

Zweiter Lehrgang „Nachhaltigkeitsmanagement“ startet im April 2023

Die Deutsche Hotelakademie (DHA) und GreenSign Institut führen die berufsbegleitende Weiterbildung zum Nachhaltigkeitsmanager fort. Anmeldungen zum nächsten Studienstart im April 2023 sind bereits möglich.

Mit zunehmender gesellschaftlicher und klimapolitischer Relevanz ist ressourcenschonendes Wirtschaften zu einer unumgänglichen Maxime für erfolgreiches und zukunftsfähiges Hotelmanagement geworden. Besonders wichtig ist es dabei, dass eine authentische, nachvollziehbare und ernst gemeinte Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt und durch alle Ebenen gelebt wird. Nachdem der erste neunmonatige Lehrgang „Nachhaltigkeitsmanagement“ für die Hospitality-Branche im Oktober 2022 mit einer überragenden Teilnehmerzahl startete und bislang ausschließlich positives Feedback erlangte, wird ein zweiter Studiengang für Mitarbeitende aus Hotel- und Gastgewerbe ab April angeboten. Die online Ausbildung vermittelt topaktuelles Management-Know-how für diesen strategisch wichtigen Bereich der Branche.



Bild: Zweiter Lehrgang „Nachhaltigkeitsmanagement“ startet im April 2023 (Foto: GreenSign Institut GmbH)

Im Studium lernen die Teilnehmenden berufsbegleitend, wie sie Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur und -strategie verankern können. Im Fokus stehen die drei Säulen der Nachhaltigkeit: ökologische und soziale Verantwortung sowie deren Vereinbarkeit mit der

ökonomischen Performance. Die Entwicklung von Key Performance Indicators (KPIs), mit denen die Effektivität neu eingeführter Maßnahmen überprüft werden kann, sowie Tools der Corporate Social Responsibility (CSR) bilden weitere Studieninhalte. Des Weiteren stehen Leadership und Kommunikation auf dem Lehrplan, denn auch die Vermittlung des nachhaltigen wirtschaftlichen Handelns an interne und externe Stakeholder ist besonders in der Hospitality essenziell.

„Nachhaltigkeit ist für Hotels zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor geworden. Neben den positiven Auswirkungen auf Umwelt, Klima und Gesellschaft hat eine nachhaltige Betriebsführung das Potential, Arbeitsprozesse zu optimieren, Kosten einzusparen und die Mitarbeiterloyalität zu stärken. Wir freuen uns über den großen Zuspruch und das sensationelle Feedback aus dem ersten Lehrgang und sind hochmotiviert, ab April erneut zahlreiche Teilnehmer mit dem nötigen Wissen zur betrieblichen Nachhaltigkeit zu beliefern“, erklärt Suzann Heinemann, Gründerin und CEO vom GreenSign Institut.

Der papierfreie, digitale Lehrgang besteht aus Online-Seminaren, Webinaren, Onlinevorlesungen, Webcasts sowie einem Web-Based-Training, welche von Experten aus der Branche mit viel Praxisbezug durchgeführt werden. Dank des innovativen Blended-Learning-Konzepts Flexuc@ate lässt sich die Weiterbildung gut mit einer Berufstätigkeit vereinbaren. Die Teilnehmer schließen das Studium mit dem Abschluss „Nachhaltigkeitsmanager“ ab.

Weitere Informationen und Anmeldung:

<https://www.greensign.de/institut/lehrgang-nachhaltigkeitsmanagement>

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 2.788

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/presse



Über das GreenSign Institut

Verliehen wird die GreenSign Nachhaltigkeitszertifizierung vom GreenSign Institut. Die inzwischen branchenübergreifende Zertifizierung ist praxisnah, wurde zunächst für die Hotellerie entwickelt und ist auf hohen Standards gemäß EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit der GreenSign-Zertifizierung bietet das GreenSign Institut Hoteliers, SPAs und Unternehmen ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Betriebsführung in über 100 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Die Erstellung eines CO₂-Fußabdrucks ist zusätzlich enthalten. Der Betrieb erhält die Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse effizient zu optimieren. In Deutschland ist das GSTC-anerkannte GreenSign als Nachhaltigkeitssiegel für Hotels bereits Marktführer. Es befinden sich bereits über 500 Unternehmen in 17 Ländern in der Zertifizierung.



Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin

Anja Engel, Marketing & Communications Manager

GreenSign Institut GmbH
Katharinenstraße 12
10711 Berlin
Tel. +49 (0)30 318 62 8 0
Mail: presse@greensign.de
Web: www.greensign.de



Über die Deutsche Hotelakademie (DHA)

Die Deutsche Hotelakademie (DHA) bietet berufsbegleitende Weiterbildungen und offene Trainings für Fach- und Führungskräfte aus der Hotellerie und Gastronomie an. Branchenexperten vermitteln aktuelles, praxisorientiertes Fachwissen, das die Teilnehmer direkt im beruflichen Alltag einsetzen können. Parallel zum Job erwerben die Teilnehmer die Kenntnisse, die sie für ihre berufliche Weiterentwicklung und Spezialisierung benötigen. Ein Team von Fachtutoren steht den Teilnehmern jederzeit persönlich und fachkompetent zur Seite. Durch die starke Branchenvernetzung der Akademie profitieren die Teilnehmer von zahlreichen Netzwerkveranstaltungen, aktuellen Trendvorträgen und Brancheninitiativen.

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99
51105 Köln
Tel. +49 (0) 221 42 29 29 0
Web: www.dha-akademie.de