

GreenSign Hotel Level 4 für Hotel am Main: Anerkennung für nachhaltige Exzellenz

Das GreenSign Institut freut sich, bekannt geben zu dürfen, dass das Hotel am Main die GreenSign Level 4 Zertifizierung erfolgreich erreicht hat. Dies unterstreicht das Engagement des Hotels für Umweltschutz und nachhaltige Unternehmensführung.

Das Hotel am Main, gelegen im fränkischen Veitshöchheim, ist ein familiengeführtes Bio-Hotel, das sich nur wenige Kilometer von Würzburg entfernt befindet. Das vom Architekten und Kunstsammler Max Weckesser gegründete Hotel zeichnet sich durch eine Sammlung von Kunstwerken regionaler und überregionaler Künstler aus. Seit April 2024 ist es auch offiziell Literaturhotel mit einer umfangreichen Hausbibliothek, die aktuelle Belletristik sowie Kunst- und Architekturbände bietet. Die Nähe zum geografischen Mittelpunkt Europas, seine Lage direkt am Main und der persönliche Service ergänzen die besondere Atmosphäre des Hotels.



Bild: GreenSign Hotel Zertifizierung Hotel am Main: Henning Michel und Dorothea von Droste (Foto: GreenSign Institut GmbH)

Das 3-Sterne Garni Hotel verfolgt eine nachhaltige Betriebsführung, die sich in der Verwendung regionaler Lebensmittel, dem eigenen Anbau von Kräutern und der Produktion hausgemachter Aufstriche manifestiert. Energie- und Wasserverbrauch werden minimiert, während gleichzeitig hoher

Komfort für die Gäste gewährleistet wird. Die GreenSign Hotel Level 4 Zertifizierung bestätigt die Ausrichtung des Hotels auf Nachhaltigkeit in allen Bereichen.

GreenSign Hotel Nachhaltigkeitszertifizierung

Das Hotel am Main in Veitshöchheim hat sich durch sein herausragendes Engagement für die drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökologie, Ökonomie und soziales Engagement – ausgezeichnet. Die Zertifizierung erfolgte nach einer gründlichen Selbstevaluierung und einem detaillierten On-Site Audit, das sicherstellte, dass alle Prozesse, Produkte und Praktiken den hohen Standards des GreenSign Instituts entsprechen.

Dorothea von Droste, Inhaberin und Geschäftsführerin des Hotels am Main, äußert sich zu dieser Errungenschaft: „Zertifizierungen wie diese sehe ich als wunderbare Gelegenheit, um unser Wissen zu erweitern und unsere Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Unser Ziel ist es, das Gelernte umzusetzen und uns vor allem im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit weiterzuentwickeln.“ Henning Michel, Hoteldirektor des Hotels am Main, ergänzt: „Nachhaltigkeit ist für uns mehr als ein Schlagwort; sie ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir sind stolz darauf, in vielen kleinen Schritten Verantwortung zu übernehmen und unser Team in diesen Prozess aktiv einzubinden.“

Im Zuge der Zertifizierung entwickelte das Team des Hotels am Main ein umfassendes Nachhaltigkeitsprogramm, das als Basis für die langfristige Entwicklung und Implementierung einer vollständigen Nachhaltigkeitsstrategie dient. Diese Maßnahmen sind nicht nur darauf ausgerichtet, den ökologischen Fußabdruck des Hotels zu reduzieren, sondern auch dazu gedacht, Gäste, Mitarbeiter und die gesamte Branche zu inspirieren. Das Hotel am Main ist fest entschlossen, seine Leistungen im Bereich Nachhaltigkeit fortlaufend zu steigern und seine Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft und als Arbeitgeber aktiv zu erfüllen.

„Wir sind stolz darauf, das Hotel am Main in seinem Bestreben, die Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern und seine Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und als Arbeitgeber aktiv wahrzunehmen, zu unterstützen. Diese Zertifizierung dient als Inspiration für die gesamte Hotellerie, Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil ihrer Geschäftsstrategie zu betrachten“, erklärt Suzann Heinemann, Gründerin und CEO des GreenSign Instituts.

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 3.610

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/presse



Über das GreenSign Institut

Verliehen wird die GreenSign Nachhaltigkeitszertifizierung vom GreenSign Institut. Die inzwischen branchenübergreifende Zertifizierung ist praxisnah, wurde zunächst für die Hotellerie entwickelt und ist auf hohen Standards gemäß EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit der GreenSign-Zertifizierung bietet das GreenSign Institut Hoteliers, SPAs und Unternehmen ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Betriebsführung in über 100 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Die Erstellung eines CO₂-Fußabdrucks ist optional buchbar. Der Betrieb erhält die Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse effizient zu optimieren. In Deutschland ist das GSTC-anerkannte GreenSign als Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Hotels bereits Marktführer. Es befinden sich bereits mehr als 850 Unternehmen in 17 Ländern in der Zertifizierung.



Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin
Anja Engel, Marketing & Communications Manager

GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

Mail: presse@greensign.de

Web: www.greensign.de