

## DSR Hotel Holding und GreenSign: Gemeinsam für eine nachhaltigere Hotellerie

**Das GreenSign Institut wird bis zum dritten Quartal 2024 alle Hotels der DSR Hotel Holding in Deutschland und Österreich zertifizieren. Dies markiert einen entscheidenden Schritt im Engagement für Umweltschutz und nachhaltige Unternehmensführung.**

Die DSR Hotel Holding, eine Tochtergesellschaft der DR Hospitality GmbH & Co. KG und Teil der REWE Group, ist ein führendes Unternehmen im Bereich Hotelmanagement in Deutschland, Österreich und Italien. Mit einem Portfolio von 22 Hotels, darunter bekannte Marken sowie traditionsreiche Einzelhotels, steht die DSR Hotel Holding für Innovation, agile Praktiken und nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Im Jahr 2023 hat die DSR Hotel Holding ihre Bemühungen in der Nachhaltigkeit intensiviert, indem sie die Abteilung „Sustainability“ ins Leben rief. Diese entwickelte in enger Zusammenarbeit mit den einzelnen Hotels der Marken A-ROSA, aja und HENRI sowie den renommierten Hotels Louis C. Jacob und NEPTUN einen detaillierten Fahrplan zur Erlangung der GreenSign Zertifizierung.



Bild: GreenSign Zertifizierung der DSR Hotels Holding, Viktoria Knauer Hansen (GreenSign Institut) mit Marko Koch, CEO (l.), Kay Wegener, Director Sustainability (m.) und Karl J. Pojer, GF (r.). (Foto: DSR Hotel Holding GmbH)

Das Unternehmen hat sich für das vom GSTC (Global Sustainable Tourism Council) international anerkannte Zertifizierungssystem ‚GreenSign Hotel‘ entschieden, um sein Engagement für eine nachhaltige Zukunft zu untermauern. Das GreenSign Institut ist einer der führenden

Nachhaltigkeitszertifizierer in der europäischen Hotellerie und prüft Hotels anhand von über 100 Kriterien auf ihre Nachhaltigkeitsleistung. Die Standards des Instituts orientieren sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen sowie den Normen ISO 14001 und EMAS und betrachten die Bereiche Ökologie, Ökonomie und Soziales.

Bislang haben alle aja Resorts sowie die A-ROSA Resorts auf Sylt und in Travemünde das GreenSign Hotel Level 4 (von 5) erreicht. Diese Einstufung bestätigt die effektiven Maßnahmen der DSR Hotel Holding in den Bereichen Umweltschutz, soziales Engagement und wirtschaftliche Verantwortung.

CFO Marco Koch und Kay Wegener, Director Sustainability bei der DSR Hotel Holding, erklären: „Der schonende Umgang mit den begrenzten Ressourcen unseres Planeten ist auch für uns eine Aufgabe, der wir uns gerne stellen. Gerade die Tourismusbranche und damit auch die Hotellerie kann hier einen wesentlichen Beitrag leisten. Dieser Verantwortung stellen wir uns. Die Zusammenarbeit mit GreenSign bestätigt unser Engagement für nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Handeln, das durch seine international anerkannten hohen Standards verifiziert wird.“



Bild: GreenSign Audits und Zertifikatsübergaben in den Hotels der DSR Hotel Holding (Fotos: GreenSign Institut GmbH)

## Ein fortlaufendes Engagement für Nachhaltigkeit

Karl J. Pojer, Vorsitzender der Geschäftsführung der DSR Hotel Holding, ist wichtig: „Das Thema Nachhaltigkeit ist eine Stärke der Gesamtstrategie und DNA unseres Unternehmens, das sich seiner tragenden Rolle als Marktführer in der deutschen Leisure Hotellerie sehr bewusst ist.“

Die DSR Hotel Holding unterstreicht ihr Nachhaltigkeitsengagement durch eine Vielzahl von Initiativen, die den ökologischen Fußabdruck ihrer Einrichtungen minimieren. Durch die Anpassung der Frequenz von Zimmerreinigungen während des Aufenthalts wird unnötiger Wasserverbrauch reduziert. Die kulinarische Ausrichtung beinhaltet einen wesentlichen Anteil an veganen und

vegetarischen Speisen, sowohl im Buffet- als auch im À-la-carte-Angebot, wobei ein besonderer Fokus auf saisonalen, regionalen und biologischen Produkten liegt. Um Plastikmüll zu reduzieren, werden bei den Mahlzeiten Alternativen zu Plastikverpackungen eingesetzt. Die Förderung der Mobilität ohne fossile Brennstoffe wird durch den Verleih von Fahrrädern und E-Bikes sowie den Ausbau von E-Tankstellen unterstützt. In den Hotelzimmern verzichtet die Holding größtenteils auf Minibars, Wasserkocher und Kaffeemaschinen, um Energie zu sparen und Abfall zu vermeiden. Des Weiteren kooperiert sie ausschließlich mit nachhaltigen Kosmetikmarken und setzt auf die Digitalisierung der Check-in- und Check-out-Prozesse, um den Papierverbrauch zu senken.

Auch nach der GreenSign Zertifizierung bleibt die Abteilung „Sustainability“ der DSR Hotel Holding aktiv in der Entwicklung und Überwachung der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. Die Abteilung arbeitet in engem Kontakt mit den einzelnen Hotels kontinuierlich daran, nachhaltige Prinzipien in alle Geschäftsbereiche zu integrieren und sucht stetig nach innovativen Lösungen, um den Anforderungen an eine nachhaltige Zukunft gerecht zu werden. Bei neuen Hotelobjekten setzt das Unternehmen auf eine natürliche Holzbauweise.

Suzann Heinemann, Gründerin und Geschäftsführerin des GreenSign Instituts, lobt das nachhaltige Engagement: "Die DSR Hotel Holding setzt ein klares Signal, dass Luxushotellerie und Umweltbewusstsein hervorragend zusammenpassen. Mit einem außerordentlich motivierten Team und innovativen Ideen im Bereich Nachhaltigkeit setzen sie neue Maßstäbe in der Hotelbranche. Es ist erfrischend zu sehen, wie sie den Einklang zwischen erstklassigem Komfort und ökologischer Nachhaltigkeit demonstrieren. Wir blicken mit großer Vorfreude auf den fortlaufenden Austausch und sind gespannt auf die zukünftigen nachhaltigen Entwicklungen, die sie vorantreiben werden."

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 5.181

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: [www.greensign.de/presse](http://www.greensign.de/presse)



### Über das GreenSign Institut

Verliehen wird die GreenSign Nachhaltigkeitszertifizierung vom GreenSign Institut. Die inzwischen branchenübergreifende Zertifizierung ist praxisnah, wurde zunächst für die Hotellerie entwickelt und ist auf hohen Standards gemäß EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit der GreenSign-Zertifizierung bietet das GreenSign Institut Hoteliers, SPAs und Unternehmen ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Betriebsführung in über 100 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Die Erstellung eines CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks ist optional buchbar. Der Betrieb erhält die Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse effizient zu optimieren. In Deutschland ist das GSTC-anerkannte GreenSign als Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Hotels bereits Marktführer. Es befinden sich bereits fast 800 Unternehmen in 17 Ländern in der Zertifizierung.



### Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin

Anja Engel, Marketing & Communications Manager

**GreenSign Institut GmbH**

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

Mail: [presse@greensign.de](mailto:presse@greensign.de)

Web: [www.greensign.de](http://www.greensign.de)