

**Pressemitteilung 26.08.2019**

## **Green Tourism Camp: Das Branchenevent für Nachhaltigkeit geht in die fünfte Runde**

Das Barcamp für Nachhaltigkeit in Tourismus, Hotellerie, Gastronomie und der MICE-Branche findet vom 21. bis 23. November 2019 im Schloss Hohenkammer bei München statt.

Nachhaltiges Handeln und eine ökologische Verantwortung gewinnen im Tourismus zunehmend an Bedeutung. Dazu zählt auch die Veranstaltungsindustrie, die Hotellerie und Gastronomie sowie deren Zulieferer. Gleichzeitig werden in puncto Nachhaltigkeit neue Konzepte entwickelt, die immer erfolgreicher werden: „Der Begriff ‚Nachhaltigkeit‘ wurde leider für alles Mögliche missbraucht. Auch in unserer Branche. Jedoch bietet gelebte Nachhaltigkeit eine echte Chance, sich von den Mitbewerbern abzuheben, den Kunden etwas Besonderes zu bieten und auch als Arbeitgeber wieder attraktiver für den Nachwuchs zu werden. Hier haben wir im Tourismus einen großen Aufholbedarf“, so Wolf-Thomas Karl, Mitgründer des Green Tourism Camp, Dozent für nachhaltigen Tourismus, Hospitality Management und Sporttourismus an der Hochschule Fresenius und Mitinhaber der Agentur L&T communications.

Bei diesem Veranstaltungsformat eines Barcamps handelt es sich um eine Art „Unkonferenz“. Ablauf und Inhalte werden bei diesem Open-Space-Format von den Teilnehmern bestimmt. Somit findet in der Regel ein dynamischer sowie wertvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch untereinander statt. Für die Organisatoren steht hierbei die Erarbeitung von Lösungsansätzen zum Thema Nachhaltigkeit, Ökologie und Corporate Social Responsibility in der Touristik im Vordergrund.

Mit-Initiatorin Suzann Heinemann, Geschäftsführerin der GreenLine Hotels sowie InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie, ist ebenfalls von der Thematik überzeugt: „Wir müssen lernen, umzudenken und somit zukunftsfähige, erfolgsversprechende Konzepte erschaffen. Manchmal muss aber gar nicht das Rad unbedingt neu erfunden werden. Hier schaffen wir für die Teilnehmer eine einmalige Plattform, um sich untereinander intensiv austauschen zu können. Über Themen, die sie eben wirklich interessieren. Daher eignet sich das Format eines Barcamps besonders gut für ein Event dieser Art.“

Anne Seubert, Kulturwissenschaftlerin, Gründerin der Strategieberatung „Brands & Places“, Expertin für die Entwicklung von (digitalen) Strategien & Konzepten für touristische Destinationen und Marken sowie erfahrene Barcamp-Entwicklerin, ergänzt das Organisations-Team.

Das Green Tourism Camp etablierte sich bereits in der Vergangenheit als europäisches Event für Nachhaltigkeit und Ökologie in der gesamten Reisebranche. Nach vier Barcamps zum Thema in Deutschland für die DACH-Region und zwei Barcamps in Skandinavien, setzen die Initiatoren die Veranstaltungsreihe nun fort.

Zu den Partnern gehören die Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland e.V. (HSMA) und Matthias Tritsch, Gründer und Vorstand von Greentable e.V. Als Veranstalter fungiert die InfraCert GmbH - Institut für nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie. Hotelpartner und Eventlocation ist das Hotel Schloss Hohenkammer in Hohenkammer/Bayern, welches über eine eigene, nachhaltig-biologischer Land- und Forstwirtschaft verfügt. Idyllisch und doch schnell erreichbar liegt die weitläufige Schlossanlage am Flüsschen Glonn nördlich von München im Landkreis Freising.

Zu den Sponsoren gehören derzeit LINK Mobility, Europas größter Messaging Partner, der Verband Reisevertrieb e.V., Servitex, ein Verbund textiler Dienstleister für die Hotellerie sowie die Einkaufsgesellschaft Coperama.

Die Teilnehmer der vergangenen Green Tourism Camps waren unter anderem für Organisationen und Unternehmen wie Deutscher Reiseverband DRV, Deutscher Fachverlag, Deutsche Bahn, HSMA Deutschland e.V., German Convention Bureau GCB, Thomas Cook AG, MEET BERLIN oder Österreich Werbung GmbH tätig.

Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeit unter <https://www.greensign.de/anmeldung>  
Noch bis zum 31.08.2019 gilt der Frühbucher-Rabatt!



### Über das Green Tourism Camp:

Die Idee für dieses BarCamp entstand während eines fachlichen Austausches einiger in der Touristik tätigen Unternehmern. Bei einer Veranstaltung über das Thema Innovationen in der Branche kamen die Teilnehmer unter anderem zu der Erkenntnis, dass Innovationen grundsätzlich Veränderungen zur Folge haben - mit unterschiedlichen Auswirkungen auf die Umwelt, Menschen und Wirtschaftlichkeit. Vor diesem Hintergrund haben sich seinerzeit die Wirtschaftswissenschaftlerin und Hospitality-Expertin Brita Moosmann und Wolf-Thomas Karl, Dozent für nachhaltigen Tourismus an der Hochschule Fresenius und Inhaber der Manufaktur Wolfstuch - wie beispielsweise die Deutschen Bahn - das „tourism go green CAMP 2011“ ins Leben gerufen. Später wurde das Event in das „green tourism CAMP“ umbenannt und parallel zur DACH-Region auch in Skandinavien erfolgreich etabliert.

Für die Organisatoren, Partner und den Veranstalter InfraCert GmbH stehen hierbei die Erarbeitung von Lösungsansätzen zum Thema Ökologie und Nachhaltigkeit in der Touristik im Vordergrund. Teilnehmen können Interessierte aus der Hotellerie, der Veranstaltungsbranche, von Verbänden, Organisationen, wissenschaftlichen Einrichtungen oder aus der Zulieferindustrie.



### GreenSign / InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie

Als Spezialist für Nachhaltigkeit und der Zertifizierung von Hotels zeichnet sich InfraCert vor allem auch durch eine praxisnahe Forschung mit namenhaften Partnern der Hotel- und Tourismusindustrie aus. Das fünfstufige Zertifizierungssystem GreenSign ist auf internationalen Rahmenwerken aufgebaut und einmalig in der Branche.

Für weitere Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:  
Suzann Heinemann, Geschäftsführerin

### InfraCert GmbH – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie

Katharinenstraße 12  
10711 Berlin  
Tel. +49 (0) 30 318 62 84 21  
Mail: [presse@greensign.de](mailto:presse@greensign.de)  
Web: [www.greensign.de](http://www.greensign.de)



**L&T communications** setzt immer genau die Instrumente ein, die nötig sind, um das Kernanliegen des Auftraggebers zielgruppengerecht zu transportieren und kümmert sich um die Positionierung der Botschaften des Auftraggebers in der Öffentlichkeit. Offline und online. L&T entwickelt Konzepte, die auf Sie und Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind: Jeder Partner bekommt das, was er braucht. Nicht mehr, aber auch nicht weniger. Dabei greift L&T auf eine umfassende journalistische und PR-Expertise, die Kenntnisse der deutschsprachigen Medienlandschaft sowie eine internationale Vernetzung zurück, um dauerhaft messbare Ergebnisse zu liefern.

#### **L&T communications – PR for lifestyle and travel**

Wolf-Thomas Karl  
Obere Bahnhofstrasse 25  
83457 Bayerisch Gmain  
Tel. +49 178 184 49 46  
Mail: tk@lt-communications.com  
Web: www.lt-communications.com



Die LINK Mobility GmbH in Hamburg ist die deutsche Niederlassung der LINK Mobility Group mit mehr als 18 Standorten und 500+ Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in ganz Europa. Wir sind der führende europäische Anbieter im Bereich Mobile Communications.

Wir sorgen dafür, dass die Nachrichten unserer Kunden schnell und sicher bei ihren Mitgliedern, Bewerbern, Fans, Mitarbeitern, Interessenten oder Kunden landen. Und zwar direkt auf ihrem Smartphone. Egal ob Einmal-Passwörter, Rechnungen, Coupons oder ganze Serviceprozesse. Dazu nutzen wir unterschiedliche Kanäle, wobei die klassische SMS nachweislich noch immer der erfolgreichste ist.

Weitere Informationen erhalten Sie auf <https://www.linkmobility.de/>



Die **COPERAMA Central Europe GmbH**, ein Tochterunternehmen der im Jahr 2010 in Spanien gegründeten Einkaufskooperation COPERAMA Holding, ist eine der ersten internationalen Einkaufsplattformen für die Hotellerie und Gastronomie. 1500 aktive Mitglieder repräsentieren ein Einkaufsvolumen von rund 800 Mio. EUR und setzen auf gemeinsames Wachstum und nachhaltige Zusammenarbeit mit rund 750 referenzierten und zertifizierten Lieferanten und Dienstleistern.

COPERAMA schafft allen Beteiligten ihren Mehrwert durch professionelles Lieferanten- und Qualitätsmanagement, Konditionsverbesserung, digitale Einkaufslösungen, Nachhaltigkeit und Transparenz.  
We buy together!

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://coperama-de.viavox.com/corporative/>



Als Interessensvertretung für die digitale Touristik setzt sich der **Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)** seit 2004 für angemessene Rahmenbedingungen ein, um Unternehmen aus der digitalen Touristik und deren Innovationspotential zu fördern. Dabei liegt ein besonderer Fokus des VIR darauf, den Anforderungen und Bedürfnissen von Verbrauchern gerecht zu werden.

Die Online-Reiseportale sind das Segment in der Reiseindustrie mit den größten Wachstumspotenzialen. Das Tempo, mit denen sich diese Industrie entwickelt, stellt unsere Mitgliedsunternehmen fortwährend vor neue und komplexe technische Herausforderungen. Der VIR sorgt hierbei für Geschlossenheit und ist eine bedeutende Plattform. Nur durch den gegenseitigen Austausch können wir uns fit für die Zukunft machen.

Weitere Informationen erhalten Sie auf <https://v-i-r.de/>



**servitex** bietet in einem starken Verbund erfahrener Textildienstleister eine textile Vollversorgung exklusiv für die Hotellerie: Das Portfolio erstreckt sich von Mietwäsche über Textilpflege, Textilreinigung und Wäscheservice bis hin zur Logistik.

Zum Verbund von servitex zählen ausschließlich Wäschereien, die von den Gesellschaftern eigenständig geführt werden. In Österreich und der Schweiz arbeitet servitex mit ausgesuchten Partnerbetrieben zusammen.

Weitere Informationen erhalten Sie auf <https://www.servitex.de/>