßnahmen evaluiert und dokumentiert. Die Ergebnisse fließen in die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) ein und werden durch ein Audit bestätigt. Das Resultat: ein Zertifikat mit Ausweis des Konformitätsgrades, das nachhaltiges Wirtschaften sichtbar macht.

Zusätzlich können Betriebe mit GreenSign ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck berechnen lassen, um den aktuellen Status zu ermitteln und weitere Ziele zu definieren. Das vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannte Zertifikat GreenSign für Hotels ist in Deutschland Marktführer. Insgesamt befinden sich bereits mehr als 900 Betriebe in der Zertifizierung, hauptsächlich in Deutschland aber auch in weiteren 18 Ländern.

Unser Ziel ist es, Unternehmen durch klare, praxisnahe und überprüfbare Maßnahmen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu begleiten und zu unterstützen.



## 2.2 Portfolio

### Neue Kunden im Jahr 2024



- Unternehmen handeln fair, menschenwürdig und transparent.
- Partner bieten umweltfreundliche Produkte und achten auf emissionsarme Prozesse.

**18**

**neue Partner**



- Nachhaltigkeitszertifizierung speziell für Hotels und Unterkünfte.
- Bewertung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekten der Wertschöpfungskette.
- Marktführer in Deutschland und GSTC-anerkannt.

**167**

**neue Kunden**



- Zertifizierung für Dienstleister.
- Fokussiert auf nachhaltige Energie- und Ressourcennutzung, Mitarbeiterwohlbefinden und effiziente Prozesse im gesamten Unternehmen.

**5**

**neue Kunden**



- Maßgeschneiderte Zertifizierung für gastronomische Betriebe.
- Schwerpunkte: nachhaltige Beschaffung, Abfallmanagement und soziale Verantwortung.

**5**

**neue Kunden**

**Gesamtanzahl**

**177**

**neue Kunden**

**3**

## 2.3 Mission & Vision

Neue Kunden im Jahr 2024

### MISSION

Die Mission der GreenSign Institut GmbH ist, Bewertungsrahmen nachhaltigen Handelns in den Dimensionen Ökologie, Soziales und Ökonomie zu entwickeln sowie regelmäßig zu überprüfen und gegebenenfalls weiterzu entwickeln.

Auf Basis der entwickelten Bewertungsrahmen unternimmt die GreenSign Institut GmbH Konformitätsbewertungen der Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen und bestätigt Bewertungsergebnisse durch ein

Zertifikat. Die GreenSign Institut GmbH stellt durch ein verpflichtendes Audit die Richtigkeit der Unternehmensangaben im Rahmen der Konformitätsbewertung sicher.

Die Audits werden durch qualifizierte Auditoren durchgeführt. Die GreenSign Institut GmbH setzt sich aktiv für eine inklusive Gesellschaft ein, in der alle Menschen gleiche Chancen und Teilhabe am sozialen Leben erfahren.

### VISION

Die GreenSign Institut GmbH strebt danach, Nachhaltigkeit in den Dimensionen Ökologie, Soziales und Ökonomie für jeden sichtbar zu machen.

1

2

3

4

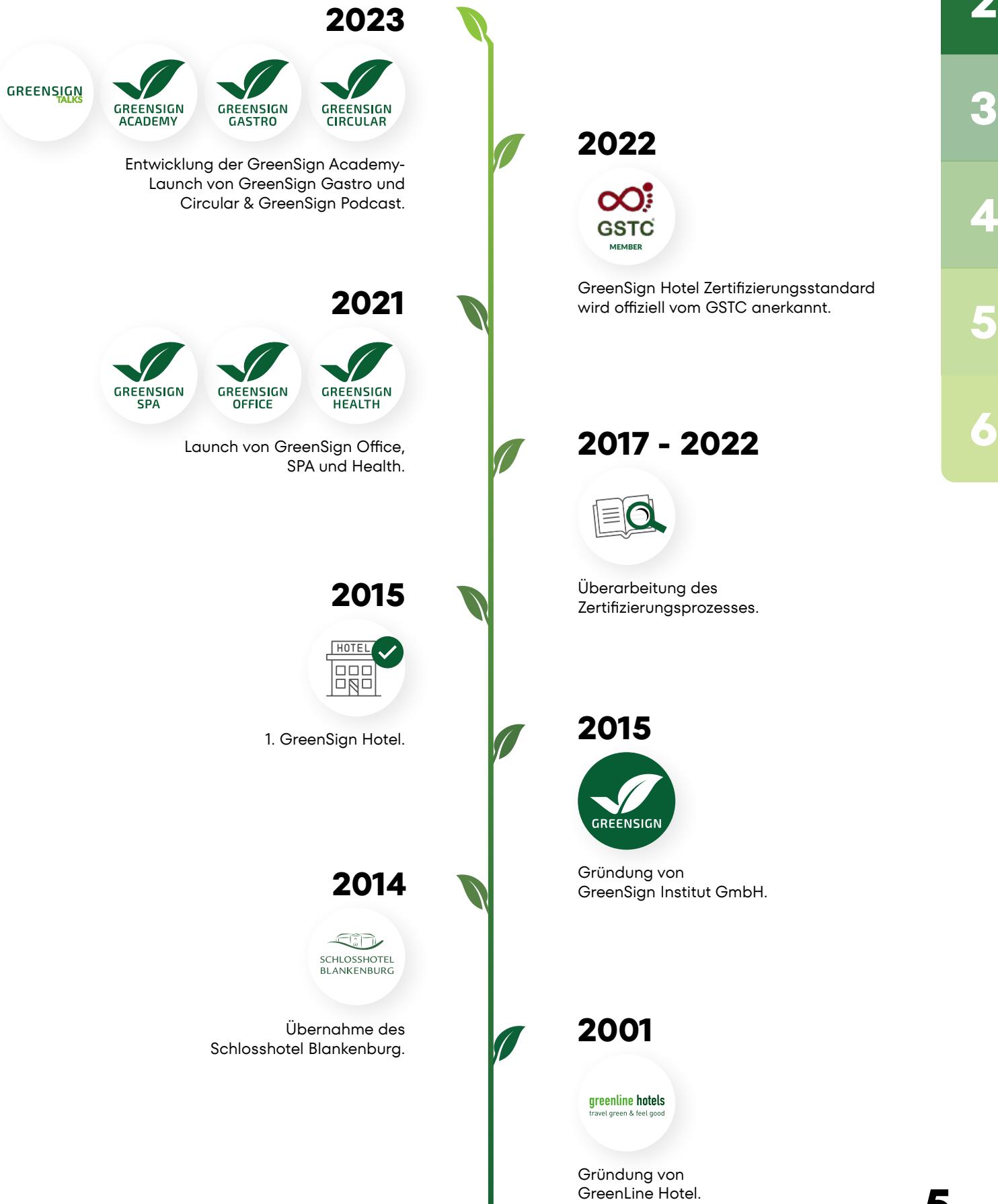
5

6

4

# 2.4 Zeitstrahl und Meilensteine

Seit über 20 Jahren sind wir in der Hospitality Branche.



1

2

3

4

5

6

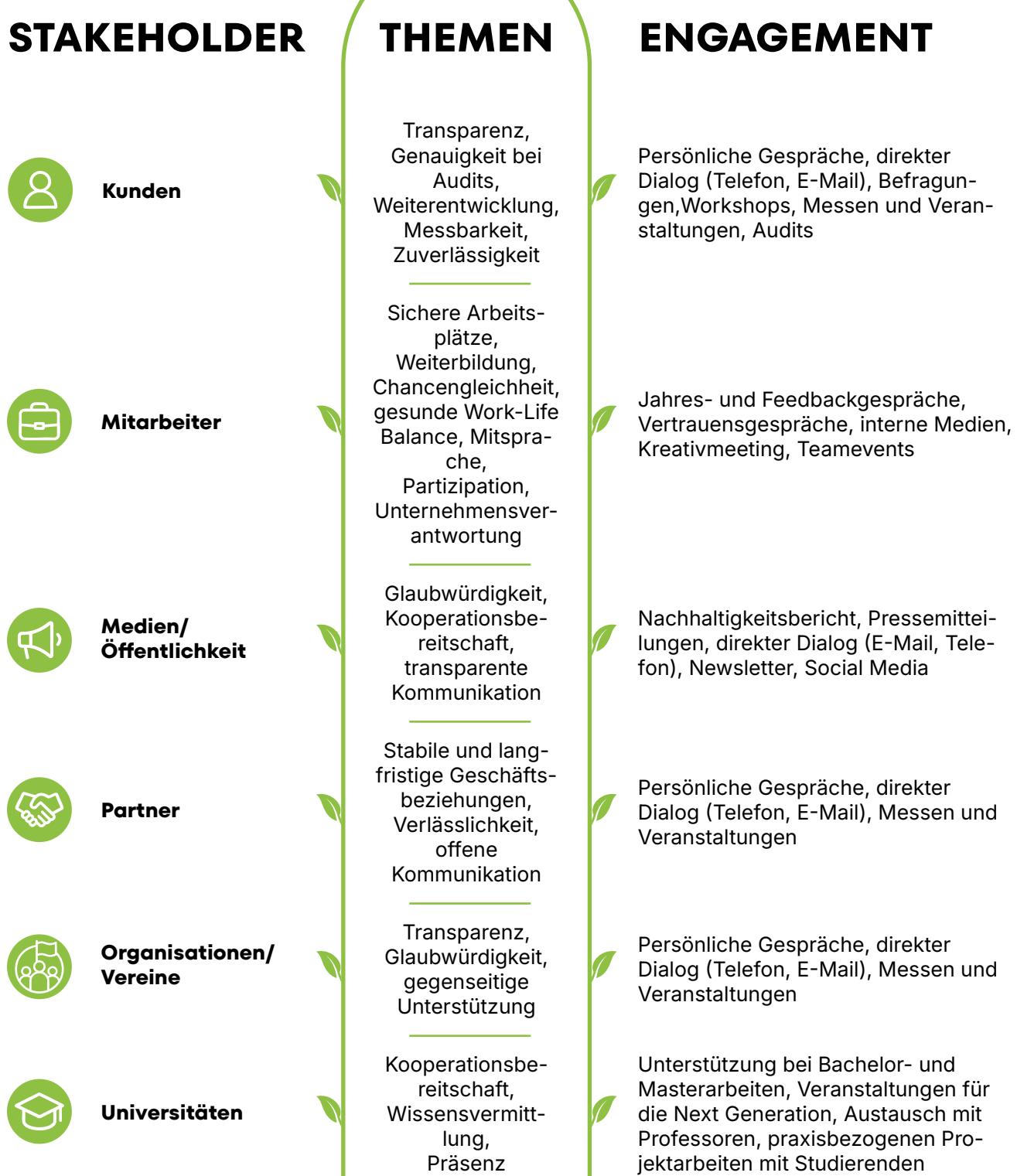
5

# 2.5 Stakeholder

Wir sind fest davon überzeugt, dass die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung nur durch enge Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern erreicht werden können. Ein kontinuierlicher Dialog über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen ist für uns von grundlegender Bedeutung. Wir erkennen an, dass eine Wei-

terentwicklung und langfristiger Erfolg nur möglich sind, wenn wir alle Interessensgruppen aktiv einbeziehen.

Ganzjährig stehen wir in unterschiedlichen Dialogformaten mit allen relevanten Anspruchsgruppen im Austausch



## 2.6 Netzwerk

GreenSign engagiert sich aktiv in Verbänden und Initiativen, die direkt oder indirekt mit unseren zentralen Nachhaltigkeitsthemen in Verbindung stehen.

Mitgliedschaften bieten uns eine umfassende Positionierung und sind von essenzieller Bedeutung für unser nachhaltiges Engagement.

Angesichts der anspruchsvollen Herausforderungen der Nachhaltigkeit schätzen wir die tatkräftige Unterstützung unserer Partner sehr. So ermöglichen uns strategische Partnerschaften, gemeinsam über uns hinauszuwachsen und positive Veränderungen in Richtung einer nachhaltigeren, inklusiven, vielfältigen und fairen Arbeitswelt zu bewirken.

### Unsere Mitgliedschaften



### Unsere Partnerschaften



# HIGHLIGHTS AUS 2024

Das Jahr 2024 war für das GreenSign Institut geprägt von wichtigen Entwicklungen und Meilensteinen im Bereich der Nachhaltigkeitszertifizierung.

1

2

3

4

5

6

8



## Internationale Expansion

Ein zentraler Fortschritt war die internationale Expansion mit der Eröffnung des ersten GreenSign-Büros in Palma de Mallorca. Dieser Schritt ermöglicht eine noch engere Zusammenarbeit mit internationalen Partnern und erleichtert die Betreuung zertifizierter Betriebe außerhalb Deutschlands.



## Einführung von GreenSign Gastro

Das Zertifizierungsangebot/Produktpool von GreenSign wurde erweitert. In Kooperation mit Chefs Culinar und Green-table wurde die Zertifizierung GreenSign Gastro eingeführt, die speziell auf die Gastronomie ausgerichtet ist und nachhaltige Betriebsabläufe in diesem Bereich fördert.



## Again, we are GSTC-Regionized

Ein weiteres bedeutendes Ereignis war die Bestätigung des GSTC-recognized Status für den GreenSign Hotel Standard. Damit zählt GreenSign weiterhin zu den wenigen Zertifizierungen, die internationalen Nachhaltigkeitsstandards entsprechen. Zudem wurde die Zertifizierung offiziell als Travalyt-konform anerkannt und in die Liste der von Google unterstützten Umweltzertifikate aufgenommen, wodurch eine höhere Sichtbarkeit auf Reiseplattformen erreicht wurde.



## Wachsende Geschäftsführung

Die Geschäftsführung wurde durch Frank Heinemann und Anne Schiefer erweitert, um das GreenSign Institut gezielt für die nächsten Entwicklungsschritte aufzustellen. Mit ihrer Expertise in Nachhaltigkeit, Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung stärken sie unsere strategische Ausrichtung und bringen neue Impulse ein – etwa für die internationale Expansion, die Digitalisierung interner Prozesse und den Aufbau eines akkreditierungsfähigen Qualitätsmanagementsystems.

Diese Entwicklungen zeigen die kontinuierliche Anpassung und Weiterentwicklung des GreenSign Instituts im Bereich der Nachhaltigkeitszertifizierung. Die erreichten Meilensteine bilden eine solide Grundlage für weitere Fortschritte im Jahr 2025.

# VERANTWORTUNG FÜR DIE SDGS

Nachhaltigkeit ist das Fundament unseres Handelns und prägt unsere tägliche Arbeit. Unser Ziel ist es, Unternehmen in ihrem nachhaltigen Engagement zu begleiten, zu bewerten und weiterzuentwickeln. Für uns bedeutet nachhaltiges Wirtschaften, ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung ganzheitlich zu betrachten und in Einklang zu bringen.

Wir sind überzeugt, dass unser Handeln einen positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft hat. Deshalb setzen wir uns aktiv dafür ein, Unternehmen für nachhaltige Entwicklung zu sensibilisieren.

Die 2015 von den Vereinten Nationen ver-

abschiedeten 17 Sustainable Development Goals (SDGs) sind ein globaler Leitfaden für eine nachhaltige Zukunft. Sie adressieren zentrale Herausforderungen wie Klimaschutz, soziale Gerechtigkeit und wirtschaftliche Nachhaltigkeit.

Auch wir leisten einen konkreten Beitrag zur Umsetzung dieser Ziele. Um unser Engagement messbar und nachvollziehbar zu gestalten, haben wir die SDGs gezielt in unsere strategische Ausrichtung integriert. So stellen wir sicher, dass die Prinzipien der Agenda 2030 in unser tägliches Handeln einfließen und aktiv in unseren Nachhaltigkeitsstrategien verankert sind.



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9

# 4.1 Unser Beitrag zu den SDGs

Nachhaltigkeit ist der Kern und Sinn unseres täglichen Geschäfts und unserer Tätigkeit als Institut für Nachhaltigkeit. Unsere Hauptaufgabe ist es, das nachhaltige Engagement der Unternehmen zu prüfen und zu bewerten. Wir sehen uns als Institut in einer Vorreiterrolle und möchten unseren Kunden immer eine bestmögliche Leistung bieten.

Nachhaltig erfolgreich zu wirtschaften, heißt für uns, wirtschaftliche, ökologische und soziale Ziele miteinander zu verbinden. Darauf basiert auch unser Zertifizierungsprozess, mit welchem wir das nachhaltige Engagement der Unternehmen prüfen. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir einen Beitrag für bessere Umweltbedingungen und nachhaltiges Wirtschaften leisten können und wollen die-

se Denkweise an so viele Unternehmen wie nur irgend möglich vermitteln.

Die Vereinten Nationen verabschiedeten im Jahr 2015 die 17 „Ziele für nachhaltige Entwicklung“ (Sustainable Development Goals, kurz: SDGs). Als zentraler Bestandteil der Agenda 2030 adressieren die SDGs die dringlichsten globalen Herausforderungen die Nachhaltigkeit betreffend.

Auch wir tragen als Unternehmen dazu bei, diese Nachhaltigkeitsziele zu verwirklichen. Um unsere Handlungen transparent zu gestalten, haben wir die SDGs wie folgt eingebunden. Dies stellt sicher, dass die Ziele der Agenda 2030 direkt in unsere strategisch Ausrichtung für Nachhaltigkeit einfließen.



# 4.1 Unser Beitrag zu den SDGs

deren Seite

1 NO  
POVERTY

3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING

4 QUALITY  
EDUCATION

5 GENDER  
EQUALITY

## Soziales

- Aus- und Weiterbildung
- Gesundheitsschutz
- Vergütung
- Diversität
- Stakeholdermanagement
- Gesellschaftliches Engagement

8 DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH

## Ökonomie

- Geschäftsfelder Finanzen

13 CLIMATE ACTION

## Ökologie

- Wasser
- Energie
- Emissionen
- Papier
- Abfall
- Natur- und Umweltschutz

17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS

## Übergreifend

- Partnerschaften und Erreichung der Ziele

1

2

3

4

5

6

11

# 4.1 Unser Beitrag zu den SDGs

1 NO  
POVERTY



Unsere Mitarbeiter können auf einen sicheren Arbeitsplatz und eine langfristige finanzielle Stabilität vertrauen.

3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



Wir engagieren uns aktiv für das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Im Jahr 2022 haben wir damit begonnen, betriebliche Gesundheitsmanagement-Maßnahmen umzusetzen. Im weiteren Verlauf von 2023 haben wir einen bedeutenden Schritt unternommen, indem wir für alle Mitarbeiter eine Zusatz-Krankenzusatzversicherung abgeschlossen haben. Diese Versicherung bietet umfassende Leistungen im Gesamtwert von EUR 600 jährlich. Dazu gehören die Erstattung von Medikamentenkosten, Zahncleanings, Prophylaxebehandlungen, Zuschüsse für Massagen und vieles mehr. Unser Ziel ist es, die Gesundheit unserer Mitarbeiter umfassend zu fördern und zu unterstützen.

4 QUALITY  
EDUCATION



Unsere Mitarbeiter teilen mit Begeisterung ihr Wissen und engagieren sich regelmäßig durch inspirierende Vorträge, interaktive Workshops und anregende Diskussionen. Der Erfolg unseres Nachhaltigkeitsmanager- Kurses mit der Deutschen Hotel Akademie im letzten Jahr führte zur Wiederholung im aktuellen Jahr und ist auch für 2024 mit weiteren Kursen geplant.

Als stolzer Projekt-Partner von „CREDinGREEN“ unterstützen wir ein Erasmus+ Förderprogramm der Europäischen Union. Unsere GreenSign Academy ist im Jahr 2023 nicht so erfolgreich gestartet, wie wir es uns erhofft hatten. Dennoch bleiben wir im Jahr 2024 weiterhin engagiert und setzen uns das Ziel, die Academy auszubauen und erfolgreicher zu gestalten.

5 GENDER  
EQUALITY



Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, dass wir uns für Geschlechtergleichstellung einsetzen. Alle Stellen werden bei uns unabhängig vom Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung und Herkunft besetzt.

1

2

3

4

5

6

# 4.1 Unser Beitrag zu den SDGs

**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Unser GreenSign-Team stellt das Herzstück unserer Organisation dar und ist von entscheidender Bedeutung für unser nachhaltiges Wachstum. Die Schaffung sicherer Arbeitsplätze, das Angebot betrieblicher Zusatzleistungen und die Förderung von Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten betrachten wir als unverzichtbaren Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

**13** CLIMATE ACTION



In unserem neuen Büro beziehen wir weiterhin 100 Prozent grünen Strom von Green Planet Energy. Zudem setzen wir auf klimaschonende Mobilität durch Elektrofahrzeuge und die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Wir begrenzen die Verwendung von Papier auf ein Minimum und eduzieren unseren Wasserverbrauch, um einen nachhaltigen Bürobetrieb zu gewährleisten. Seit 2023 bieten wir unseren Mitarbeitern JobRad an.

**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Damit wir unsere nachhaltige Entwicklung in und außerhalb unseres Unternehmens voranbringen, braucht es starke Partnerschaften. Nur in Zusammenarbeit mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Verbänden und Mitbewerbern können wir unser Unternehmen, unsere Lieferketten und unsere Branche nachhaltiger gestalten.

**1**

**2**

**3**

**4**

**5**

**6**

# 4.2 Engangement für die SDGs

Im Jahr 2024 hat sich ein engagiertes Team aus GreenSign-Mitarbeitern gebildet, das gezielte Aktionen zur Unterstützung der 17 Sustainable Development Goals (SDGs) initiiert. Ziel dieser Initiative ist es, das Bewusstsein für die globalen Nachhaltigkeitsziele zu schärfen und gleichzeitig den Teamgeist innerhalb des Unternehmens zu stärken.

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums von GreenSign ist geplant, bis zum Jubiläum in 2025 insgesamt zehn nachhaltige Aktionen umzusetzen.



## Müllsammelaktion

Den Auftakt bildete im September 2024 eine Müllsammelaktion am Los-Angeles-Platz in unmittelbarer Nähe zum Berliner Büro am Kurfürstendamm. Diese Maßnahme wurde im Rahmen des World Cleanup Days am 20.09. durchgeführt und trug zur Sensibilisierung für die Problematik von Umweltverschmutzung bei.



## Baumpflanzaktion

Im November setzte GreenSign eine weitere wichtige Initiative um: die jährliche Baumpflanzaktion im Harz.

Gemeinsam mit einem Team des Schlosshotels Blankenburg, externen Unterstützern sowie dem zuständigen Förster wurden 15.000 Bäume gepflanzt, um aktiv zum Klimaschutz und zur Wiederaufforstung beizutragen.



## Kleiderspendenaktion

Ebenfalls im November organisierte GreenSign eine Kleiderspendenaktion im Berliner Büro. Gesammelte Kleidung wurde an die Berliner Stadtmision – Obdachlosenhilfe übergeben, um Menschen in schwierigen Lebenssituationen zu unterstützen und soziale Verantwortung auf lokaler Ebene zu übernehmen.

Diese und weitere geplante Maßnahmen unterstreichen das nachhaltige Engagement von GreenSign und dessen aktive Mitgestaltung einer zukunftsfähigen und verantwortungsvollen Gesellschaft.

1

2

3

4

5

6

# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

## 5.1 Ökonomie

Das GreenSign Institut verfolgt eine langfristige und stabile wirtschaftliche Strategie, die Wachstum mit nachhaltiger Entwicklung vereint. Unsere ökonomischen Ziele orientieren sich an den Prinzipien der Ressourcenschonung, Effizienzsteigerung und der kontinuierlichen Verbesserung unserer Prozesse. Dabei legen wir besonderen Wert auf Investitionen, die sowohl unsere wirtschaftliche Stabilität als auch unsere Nachhaltigkeitsziele unterstützen.



Landhotel Voshövel

### 5.1.1 Mittel- und langfristige Ziele in der Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere mittel- und langfristigen Ziele im Bereich der Ökonomie konzentrieren sich auf eine nachhaltige Unternehmensentwicklung und die Schaffung von Rücklagen für zukünftige Investitionen. Wir streben an, den Umsatz durch die Akquise von neuen Kunden und die Erweiterung unserer Dienstleistungen kontinuierlich zu steigern.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir uns zum Ziel gesetzt, bis 2027 die

Ausgaben für nachhaltige Investitionen jährlich um mindestens 5 % zu erhöhen und die Rentabilität durch eine verbesserte Effizienz bei gleichzeitig gesenktem Ressourcenverbrauch zu steigern.

Zudem planen wir, durch die Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems (QMS) die Effizienz und Transparenz in unseren internen Prozessen weiter zu verbessern.

1

2

3

4

5

6

# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

## 5.1 Ökonomie

### 5.1.2 Leistungsindikatoren zur Steuerung und Kontrolle von Nachhaltigkeitszielen

Zur Steuerung und Kontrolle unserer wirtschaftlichen Nachhaltigkeitsziele setzen wir auf eine Reihe von Leistungsindikatoren, die regelmäßig überprüft werden:

1

#### **Umsatzwachstum**

- Erhöhung des Umsatzes durch die Akquise neuer Kunden und Erweiterung bestehender Angebote.

2

#### **Investitionsquote**

- Anteil der Investitionen in nachhaltige Projekte im Vergleich zu Gesamtinvestitionen.

3

#### **Kostenreduktion**

- Einsparungen durch verbesserte Prozesse, Ressourcenschonung und Energieeffizienz.

4

#### **Rentabilität**

- Messung der wirtschaftlichen Rentabilität durch die Analyse von Gewinnmargen und Effizienzsteigerungen.

5

#### **Rücklagenbildung**

- Aufbau von finanziellen Rücklagen zur Sicherstellung der langfristigen Stabilität und Anpassung an zukünftige Herausforderungen.

1

2

3

4

5

6

# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

## 5.1 Ökonomie

### 5.1.3 Verankerung der Nachhaltigkeitsstrategie im Geschäftsalltag

Die Nachhaltigkeitsstrategie ist integraler Bestandteil unserer täglichen Arbeit. Sie ist in unseren internen Prozessen verankert und beeinflusst die Entscheidungen auf allen Unternehmensebenen.



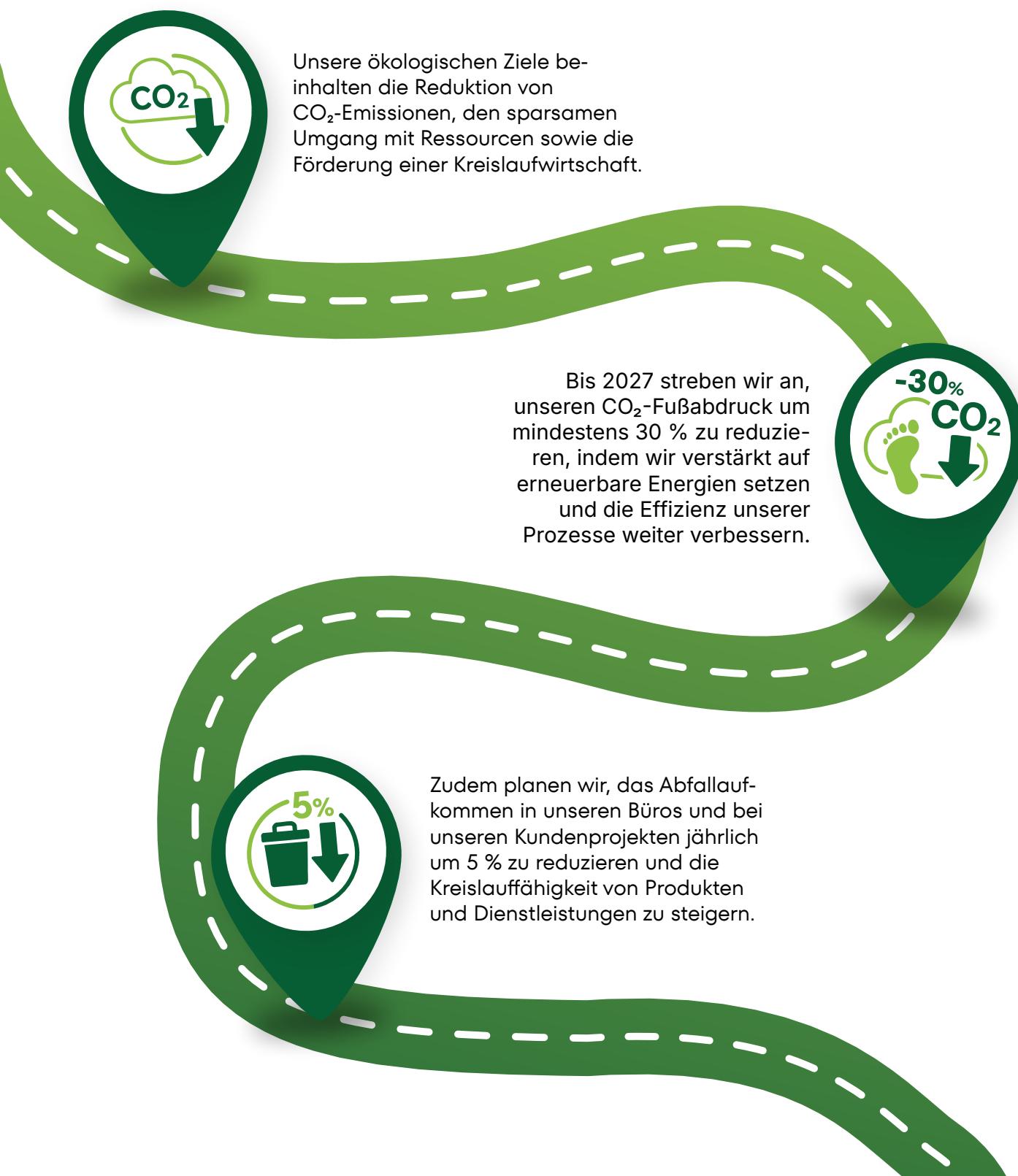
Wir haben klare interne Regeln und Standards etabliert, die sicherstellen, dass wirtschaftliche Entscheidungen stets mit den Prinzipien der Nachhaltigkeit in Einklang stehen. Dazu gehört auch die regelmäßige Überprüfung unserer Wirtschaftsdaten und die Festlegung von Nachhaltigkeitszielen, die auf unsere finanziellen und operativen Strategien abgestimmt sind.

# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

## 5.2 Ökologie

Der Bereich Ökologie ist für uns von zentraler Bedeutung, da er direkt mit der Reduktion unserer Umweltbelastung und der Förderung von Ressourcenbewusstsein verknüpft ist. Unser Ziel ist es, die ökologischen Auswirkungen unserer Tätigkeit kontinuierlich zu minimieren und gleichzeitig nachhaltige Lösungen zu fördern.

### 5.2.1 Verankerung der Nachhaltigkeitsstrategie im Geschäftsalltag



## 5.2.2 Leistungsindikatoren zur Steuerung & Kontrolle von Nachhaltigkeitszielen

Zur Kontrolle der ökologischen Nachhaltigkeitsziele setzen wir auf messbare Indikatoren, die eine transparente Erfolgskontrolle ermöglichen:



### CO<sub>2</sub>-Emissionen

- Messung der jährlich reduzierten Treibhausgasemissionen (in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalenten).



### Ressourcenverbrauch

- Reduktion des Papierverbrauchs sowie des Wasser- und Energieverbrauchs in unseren Büros.



### Abfallaufkommen

- Minderung des erzeugten Abfalls sowie die Erhöhung des Anteils an recyceltem Material.



### Mobilität

- Anteil der Dienstreisen, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder Elektrofahrzeugen durchgeführt werden.



### Biodiversität

- Engagement in Projekten zur Förderung der Biodiversität, z. B. durch Baumpflanzaktionen oder den Schutz lokaler Ökosysteme.

## 5.2.3 Verankerung der Nachhaltigkeitsstrategie im Geschäftsalltag

Ökologische Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir haben interne Richtlinien entwickelt, die alle Mitarbeiter in den Bereichen Energieverbrauch, Abfallmanagement und Ressourcennutzung sensibilisieren. Durch die Integration ökologischer Aspekte in unseren Geschäftsalltag stellen wir sicher, dass nachhaltiges Handeln nicht

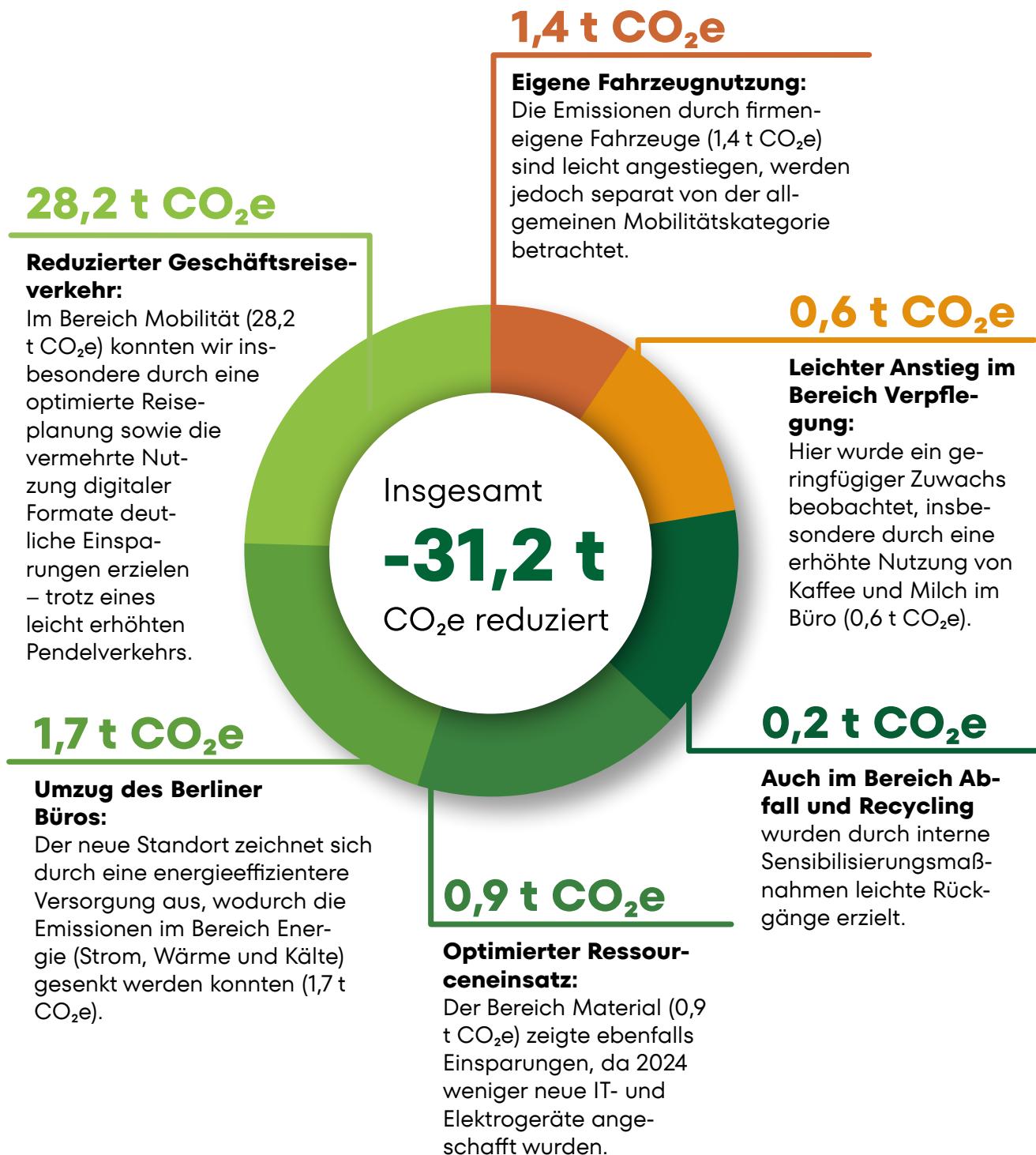
nur in unserer Zertifizierung, sondern auch in unserer täglichen Praxis an erster Stelle steht. Dies umfasst die Implementierung von Energiesparmaßnahmen, die Nutzung von umweltfreundlichen Materialien und die Optimierung unserer Logistikprozesse, um den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu minimieren.

## 5.2.4 CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

Im Jahr 2024 beliefen sich die Treibhausgasemissionen des GreenSign Instituts auf insgesamt 32,8 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente. Damit konnten wir unsere Emissionen im Vergleich zum Vorjahr um 41 % reduzieren. Die Berechnung erfolgte auf Basis des GHG Protocol und wurde durch unseren Partner myclimate durchgeführt.

Unser Klimaschutzansatz basiert weiterhin auf den drei Prinzipien: Vermeiden, Reduzieren und – als letzte Maßnahme – Kompensieren. Dabei liegt der Fokus auf einer fundierten Emissionsanalyse, aus der konkrete Handlungsmaßnahmen abgeleitet werden

**Die signifikante Reduktion der Emissionen im Jahr 2024 ist auf mehrere Veränderungen zurückzuführen:**





Diese Entwicklung verdeutlicht unsere kontinuierlichen Anstrengungen zur Verbesserung unserer Betriebsökologie und zur Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks.

Ein Großteil unserer Emissionen entfällt weiterhin auf Scope-3-Emissionen – in etwa durch Geschäftsreisen, eingekaufte Leistungen oder Materialien.

Wir werten diese Daten regelmäßig aus, um gezielt Maßnahmen zur Emissionsvermeidung und Prozess-optimierung abzuleiten. So wurden z. B. unsere Audit-Routen 2024 effizienter geplant, die Reisetätigkeiten noch mehr gebündelt und möglichst emissionsarme Verkehrsmittel genutzt.

Zudem setzen wir weiterhin auf ein hybrides Arbeitsmodell mit starker Remote-Komponente. Dies redu-

ziert nicht nur den Energieverbrauch im Büro, sondern verringert auch CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Pendelverkehre. Mitarbeitende, die vor Ort in Berlin tätig sind, arbeiten an mindestens zwei Tagen im Büro, wodurch eine flexible und ressourcenschonende Nutzung unserer Infrastruktur gewährleistet wird.

Im Rahmen unserer langfristigen Klimastrategie prüfen wir regelmäßig, welche Emissionen sich noch vermeiden oder reduzieren lassen. Erst im letzten Schritt kommen hochwertige Kompensationsmaßnahmen in Betracht – 2024 haben wir bereits 20 Tonnen CO<sub>2</sub>e durch Klimaschutzprojekte kompensiert.

## 5.2.5 Verbrauch (Papier, Wasser, Abfall, Mobilität)

### PAPIER

Bei GreenSign wird nach dem Prinzip eines „papierlosen Büros“ gearbeitet, und die Druckauflagen für Roll-Ups, Broschüren, Flyer usw. werden sorgfältig kalkuliert. Digitalisierung ist für uns ein elementarer Aspekt im Geschäftsalltag.

### MOBILITÄT

Wir setzen bei erforderlichen Dienstreisen aus Nachhaltigkeitsgründen grundsätzlich auf innerdeutsche Bahnreisen oder nutzen unsere Elektroautos. Flugreisen werden nur in Ausnahmefällen, und wenn sie unvermeidbar sind, durchgeführt.

Für Audits vor Ort reist die Mehrheit unserer Auditoren mit der Bahn zu unseren Kunden. Unsere Mitarbeiter reduzieren ihre Nutzung von Privat-PKWs und nutzen hauptsächlich öffentliche Verkehrsmittel oder das Fahrrad um ins Büro zu fahren.

Der Unternehmensfuhrpark besteht ausschließlich aus Elektrofahrzeugen.

### ABFALL

In unserem Büro legen wir großen Wert auf die ordnungsgemäße Trennung von Abfällen, und dazu leben wir nach unserem eigenen Büro-Knigge, der ausführliche Anleitungen und Informationen zum Abfalltrennungsprozess im Büro bietet.

Grundsätzlich ist das GreenSign Team sensibilisiert, unnötige Abfälle zu vermeiden und nahezu papierfrei zu arbeiten, so dass wir möglichst wenig Abfall produzieren.

### WASSER

In unserem Büro haben wir eine Große Wasseraufbereitung. Alle GROHE Produkte sind konsequent auf Wasser- und Energiesparen und damit auf die Schonung wertvoller Ressourcen ausgelegt. Die Produkte, die mit integrierten Wasserspartechnologien ausgestattet sind, bieten gleichzeitig ein perfektes Wassererlebnis ohne Kompromisse. So geht die Reduzierung von Wasser- und Energieverbrauch Hand in Hand.

1

2

3

4

5

6

# 5.3 Team und Soziales

1

2

3

4

5

6



Unser Team hat sich mittlerweile auf 24 Personen stark vergrößert und repräsentiert eine vielfältige Gruppe von Mitarbeitern unterschiedlicher Nationalitäten im Alter von 23 bis 61 Jahren. Zusammen sprechen sie mehr als fünf Sprachen, dar-

unter Arabisch, Spanisch, Französisch und Englisch. Unsere Mitarbeiter zeichnen sich nicht nur durch ihre kulturelle Vielfalt aus, sondern bringen auch eine breite Palette akademischer Expertise in das Unternehmen ein.



In dem Jahr 2024 haben wir erneut die Gelegenheit geschaffen, Praktikumsplätze in unserem Unternehmen anzubieten. Durch die Bereitstellung von Praktikumsstellen streben wir als Arbeitgeber weiterhin an, für die junge Generation attraktiv zu sein und ihnen Perspektiven im Bereich der nachhaltigen Entwicklung zu eröffnen.



Darüber hinaus stehen wir unseren Masterstudierenden unterstützend zur Seite und finden Lösungen für Mitarbeiter, die neben ihrer beruflichen Tätigkeit eine Weiterbildung durchführen.

### 5.3.1. Mittel- und langfristige Ziele in der Nachhaltigkeitsstrategie

Das GreenSign Institut setzt sich für eine nachhaltige Personal- und Unternehmenskultur ein, die langfristig sowohl die individuelle Entwicklung der Mitarbeitenden als auch die soziale Verantwortung des Unternehmens stärkt. Im Mittelpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie steht das Ziel, ein attraktives und gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen, das Diversität, Gleichberechtigung und persönliche Weiterentwicklung fördert.



Mittel- bis langfristig soll die Mitarbeiterzufriedenheit durch eine kontinuierliche Verbesserung der internen Kommunikationsstrukturen, transparente Entscheidungsprozesse und partizipative Führungskonzepte weiter gesteigert werden. Maßnahmen wie regelmäßige Feedbackgespräche, Weiterbildungsmöglichkeiten und flexible Arbeitsmodelle werden gezielt ausgebaut, um die langfristige Bindung und Motivation der Mitarbeiter zu stärken.



Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Förderung von Diversität und Chancengleichheit. Das GreenSign Institut verfolgt das Ziel, ein inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Mitarbeiter unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder individuellen Lebensmodellen gleiche Entwicklungschancen erhalten. Dazu gehören die Weiterentwicklung von internen Schulungsangeboten sowie die Sensibilisierung für Diversitätsthemen.



Im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden sollen betriebliche Gesundheitsförderung und ergonomische Arbeitsplätze weiter optimiert werden. Die Unterstützung einer gesunden Work-Life-Balance steht dabei im Fokus, etwa durch flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und Maßnahmen zur Stressprävention.



Darüber hinaus verfolgen wir langfristig das Ziel, die gesellschaftliche Verantwortung weiter auszubauen. Neben der Unterstützung nachhaltiger Projekte und sozialer Initiativen wird das Engagement im Bereich Corporate Volunteering gestärkt. Mitarbeiter erhalten die Möglichkeit, sich aktiv in Umwelt- oder Sozialprojekten zu engagieren und ihr Wissen im Bereich Nachhaltigkeit weiterzugeben.

Mit diesen Maßnahmen stellen wir sicher, dass soziale Nachhaltigkeit nicht nur in den zertifizierten Betrieben, sondern auch innerhalb des eigenen Unternehmens strukturell und kulturell verankert ist. Die kontinuierliche Anpassung und Weiterentwicklung dieser Strategie trägt dazu bei, langfristig eine verantwortungsvolle, zukunftsfähige und werteorientierte Unternehmenskultur zu etablieren.

1

2

3

4

5

6

## 5.3.2 Leistungsindikatoren zur Steuerung und Kontrolle von Nachhaltigkeitszielen

Zur Überprüfung und Steuerung der Nachhaltigkeitsziele im Bereich Team & Soziale setzt das GreenSign Institut auf messbare Leistungsindikatoren.

### 1. Mitarbeiterzufriedenheit & Unternehmenskultur

- Ergebnisse von Mitarbeiterbefragungen (Zufriedenheitsindex, Feedback)
- Fluktuationsrate (Anzahl der Kündigungen im Verhältnis zur Gesamtbelegschaft)
- Beteiligung an internen Nachhaltigkeitsinitiativen (Anzahl der Mitarbeitenden, die an Workshops oder Projekten teilnehmen)

### 2. Diversität & Chancengleichheit

- Chancengleichheit der Führungskräfte im Verhältnis zur Gesamtbelegschaft
- Vielfalt im Team (Anteil verschiedener Altersgruppen, kulturelle Herkunft, inklusive Beschäftigung)
- Gleichbehandlung & Inklusion (Anzahl der Beschwerden oder Konfliktfälle zu Diskriminierung oder Gleichbehandlungsfragen)

### 3. Work-Life-Balance & Gesundheitsmanagement

- Nutzung flexibler Arbeitsmodelle (Anteil der Mitarbeiter, die Homeoffice oder flexible Arbeitszeiten nutzen)
- Krankenstandquote (Anzahl der Krankheitstage pro Mitarbeiter)
- Angebote zur Gesundheitsförderung (Zusatzkrankenversicherung bei der Halleschen)
- Anzahl der durchgeführten Maßnahmen (Gesundheitskurse, ergonomische Arbeitsplatzgestaltungen)

### 4. Weiterbildung & Personalentwicklung

- Durchschnittliche Weiterbildungsstunden pro Mitarbeitenden
- Anzahl interner Schulungen & Workshops zu sozialen und nachhaltigen Themen

### 5. Soziales Engagement & Corporate Volunteering

- Teilnahmequote an Corporate Volunteering-Programmen
- Anzahl unterstützter sozialer oder gemeinnütziger Projekte
- Investierte Arbeitsstunden für gesellschaftliches Engagement

Durch regelmäßige Erhebung und Analyse dieser Indikatoren können wir unsere sozialen Nachhaltigkeitsziele effektiv steuern und weiterentwickeln, um ein zukunftsorientiertes und verantwortungsbewusstes Arbeitsumfeld zu schaffen.

1

2

3

4

5

6

### 5.3.3 In Nachhaltigkeitsziele integrierte Anreizsysteme für Mitarbeiter

1

2

3

4

5

6

#### **Ein zentraler Bestandteil ist die Förderung von Weiterbildungsmöglichkeiten,**

insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit. Teammitglieder erhalten Zugang zu internen Schulungen sowie die Möglichkeit, sich zum Nachhaltigkeitsmanager weiterzubilden. Dadurch wird nicht nur das Fachwissen gestärkt, sondern auch die Verankerung von Nachhaltigkeit im Unternehmen gefördert.

#### **Auch im Bereich nachhaltige Mobilität werden Anreize geschaffen.**

Alle Mitarbeiter haben Zugang zum Deutschlandticket, das klimafreundliche Mobilität im öffentlichen Nahverkehr erleichtert. Ergänzend dazu wird das JobRad-Programm angeboten, das Mitarbeitende bei der Anschaffung eines nachhaltigen Fahrrads finanziell unterstützt. Dadurch sollen CO<sub>2</sub>-Emissionen im Berufsverkehr reduziert und eine gesunde, umweltfreundliche Alternative zum Auto gefördert werden.

#### **Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen liegt uns auch das betriebliche Gesundheitsmanagement am Herzen.**

Ein gesunder und motivierter Mitarbeiter ist essenziell für langfristigen Erfolg. Deshalb bietet das Unternehmen seinen Mitarbeiter FEELfree:up der Halleschen Krankenversicherung an – ein jährliches Gesundheitsbudget, mit dem individuelle Gesundheitsleistungen flexibel genutzt werden können. So wird sichergestellt, dass jeder Mitarbeiter genau die Unterstützung erhält, die benötigt wird, sei es für Präventionsmaßnahmen, Physiotherapie oder andere Gesundheitsangebote.

#### **Bei GreenSign fördern wir nachhaltiges Engagement nicht nur durch interne Strategien und Richtlinien,**

sondern auch durch gezielte Anreizsysteme, die die Mitarbeiter aktiv in die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele einbinden. Diese Maßnahmen sollen nicht nur zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung beitragen, sondern auch nachhaltiges Verhalten im Arbeitsalltag stärken.

Diese Maßnahmen tragen dazu bei, Nachhaltigkeit als festen Bestandteil der Unternehmenskultur zu verankern und die Mitarbeiter langfristig für nachhaltiges Handeln zu motivieren. Wir als GreenSign Institut setzen damit ein klares Zeichen für eine verantwortungsbewusste und zukunftsorientierte Personalstrategie.

## 5.4 Chancen und Risiken

Nachhaltigkeit bietet GreenSign zahlreiche Chancen, aber auch einige Risiken, die bei der Strategieentwicklung berücksichtigt werden.

### POSITIONIERUNG & STRATEGIE

Eine der größten Chancen liegt in der nachhaltigen Positionierung, die ein großer Wettbewerbsvorteil ist und langfristig unternehmerische Resilienz fördert. Die GSTC-Anerkennung des GreenSign Hotel Standards steigert die Glaubwürdigkeit von GreenSign und hebt es von Mitbewerbern ab. Zudem lassen sich durch nachhaltige Maßnahmen langfristig Kosten einsparen – etwa durch die Reduktion des Energie-, Papier- und Wasserverbrauchs oder durch effizientere Mobilitätslösungen. Nachhaltigkeit erhöht auch die Attraktivität als Arbeitgeber, da Maßnahmen wie Chancengerechtigkeit, Work-Life-Balance und Weiterbildungs-

angebote die Mitarbeiterzufriedenheit steigern und qualifizierte Fachkräfte anziehen.

Auch trägt eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie zur langfristigen Stabilität von GreenSign bei, indem sie Risiken minimiert und die Anpassung an regulatorische Anforderungen erleichtert. Eine nachhaltige Ausrichtung stärkt die Beziehungen zu Stakeholdern wie Kunden und Partnern, da Transparenz und klare Zielsetzungen Vertrauen schaffen. Auch Innovationspotenziale ergeben sich durch die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle und die Erschließung neuer Märkte.

### RISIKEN & MESSBARE ZIELE

Gleichzeitig sind jedoch auch Risiken zu beachten. Ein wesentliches Reputationsrisiko besteht, wenn Nachhaltigkeitsmaßnahmen nicht konsequent umgesetzt werden oder Greenwashing-Vorwürfe entstehen. Fehlende Leistungsindikatoren könnten die Glaubwürdigkeit schwächen, ebenso wie unzureichende Kommunikation oder Verzögerungen bei der Umsetzung geplanter Maßnahmen. Zudem erfordern noch nachhaltigere Umstellungen häufig hohe Anfangsinvestitionen, die sich erst langfristig amortisieren. Ein weiteres Risiko liegt in der erfolgreichen Integration der Nachhaltigkeitsstrategie in den Geschäftsalltag. Ohne klare interne Standards und Prozesse kann die Umsetzung erschwert werden. Gleichzeitig sind gesetzliche und regulatorische

Änderungen ein Unsicherheitsfaktor, da neue Anforderungen zusätzliche Berichtspflichten oder finanzielle Belastungen mit sich bringen können. Auch die Akzeptanz der Mitarbeiter spielt eine entscheidende Rolle: Fehlende Schulungen oder Anreize könnten dazu führen, dass neue Nachhaltigkeitsmaßnahmen nicht vollständig angenommen oder aktiv unterstützt werden.

Zudem stellt die Messbarkeit von Nachhaltigkeitszielen eine Herausforderung dar. Ohne belastbare Daten und geeignete Leistungsindikatoren wird die Erfolgskontrolle erschwert. Eine klare Definition der Nachhaltigkeitsziele sowie eine kontinuierliche Überprüfung bereits erzielter Fortschritte sind daher essenziell, um die Strategie wirksam zu gestalten.

1

2

3

4

5

6

# 6. Ausblick 2025

## 10 Jahre Jubiläum

Wir blicken auf ein Jahrzehnt voller Erfolge zurück und starten mit großen Plänen in das Jahr 2025. Im Juni feiern wir unser 10-jähriges Jubiläum – ein Jahrzehnt, das von Visionen, innovativen Lösungen und kontinuierlichen Fortschritten geprägt wurde. Seit unserer Gründung haben wir uns als führende Nachhaltigkeitszertifizierung in der Hotellerie etabliert und die nachhaltige Transformation der Branche maßgeblich mitgestaltet. Dieses Jubiläum ist für uns nicht nur ein Grund zum Feiern, sondern auch ein Ansporn, weiterhin wegweisende Impulse zu setzen.

## Internationalisierung

Im Jahr 2025 liegt unser Fokus auf der weiteren Internationalisierung. Nach der erfolgreichen Eröffnung unseres ersten internationalen Büros in Palma de Mallorca werden wir unsere globale Präsenz weiter ausbauen und nachhaltige Standards in neuen Märkten etablieren.

## Weiterentwicklung

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Weiterentwicklung unserer Zertifizierungen. Neben der erfolgreichen Etablierung von GreenSign Gastro werden wir neue nachhaltige Standards für unterschiedliche Branchen entwickeln, um Nachhaltigkeit entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette weiter zu fördern.

## Strategischer Start

Zugleich starten wir mit einem strategisch zentralen Vorhaben: dem Aufbau eines umfassenden Qualitätsmanagementsystems nach ISO 9001. Ziel ist es, unsere internen Prozesse weiter zu professionalisieren, Transparenz zu schaffen und unsere Servicequalität kontinuierlich zu verbessern. In diesem Zuge bereiten wir auch die Akkreditierung unseres Konformitätsbewertungsprogramms GreenSign Hotel sowie des GreenSign Instituts als Konformitätsbewertungsstelle vor.

Damit schaffen wir die formale Grundlage, um unsere Verfahren nach internationalen Standards abzusichern und unsere Glaubwürdigkeit sowie die Anerkennung unserer Zertifizierungen weiter zu stärken. Der Schritt in Richtung Akkreditierung stellt einen bedeutenden Meilenstein für unsere Organisation dar – sowohl intern im Hinblick auf Prozesssicherheit als auch extern für unsere Kunden, Partner und Stakeholder.

## Unser Leitsatz

Unter dem Leitsatz „Wegweisend, wachsend, weltweit nachhaltig“ blicken wir voller Tatendrang auf die kommenden Monate. Auch 2025 bleiben wir ein verlässlicher Partner für Unternehmen, die die Zukunft der Nachhaltigkeit aktiv mitgestalten möchten.



„2025 wird für uns ein Jahr voller Innovationen und neuer Chancen. Unser 10-jähriges Bestehen ist nicht nur ein Anlass zum Feiern, sondern auch eine Verpflichtung, Nachhaltigkeit in der Branche weiter voranzutreiben. Gemeinsam mit unseren Partnern möchten wir bedeutende Fortschritte erzielen und den Wandel aktiv gestalten.“

- Suzann Heinemann  
Gründerin

1

2

3

4

5

6



28