

Green COMMUNITY

UNSER PARTNERPROGRAMM

Gemeinsam – Einzigartig – Grün

Werde auch du Partner der GreenCommunity und nutze das Netzwerk, um nachhaltige Hoteliers, Gastronomen und Gleichgesinnte zu treffen und anzusprechen. Unsere GreenCommunity ist mit ihrer großen Vielzahl an zertifizierten Hotels in allen Kategorien ein Vorreiter für die Branche. Mit Hilfe unserer Veranstaltungen und Seminare für Hoteliers und Partner, sowie zahlreichen Blogs, Newslettern, Messeauftritten und Medienpräsenzen online und offline wollen wir dich zusammenbringen und immer up-to-date halten. Nutze diese Möglichkeit, um dein Produkt genau der richtigen Zielgruppe vorzustellen!



Green COMMUNITY

UNSER PARTNERPROGRAMM



	GREEN BASIC	GREEN PLUS <small>UNSER BESTSELLER</small>	GREEN PLUS HEALTH
Darstellung des Unternehmenslogos auf der Partnerseite www.greensign.de/partner	✓	✓	✓
Erstellung einer individuellen Landingpage inklusive Fotomaterial, externen Verlinkungen, Kontaktformularen und Unternehmenstexten mit Back Link zur Partnerseite www.greensign.de/partner		✓	✓
Unternehmensvorstellung im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen des GreenSign Instituts unmittelbar nach Vertragsschließung	✓	✓	✓
Darstellung des Unternehmenslogos in sämtlichen Print- und Online-Produkten des GreenSign Instituts (Präsentationen, Broschüren, Flyer)	✓	✓	✓
Einmal jährliche Präsenz im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen	✓		
Einmal quartalsweise Präsenz im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen		✓	✓
Unternehmenslogo im Partner-Flyer für zertifizierte Hotels	✓	✓	✓
Unternehmensvorstellung im Partner-Flyer für zertifizierte Hotels (1 Seite)		✓	✓
10% Rabatt auf Sponsorenpakete von Veranstaltungen und Aktionen	✓	✓	✓
20% Rabatt auf Sponsorenpakete von Veranstaltungen und Aktionen		✓	✓
Verteilung der Pressemitteilung über PR-Gateway		✓	✓
Einmal jährliche Unternehmensvorstellung als Interview-Beitrag im GreenSign Blog		✓	✓
Produktbewertung eines Produktes auf Gesundheits- und Nachhaltigkeitskriterien durch einen externen Partner			✓
Produktlistung eines* Produktes im Sentinel Portal mit Bild, Beschreibung, Inhaltsstoffen und dem Ergebnis der Bewertung			✓
Unternehmenspräsenz auf Website des Sentinel Haus Instituts (Logo, Text & Link)			✓
Vernetzung mit dem Sentinel Haus Netzwerk			✓
5 Datenbankzugänge zum Sentinel Haus Portal			✓
Herstellerpräsenz als News (mindestens 4 Wochen) im Newsbereich als Slideshow auf der Startseite des Sentinel Portals			✓
Präsenz im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen des Sentinel Haus Instituts (1x/Jahr)			✓
Jährliche Gebühr	EUR 2.000,- <small>Der Preis versteht sich zzgl. USt.</small>	EUR 4.200,- <small>Der Preis versteht sich zzgl. USt.</small>	EUR 6.500,- <small>Der Preis versteht sich zzgl. USt.</small>

*auf Wunsch ist die Listung weiterer Produkte zubuchbar. Gerne lassen wir dir ein individuelles Angebot zukommen

