

Nachhaltigkeit und digitale Innovation: Hey Lou HOTELS erhalten GreenSign Hotel Zertifizierung

Mit der GreenSign Nachhaltigkeits-Zertifizierung bestätigen die Hey Lou HOTELS die erfolgreiche Integration von fortschrittlichen KI- und IoT-Lösungen in die Nachhaltigkeitsstrategie, die das Gästerlebnis revolutionieren und die betriebliche Effizienz steigern.

Hey Lou HOTELS, eine Marke der Place Value GmbH, stellt ein zukunftsweisendes Konzept in der System-Economy-Hotellerie dar. Gegründet im Jahr 2024 durch die Brüder Martin, Thomas und Sebastian Kemmer, fokussiert sich Hey Lou auf eine nahtlose Integration von KI und IoT-Lösungen, um das Leben von Gästen und Mitarbeitern zu vereinfachen. Unter der Geschäftsführung von Martin Kemmer und Daniela Schade, bietet das Unternehmen eine digitale Gästelerfahrung, die durch Effizienz und menschliche Werte geprägt ist. Die Marke, die bereits an den Standorten Frankfurt Airport, Friedrichshafen, Hildesheim, Karlsruhe Messe, Monheim am Rhein, Nördlingen und Piding vertreten ist, hebt sich durch ihre unkomplizierte, flexible Gästeinteraktion und ihre Nachhaltigkeitsbemühungen hervor. Die Gründungshistorie von Hey Lou Hotels, beginnend mit der Übernahme des ersten White-Label-Hotels im Jahr 2010, über die Gründung von Place Value 2016 bis hin zum Launch der Marke 2024, zeugt von einem tiefgreifenden Verständnis für Gastfreundschaft und technologische Innovation.



Im Jahr 2024 erhalten die Hey Lou HOTELS schrittweise die **GreenSign Hotel Zertifizierung** vom GreenSign Institut, was ihr umfassendes Engagement für Nachhaltigkeit unterstreicht. Diese Zertifizierung belegt, dass die Hotels ökologische Verantwortung, soziales Engagement und wirtschaftliche Nachhaltigkeit erfolgreich in ihre Betriebsführung integrieren. Für die Hey Lou HOTELS ist Nachhaltigkeit keine Theorie, sondern eine tief in der Unternehmenskultur verwurzelte Praxis. Jeder Standort durchläuft für die GreenSign Zertifizierung eine gründliche Selbstevaluierung, die über 130 Kriterien in acht Kernbereichen umfasst, sowie ein Vor-Ort-Audit. Das **Hey Lou Monheim am Rhein** wurde nun als erstes mit dem **GreenSign Level 4** ausgezeichnet.

"In der System-Economy-Hotellerie ist Nachhaltigkeit längst kein Luxus mehr, sondern eine Notwendigkeit, die nicht nur Kosten reduziert und die Umwelt schont, sondern auch die Kundenzufriedenheit erhöht. Durch die unabhängige Überprüfung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen durch das GreenSign Institut stellen wir sicher, dass unsere bereits umgesetzten Maßnahmen effektive und messbare Ergebnisse liefern", berichtet **Thomas Kemmer**.

Umfassende Nachhaltigkeitsstrategie bei den Hey Lou HOTELS

Hey Lou hat beachtliche Erfolge in den Bereichen **Umwelt und Soziales** durch eine Vielzahl an Nachhaltigkeitsmaßnahmen erzielt. Im Bereich Umwelt setzen sie auf nachhaltige Beschaffung, Steigerung der Energieeffizienz durch erneuerbare Energien und Technologien sowie auf präzise Energieverbrauchserfassungen, was 2023 zu einer Einsparung von 238 Tonnen CO₂ führte. Zudem generierten sie 69,95 MWh Solarstrom und **setzten vollständig auf Ökostrom**.

Sozial engagiert sich Hey Lou für Barrierefreiheit und Inklusion, fördert die Gesundheit und das Wohlbefinden der Gäste und unterstützt Gleichstellung und Mitarbeiterzufriedenheit. Die Unternehmensführung konzentriert sich auf nachhaltige Ressourcenwirtschaft. Zusätzlich zu diesen internen Bemühungen bieten die Hotels E-Ladesäulen, Fahrradparkplätze und weiterführende Maßnahmen wie Trinkwasserbrunnen und **ökologisch abbaubare Seifen**. Mit fast papierlosen Betriebsabläufen und **Diensten auf Anfrage**, wie Zimmerreinigung und Handtuchwechsel, reduzieren sie aktiv ihren ökologischen Fußabdruck und stärken ihre Rolle als nachhaltiger Gastgeber.

Zukunftspläne der Hey Lou HOTELS voll auf Nachhaltigkeit und Innovation ausgelegt

In ihren Zukunftsplänen setzt Hey Lou weiterhin auf Nachhaltigkeit und Innovation. Ein wesentlicher Bestandteil dieser Strategie ist der **strukturelle Umbau aller Lobbys und Check-in Bereiche**, um den Gästeempfang durch den Einsatz moderner Technologien wie KI und Robotern zu optimieren. Zusätzlich ist eine kontinuierliche Umrüstung der Beleuchtung auf energieeffiziente LED-Leuchtmittel geplant, einschließlich der Umsetzung der neuen ROHS-Richtlinie auch für Sicherheitsbeleuchtungen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt im **Ausbau der Elektromobilitätsinfrastruktur**, wobei in Monheim am Rhein und Frankfurt die Kapazitäten der E-Ladesäulen signifikant erhöht werden. Auch die E-Bike-Ladeinfrastruktur wird ausgebaut, um den wachsenden Bedarf an nachhaltigen Transportoptionen zu unterstützen. Darüber hinaus engagieren sich die Hey Lou Hotels sozial, u.a. durch die Planung und Umsetzung einer **Spendenrallye** für lokale Vereine. Zudem sind umfangreiche Renovierungen in den Standorten Hildesheim, Friedrichshafen und München Ost vorgesehen, die den Gästen ein noch angenehmeres und nachhaltigeres Erlebnis bieten sollen.

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin des GreenSign Instituts, kommentiert die Zertifizierung der Hey Lou HOTELS: „Die GreenSign Zertifizierung unterstreicht das starke Engagement von Hey Lou für Umweltschutz, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Ihre Fähigkeit, innovative

Technologien und nachhaltige Praktiken effektiv zu integrieren, ist wirklich vorbildlich. Wir freuen uns, die Häuser der Marke auf ihrem weiteren nachhaltigen Weg begleiten zu dürfen."

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 5.470

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/presse



Über das GreenSign Institut

Verliehen wird die GreenSign Nachhaltigkeitszertifizierung vom GreenSign Institut. Die inzwischen branchenübergreifende Zertifizierung ist praxisnah, wurde zunächst für die Hotellerie entwickelt und ist auf hohen Standards gemäß EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit der GreenSign-Zertifizierung bietet das GreenSign Institut Hoteliers, SPAs und Unternehmen ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Betriebsführung in über 130 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Die Erstellung eines CO2-Fußabdrucks ist optional buchbar. Der Betrieb erhält die Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse effizient zu optimieren. In Deutschland ist das GSTC-anerkannte GreenSign als Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Hotels bereits Marktführer. Es befinden sich bereits mehr als 850 Unternehmen in 17 Ländern in der Zertifizierung.



Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin
Anja Engel, Marketing & Communications Manager

GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin
Tel. +49 (0)30 318 62 8 0
Mail: presse@greensign.de
Web: www.greensign.de



Über Hey Lou HOTELS

Die Hey Lou GmbH mit Sitz in Grünwald, gegründet im Jahr 2024 von Martin, Thomas und Sebastian Kemmer, ist eine Marke der Place Value GmbH. Zum Start ist das innovative, KI-optimierte System-Economy-Hotelkonzept bereits an 7 Standorten präsent. Aus dem Wunsch heraus, neue Technologien sinnvoll und effizient für den Menschen einzusetzen, entstand eine in der Branche einzigartige, durchgängig digitale Guest Journey. Die Gesamtheit aller KI- und IoT-Lösungen des Unternehmens wird unter dem Namen „Lou“ zusammengefasst. Die direkte Gästekommunikation mit „Lou“ wird in den nächsten Monaten sukzessive ausgebaut.

HeyLou GmbH

Südliche Münchner Str. 34 | 82031 Grünwald

Tel. +49 (0)89 200 01 84 0

Mail: presse@heylohotels.com

Web: www.heylohotels.com

Navina Linden-Hömberger

Leiterin PMO (Project Management Office)

n.linden-hoemberger@placevalue.de