



die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks und die Stärkung der Artenvielfalt, während gleichzeitig regionale Wirtschaftskreisläufe unterstützt und soziale Verantwortung wahrgenommen wird. "Ein wichtiger Kooperationspartner für uns, auf dem Weg, unsere eigens gesteckten Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, ist das GreenSign Institut. Gemeinsam mit Armin Wolff haben wir, anlässlich der ersten GreenSign Hotel Zertifizierung für unser Haus, Weiterentwicklungspläne ausgearbeitet, an denen wir uns entlanghangeln konnten. Durch diese Kooperation sind wir am Markt als ‚nachhaltig‘ denkendes und handelndes Haus sichtbar geworden", betont Jasmin Ohlendorf.

## Nachhaltigkeit als Bestandteil des Hotelkonzepts im Renthof

Der Renthof Kassel verfolgt einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz, der auf eine signifikante **Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks** abzielt. Zu den Maßnahmen gehören die Einsparung von CO<sub>2</sub>, Energie, Abfall und Wasser pro Gast sowie Initiativen zur Förderung der Artenvielfalt und des Tierwohls. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung der regionalen Wirtschaft durch den Bezug lokaler Produkte und Dienstleistungen und den Aufbau langfristiger Partnerschaften, die globale Perspektiven einbringen.



Impressionen vom GreenSign zertifizierten Hotel Renthof in Kassel (Fotos: Renthof GmbH)

Der Renthof ist bestrebt, ein **inklusive und fairer Arbeitgeber** zu sein, der die Bedürfnisse seiner Mitarbeiter ebenso wie die seiner Gäste berücksichtigt. Das Hotel steht für Barrierefreiheit und setzt sich aktiv gegen jegliche Form der Ausgrenzung ein. Das Küchen-Team des Renthofs, hat sich das Ziel gesetzt, klimafreundlicher zu werden. Gemeinsam mit Foodcoach Estella Schweizer, hat die Crew um Küchenchef Marcus Bittner hierzu ein tolles Konzept ausgearbeitet, welches die Restaurantgäste zu einer **nachhaltigen kulinarischen Entdeckungsreise** einlädt. Zudem fördert das Hotel lokale Nachhaltigkeitsziele, unterstützt durch die Arbeit von ausgebildeten SDG-Scouts, und stärkt den regionalen Tourismus.

In Bezug auf die Zukunft plant der Renthof, seine digitalen Prozesse auszubauen, um den Betrieb weiter papierlos zu gestalten. Bereits etablierte digitale Prozesse wie das Einchecken, das Bestellen von Getränken und das Ordern von Waren, sowie der digitale Meldeschein und die digitale Rechnungserstellung, sind feste Bestandteile des Hotelbetriebs. Der Renthof steht Veränderungen positiv gegenüber und ist entschlossen, gemeinsam mit seinen Gästen, Lieferanten und Mitarbeitern weiterhin bedeutende Beiträge zum Umweltschutz zu leisten.

Diese Neuausrichtungen und Pläne zeigen das Bestreben des Renthofs, seine Vorreiterrolle in der nachhaltigen Hotellerie und Gastronomie kontinuierlich zu festigen und auszubauen.

**Armin Wolff**, Auditor beim GreenSign Institut, berichtet: „Bei dem Audit der Rezertifizierung konnte ich mich von der konsequenten Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele in wirklich allen Bereichen des Hotels mit hoher Qualität in Küche und Übernachtung überzeugen. Der Renthof in Kassel nutzt und analysiert die 17 SDGs und bindet diese im täglichen Geschäft mit ein. Das Hotel ist dabei ein vorbildliches und nachhaltiges Unternehmen, auch was die Inklusion betrifft.“

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 4.792

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: [www.greensign.de/presse](http://www.greensign.de/presse)



### Über das GreenSign Institut

Verliehen wird die GreenSign Nachhaltigkeitszertifizierung vom GreenSign Institut. Die inzwischen branchenübergreifende Zertifizierung ist praxisnah, wurde zunächst für die Hotellerie entwickelt und ist auf hohen Standards gemäß EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit der GreenSign-Zertifizierung bietet das GreenSign Institut Hoteliers, SPAs und Unternehmen ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Betriebsführung in über 130 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Die Erstellung eines CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks ist optional buchbar. Der Betrieb erhält die Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse effizient zu optimieren. In Deutschland ist das GSTC-anerkannte GreenSign als Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Hotels bereits Marktführer. Es befinden sich bereits mehr als 850 Unternehmen in 17 Ländern in der Zertifizierung.



### Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin

Anja Engel, Marketing & Communications Manager

### GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

Mail: [presse@greensign.de](mailto:presse@greensign.de)

Web: [www.greensign.de](http://www.greensign.de)