

Pressemitteilung
Berlin, 06.06.2023



GreenSign und Green Pearls® bieten doppelte Auszeichnung für nachhaltiges Engagement

Die Nachhaltigkeitsexperten für die Hospitality bündeln ihre Kräfte, um nachhaltigen Unterkünften einen noch umfassenderen Service zu bieten und die Branche für kommende Generationen fit zu machen.

Das GreenSign Institut und Green Pearls® gehören zu den Pionieren, die bereits vor neun bzw. elf Jahren erkannt haben, dass eine nachhaltige Entwicklung im Tourismus der einzige Weg in die Zukunft ist. Seitdem engagieren sie sich aktiv und kontinuierlich für die Weiterentwicklung dieser nachhaltigen Vision in der Branche.



Bild: GreenSign und Green Pearls® bieten doppelte Auszeichnung für nachhaltiges Engagement (Foto: GreenSign Institut)

GreenSign Hotel ist eine Nachhaltigkeitszertifizierung für Hotels, die vom GSTC (Global Sustainable Tourism Council) international anerkannt ist. Mit dieser bietet das GreenSign Institut Hoteliers ein praxisorientiertes, integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das über 100 Kriterien zur Bewertung und Dokumentation ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte des Hotelbetriebs strukturiert. Zusätzlich kann die Erstellung eines CO₂-Fußabdrucks gebucht werden. Jede Zertifizierung unterliegt einem On-Site Audit und ist für einen Zeitraum von drei Jahren gültig.

Green Pearls® ist ein weltweit anerkanntes Label für nachhaltige Unterkünfte, das gleichzeitig als Kommunikationsagentur und Informationsplattform fungiert. Ziel von Green Pearls® ist es, Reisende auf der ganzen Welt zu mehr Achtsamkeit und Nachhaltigkeit zu inspirieren. Als Mitglieder von Green Pearls® profitieren Unterkünfte von einem umfangreichen Presse- und Blogger-Netzwerk. Durch professionelle Medienarbeit erlangen sie internationale Bekanntheit in Online- und Printmedien. Darüber hinaus werden sie in den sozialen Medien sowie auf Pinterest und dem beliebten Green Travel Blog präsentiert, um ihre einzigartige Geschichte zu teilen.

Das GreenSign Institut und Green Pearls® nehmen ausschließlich Unterkünfte in ihr Netzwerk auf, welche transparenten und umfassenden Kriterien entsprechen, die nicht nur ökonomische und ökologische Aspekte, sondern auch Architektur, nachhaltige Kommunikation, Qualitätsmanagement sowie soziales Engagement beinhalten.

Die Kooperation bietet Partnern eine Vielzahl von Vorteilen

Angesichts des wachsenden Interesses an nachhaltigem Reisen gewinnen glaubwürdige Zertifizierungen und eine authentische, transparente Kommunikation der eigenen Nachhaltigkeitsbemühungen zunehmend an Bedeutung. Zertifizierungen und Labels unterstützen Reisende bei der Suche nach einer nachhaltigen Unterkunft und erleichtern ihnen die Entscheidungsfindung. Eine professionelle und zielgruppenorientierte Kommunikation ist entscheidend, um potenzielle Gäste nicht nur auf die Unterkunft aufmerksam zu machen, sondern auch eine emotionale Verbindung zu schaffen.

GreenSign zertifizierte Hotels, die sich für eine Mitgliedschaft bei Green Pearls® entscheiden, profitieren von einer eigenen, zweisprachigen Microsite auf dem Green Pearls® Informationsportal. Zusätzlich erhalten sie ein Basispaket für eine weltweite Kommunikation auf den verschiedenen Kanälen von Green Pearls®.

Green Pearls® Mitglieder erhalten bei einer Zertifizierung mit GreenSign Hotel als zusätzlichen Vorteil einen Onboarding-Workshop zum Basis-Paket, der sonst nur Premium-Kunden vorbehalten ist.

Weitere Informationen zur Mitgliedschaft: <https://www.greensign.de/mitgliedschaft-bei-green-pearls/>
Informationen zu GreenSign Hotel: <https://www.greensign.de/zertifizierung/greensign-hotel/>
Kriterienkatalog Green Pearls®: <http://www.greenpearls.com/de/meet-us/green-pearls-requirements/>

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 3.260
Abdruck frei, Beleg erbeten
Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/presse



Über das GreenSign Institut

Verliehen wird die GreenSign Nachhaltigkeitszertifizierung vom GreenSign Institut. Die inzwischen branchenübergreifende Zertifizierung ist praxisnah, wurde zunächst für die Hotellerie entwickelt und ist auf hohen Standards gemäß EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit der GreenSign-Zertifizierung bietet das GreenSign Institut Hoteliers, SPAs und Unternehmen ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Betriebsführung in über 100 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Die Erstellung eines CO₂-Fußabdrucks ist optional buchbar. Der Betrieb erhält die Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse effizient zu optimieren. In Deutschland ist das GSTC-anerkannte GreenSign als Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Hotels bereits Marktführer. Es befinden sich bereits mehr als 600 Unternehmen in 18 Ländern in der Zertifizierung.



GREENSIGN
HOTEL



GREENSIGN
SPA



GREENSIGN
OFFICE



GREENSIGN
& HEALTH



GREENSIGN
ACADEMY

Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin

Anja Engel, Marketing & Communications Manager

GreenSign Institut GmbH

Katharinenstraße 12, 10711 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

Mail: presse@greensign.de

Web: www.greensign.de