

r3.0 Transformation Journey Program

in Kooperation mit B.A.U.M. e. V.

Teil 1: 10.-13.02.2025

Teil 2: 10.-13.03.2025



*Erklimmen Sie mit uns den „Mount Thriveability“!
Die Menschheit steht vor einer scheinbar unüberwindlichen Aufgabe: Unser Wirtschaftssystem so schnell wie möglich umzugestalten. Unsere Mission: regeneratives Wirtschaften im Rahmen der Tragfähigkeitsgrenzen der Erde, Ressourcen gerecht verteilen, gutes Leben weltweit ermöglichen. Die systemischen Abhängigkeiten in der Transformation schaffen Herausforderungen: Es sind Systemveränderungen in Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt erforderlich. Sie sind vom Handeln von Menschen mit Haltung und Veränderungswillen abhängig - und von kooperativer Zusammenarbeit.*

Im Transformation Journey Program loten wir gemeinsam die Möglichkeiten einer koordinierten Strategie aus, ausgehend von einer wünschenswerten Zukunft (Backcasting). In Anlehnung an die Metapher „Climbing Mount Sustainability“ von Interface-Gründer Ray Anderson hat r3.0 ein Transformation Journey Program (TJP) entwickelt - eine mehrphasige Workshop-Reihe zur Förderung der Transformation. Das Programm, das seit Herbst 2022 in der 2. Generation in mehreren Ländern erfolgreich durchgeführt wurde (NL, FR, US, IN, D), wird nun zum zweiten Mal in Deutschland in Kooperation mit dem r3.0 Advocacy Partner B.A.U.M. e. V. angeboten.

Das Training baut sich wie folgt auf:

Phase 1 - das Base Camp: Vermessung der Topographie und Test der gesamten Ausrüstung [2 Tage]

Wir erarbeiten uns ein gemeinsames Verständnis der Ausgangslage: Entwicklung von Nachhaltigkeit als politisches Konzept, wissenschaftliche Analysen der Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften. Wir überprüfen Faktoren für erfolgreiche und gescheiterte Gipfelbesteigungen auf Basis der *Blueprints von r3.0* und kontextbasierten Messgrößen. Sie entwickeln Kriterien für die Bewertung Ihres Geschäftsmodells im Hinblick auf Transformationsfähigkeit und Beiträge zu einer nachhaltigen Entwicklung in unterschiedlichen Kontexten. Wir schaffen die Basis für einen gelingenden Aufstieg und bilden ein Rope Team der Teilnehmer:innen gemeinsam mit der Workshopleitung für die Dauer des Transformation Journey Program und evtl. darüber hinaus.

Phase 2 - Die Routenplanung: Verschiedene Aufstiegsrouten bewerten und neue Wege festlegen, die zum Ziel führen können [2 Tage]

Wir führen Szenarioanalysen unternehmerischer Nachhaltigkeitsstrategien durch, unterziehen sie einer Reifegradprüfung mit Hilfe der r3.0 Maturation Matrix und entwickeln Transformationspläne für aktuelle und neue Geschäftsmodelle.

Phase 3 - Der Aufstieg: Beginn der Reise - Überwachung des Fortschritts und Betrachtung der alpinen Bedingungen im Verlauf [2 Tage]

Sie entwickeln Pilotprojekte und -programme zur Transformation mit Hilfe des r3.0 Integral Management Process. Sie erwerben praktische Fähigkeiten und Fachkenntnisse, um das gemeinsame Ziel und im Ergebnis eine höhere Widerstandsfähigkeit zu erreichen. Durch die Interaktion im Rope Team ergeben sich Optionen für konkrete Zusammenarbeit auf individueller, organisatorischer, sektoraler und Systemebene.

Phase 4 - Der Berggipfel [1 Tag]

Feiern Sie das Erreichen des Gipfels wohl wissend, dass es auf dem weiteren Weg zu authentischer Nachhaltigkeit noch weitere Berge zu erklimmen gilt. Bewerten Sie den Fortschritt in Richtung des strategischen Ziels, einen Systemwechsels zu einer regenerativen und distributiven Wirtschaft zu vollziehen. Planen Sie strategische Ziele für den nächsten Aufstieg.

Phase 5 - Die Rückkehr [1 Tag]

Konzentrieren Sie sich auf den Weg zurück ins Tal und erkennen Sie, wie die Besteigung des „Mount Thriveability“ die Teilnehmer:innen zu „Sherpas“ gemacht hat. Dies ermöglicht ihnen, viele andere darauf vorzubereiten, ihren individuellen „Mount Thriveability“ zu finden und zu besteigen.

Welchen Mehrwert können Sie und Ihre Kolleg:innen aus einer Teilnahme ziehen?

Das r3.0 Transformation Journey Program basiert auf einem tiefgreifenden und ganzheitlichen Verständnis von Nachhaltigkeitskonzepten sowie dem Multikapitalienansatz. Es zeigt mögliche transformative Pfade auf Basis wissenschaftlicher Analysen der ökologischen Lage, in der wir uns befinden, Bedingungen für gesellschaftliche Veränderungen und schrittweise Prozesse zur Schaffung von „Systemwert“.

Sie kommen im besten Fall klüger, motivierter, evtl. ausgerüstet mit einer Case Study und sehr wahrscheinlich einem Transformationsplan zurück, wie ihn z.B. die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verlangt.

Wichtige Informationen für die Teilnahme

- **Programmdauer:** Dieses Transformationsprogramm wird in zwei Teilen durchgeführt. Die Kurstage sind 10.-13. Februar 2025 (Phase 1 & 2) sowie 10.-13. März 2025 (Phase 3-5). Eine Anreise am Vorabend (9. Februar bzw. 9. März) wird empfohlen, damit wir den ersten Kurstag ausgeruht um 9 Uhr beginnen können.
- **Format:** blended learning mit Blockseminaren vor Ort, die Vorträge, individuelle Arbeitsphasen sowie Kleingruppenarbeit beinhalten
- **Sprache:** Das Programm wird in deutscher Sprache auf Basis englischer Unterlagen durchgeführt. Bei Hinzuziehung internationaler Fachleute können englische Sprachkenntnisse notwendig sein.
- **Zeitliche Belegung:** die Kurstage gehen von 9.00-17.30 Uhr. Weitere Aktivitäten wie Spaziergänge, Filmabende, Themengespräche vertiefen das fachliche und Teamverständnis. Die Teilnahme daran ist erwünscht, aber optional.
- **Preis:**
 - Kursgebühr von 4.000 € (Advocation Partner erhalten 50 %, Mitglieder von B.A.U.M. e.V. 10 % Rabatt)
 - 420 Euro (zzgl. MwSt.) je Blockseminar für Übernachtung mit Frühstück, Mittagessen und Tagungsgetränken im Hotel am Schlosspark in Güstrow
 - Von den Kursteilnehmer:innen selbst vor Ort zu tragen: Kosten für zusätzliche Getränke und Angebote des Hotels
- **Registrierung:** Die Anmeldung ist bis zum 25.11.2024 über die [Digitale Plattform von B.A.U.M.](#) möglich. Bitte geben Sie den Rechnungsempfänger und Hinweise zur Rabattfähigkeit an. Ihre Rechnung erhalten Sie zeitnah zur Buchung. Für Fragen wenden Sie sich bitte an **Jan Koch**.

Wer sollte teilnehmen?

- Unternehmen: Nachhaltigkeits- und Strategiebeauftragte, Nachhaltigkeitsexpert:innen
- Politik und Öffentlicher Dienst: Nachhaltigkeitsbeauftragte in Kommunen und Regionen
- Multilaterale und zivilgesellschaftliche Organisationen, Unternehmensverbände, Stiftungen: Vorstände, Führungskräfte, Programm-Manager:innen

Die Partner

r3.0 wurde 2012 als Reaktion auf das niedrige Ambitionsniveau notwendiger Spieler zur Nachhaltigkeit gegründet, während das Erreichen einer nachhaltigen Wirtschaft eine eindeutige und systemische Transformationsleistung erfordert. Nach der Entwicklung von Blueprints zu Berichterstattung, Accounting, Daten und neuen Geschäftsmodellen zwischen 2016 und 2019 entwarf r3.0 das Transformation Journey Program als Rahmenwerk zur Unterstützung der Umsetzung der Blueprint-Empfehlungen. Angesichts der weiteren Entwicklung des r3.0 Blueprint Work Ecosystems von 2018 bis 2022 wurden dem Curriculum neue Inhalte hinzugefügt, z. B. der Sustainable Finance Blueprint und der Value Cycles Blueprint (2020), der Educational Transformation Blueprint (2021) und der Funding Governance for Systemic Transformation Blueprint (2022). Die Entwicklung der ersten Generation des r3.0 Work Ecosystem ist abgeschlossen. Das Transformation Journey Program umfasst somit alle neun Elemente. Alle Blueprints sind unter Creative Commons Lizenz veröffentlicht und auf der r3.0 Webseite frei zugänglich.

Die r3.0 Transformation Journey gibt Impulse für systemische und organisatorische Transformationsprozesse, die die Nanoebene (persönlich), die Mikroebene (organisatorisch), die Mesoebene (Branche, Region, Portfolio) und die Makroebene (ökonomische, ökologische und soziale Systeme) umfassen. Transformative Veränderungen umfassen alle Ebenen und erkennen, was notwendig ist, um eine regenerative u distributive Ökonomie zu erreichen.

B.A.U.M. e.V. ist Advocation Partner des Transformation Journey Program. Das Netzwerk setzt sich dafür ein, das zentrale Thema voranzubringen: eine lebenswerte Zukunft durch nachhaltiges Wirtschaften. Der 1984 gegründete Verband ist heute mit mehr als 800 Mitgliedern eine auf Bundes- und europäischer Ebene präsente Stimme nachhaltig wirtschaftender Unternehmen und eine treibende Kraft für die sozial-ökologische Marktwirtschaft. B.A.U.M. unterstützt transformationswillige Unternehmen beim Aufbau und bei der Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien und vernetzt Akteur:innen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Medien und Verbänden. Mitglieder und strategische Partner:innen profitieren von der Plattform für praxisorientierten Informations- und Erfahrungsaustausch, Know-how und Impulse.

Aktuelle Leuchtturmprojekte von B.A.U.M. sind die Initiative „Wirtschaft pro Klima“, das Projekt „SDG-Scouts“ sowie die jährliche Verleihung des B.A.U.M. | Umwelt- und Nachhaltigkeitspreises. Wichtige Arbeitsfelder sind zudem nachhaltige Mobilität, Sustainable Finance sowie Biodiversität & Ökosysteme.

Ihre Trainer:innen

Ralph Thurm

Dipl.-Betriebswirt | Managing Director | r.thurm@r3-0.org

Yvonne Zwick

Dipl. Theol. | Vorsitzende von B.A.U.M. e.V. | yvonne.zwick@baumev.de

Nützliche Webseiten

r3.0

Transformation Journey Program

Transformation Journey Blueprint

www.greensign.de

www.baumev.de

<https://app.baumev.de>

Anmeldung

↘ *Digitale Plattform von B.A.U.M.*

bis zum 25.11.2024

Hotel am Schlosspark
in Güstrow

