

Webtext about GreenSign Hotels

Stand Februar 2024



Über GreenSign für Hotels

Die GreenSign Nachhaltigkeits-Zertifizierung wird von der GreenSign Institut GmbH aus Berlin vergeben. Es handelt sich um einen vom weltweit bekannten Globalen Rat für nachhaltigen Tourismus, dem Global Sustainable Tourism Council, anerkannten Zertifizierungskatalog für die Bestimmung des Grads der Nachhaltigkeit eines Hotels. Die Zertifizierung wird in fünf Level unterteilt, die anzeigen, wie viele der Kriterien der Zertifizierung ein Hotel erfüllt.

Um die GreenSign Zertifizierung zu erhalten, muss ein Hotel zunächst den umfassenden Anforderungskatalog ausfüllen. Dieser beinhaltet mehr als 100 Kriterien, welche in acht Kernbereiche aufgegliedert sind. Neben der ökologischen Nachhaltigkeit werden dabei auch soziale, kulturelle und wirtschaftliche Aspekte erfasst. Jede Anforderung ist mit einer entsprechenden Punktzahl vergeben. Zusätzlich ist die Aufstellung eines Umweltprogramms, in dem konkrete Entwicklungsziele festgelegt werden, verpflichtend. Die Angaben des Hotels werden zunächst durch die GreenSign Experten geprüft. Anschließend erfolgt ein Audit vor Ort, wobei sämtliche Angaben auf den Prüfstand gestellt werden.

Nach Abschluss der Prüfung wird der Grad der Übereinstimmung mit den GreenSign Kriterien bestimmt. Anhand dieses Werts erfolgt die Einstufung des Hotels in ein Nachhaltigkeitslevel. Dabei reicht die Bandbreite von Level 1 (erste nachhaltige Ansätze) bis zu Level 5 (sehr überzeugende Umsetzung). Welches Level ein Hotel erreicht, ist auf dem Zertifikat, das für drei Jahre ausgestellt wird, erkennbar.

Weltweit befinden sich über 800 Unternehmen in 17 Ländern in der GreenSign Zertifizierung. (Stand Februar 2024)

Das sind die Kernbereiche:

Management & Kommunikation (SDG's 4 / 8 / 10 / 13 / 16 / 17)
Umwelt (SDG's 1 bis 4 / 6 bis 9 / 11 bis 17)
Regionalität & Mobilität (SDG'S 1 bis 5 und 8 bis 17)
Biodiversität & Kulturelles Erbe (SDG's 1 / 4 / 8 / 10 – 17)
Einkauf (SDG's 1 / 3 / 5 / 8 / 10 / 12 – 17)
Qualitätsmanagement und Nachhaltige Entwicklung (SDG's 4 / 8)
Soziale Verantwortung (SDG's 1 bis 5 / 8 / 10 / 16 / 17)
Wirtschaftliche Verantwortung (SDG's 4 / 8)

Das GreenSign Nachhaltigkeitsbarometer, welches jedes Hotel nach der Zertifizierung erhält, stellt die Performance jedes Hotels in den einzelnen Kernbereichen transparent dar.

Weitere Informationen über GreenSign Hotels:

<https://www.greensign.de/zertifizierung/greensign-hotel/>

GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49, 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

Mail: info@greensign.de

Web: www.greensign.de

Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin

Anja Engel, Marketing & Communications Manager