

## Pressemitteilung

### Die Lindner Hotels AG wird mit dem Nachhaltigkeitssiegel GreenSign zertifiziert

Schon sehr viele Jahre beschäftigt sich die Lindner Hotels AG mit Umweltschutz und Energieeffizienz. Nachhaltigkeit wird im mittelständischen Familienunternehmen zum Wohle des Gastes und der Umwelt aktiv gelebt. Heute ist dieses Thema in der Hotellerie mehr als nur ein Trend und immer mehr Hoteliers engagieren sich für den Klimaschutz, aus persönlicher Überzeugung und weil es mittlerweile ein wichtiges Kriterium bei der Hotelauswahl der Gäste geworden ist.

So entschied sich die Lindner Hotels AG, diesen Bereich weiter zu professionalisieren und ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen von InfraCert – Institut für nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie – bewerten und zertifizieren zu lassen. Alle 34 Hotels der Marken me and all hotels und Lindner Hotels & Resorts wurden daher mit dem GreenSign zertifiziert.

Das GreenSign Nachhaltigkeitssiegel hat sich mit über 180 zertifizierten Hotels erfolgreich im europäischen Hotelmarkt etabliert und bietet Ihnen ein praxisnahes, anschauliches und dynamisches Managementsystem. Das fünfstufige transparente System ermöglicht Hotels, einen idealen Überblick über ihre Nachhaltigkeit und verhilft Ihnen zur nötigen Sichtbarkeit bei der immer größer werdenden Zielgruppe der umweltbewussten Reisenden. Zudem erhalten die Hoteliers Lösungen für die Steigerung ihrer Nachhaltigkeit, was am Ende Kosten spart, die Mitarbeiterzufriedenheit erhöht und den Betrieb für die Zukunft stärkt.

Lindner hat schon ein umfangreiches Nachhaltigkeitsprogramm, um die Umweltaspekte in den Hotels seiner beiden Marken stetig zu verbessern und Ziele, Maßnahmen und Verantwortlichkeiten sind bereits klar definiert. So soll nun die Nachhaltigkeit verstärkt in der Unternehmensidentität verankert und das visuelle Design darauf ausgerichtet werden.



Suzann Heinemann – Gründerin und Geschäftsführerin von InfraCert zeigt sich sehr begeistert von der bisherigen Entwicklung, welche die Lindner Hotels AG schon in der nachhaltigen Betriebsführung vorweisen kann und freut sich auf die Zusammenarbeit und den gemeinsamen Ausbau der betrieblichen Umwelt- und Klimaschutz-Aktivitäten.

Alle Lindner Hotels & Resorts sowie me and all hotels beziehen längst Naturstrom und besitzen ein vorbildliches Hotelroom Managementsystem mit steuerbaren Heizungen, Stromanschlüssen und einer Gebäudeautomation. In den Zimmern einiger Lindner Hotels stehen den Gästen Hotelinformationen bereits digitale auf dem TV zur Verfügung, um somit den Papierverbrauch einzuschränken. Auch wurden alle Hotels einem Energiecheck unterzogen und verfügen sogar über ein lindnereigenes Energie-Management-System. Das Unternehmen setzt durch eine kontinuierliche Investitionsbereitschaft in neue Technologien vorbildliche Maßstäbe, so dass Bewegungsmelder, LEDs, energie- und wassersparende Geräte sowie Perlatoren schon zur Grundausstattung in allen Hotels gehören. Um den Ansprüchen der wachsenden e-Mobility Kundschaft gerecht zu werden, sind viele Häuser mit einer e-Tankstelle ausgestattet. Die Gäste genießen in vielen Hotels darüber hinaus verfeinerte Speisen mit Kräutern aus dem hoteleigenen Kräutergarten, die in den Hotels, wo es räumlich möglich ist, bereits angelegt wurden.

Auch hat sich Lindner dazu verpflichtet, das Umweltbewusstsein der Mitarbeiter zu fördern und sie zu umweltbewusstem Handeln zu motivieren. Regelmäßige Mitarbeiterschulungen und ein spezielles Förderprogramm für Auszubildende gehören genauso zur sozialen Ausrichtung, wie

die Unterstützung sozialer Projekte und von Projekten im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung.

Erfolgreich abgeschlossen wurde bereits ein Projekt, um Lebensmittelverschwendung zu bekämpfen, das für eine durchschnittliche Reduzierung von 12 Prozent der Lebensmittelreste gesorgt hat. Als nächstes soll im Zuge der GreenSign-Zertifizierung für jedes Lindner Hotel ein CO- und Wasser-Fußabdruck gemacht werden.

„Wir freuen uns, zusammen mit Infracert als erfahrenen Partner in der Hotellerie unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen weiter auszubauen und professionell begleiten zu lassen. Denn für uns als Familienunternehmen steht ein nachhaltiges Handeln an erster Stelle“, berichtet Otto Lindner, Vorstand der Lindner Hotels AG.



Andreas Krökel und Otto Lindner



Lindner Parkhotel & Spa, Oberstaufen



### **GreenSign / InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie**

Als Spezialist für Nachhaltigkeit und der Zertifizierung von Hotels zeichnet sich InfraCert vor allem auch durch eine praxisnahe Forschung mit namenhaften Partnern der Hotel- und Tourismusindustrie aus.

Das fünfstufige Zertifizierungssystem GreenSign ist auf internationalen Rahmenwerken aufgebaut und einmalig in der Branche.

Für weitere Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin

#### **InfraCert**

Katharinenstraße 12

10711 Berlin

Tel. +49 (0) 30 318 62 84 21

Mail: [presse@greensign.de](mailto:presse@greensign.de)

Web: [www.greensign.de](http://www.greensign.de)



Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.876 Mitarbeiter; 193 Millionen Euro Umsatz in 2018) gehören insgesamt 34 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 18 Lindner Hotels in Großstädten, acht hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen sieben Hotels der Marke me and all dazu (fünf davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award und belegt jährlich hohe Plätze im Ranking „Deutschlands beste Arbeitgeber“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

**Pressekontakt Lindner Hotels:**

Frau Catherine Bouchon · Director Public Relations/Pressesprecherin  
Lindner Hotels AG · Emanuel-Leutze-Straße 20 · 40547 Düsseldorf  
Tel: +49 211 5997 1133 · catherine.bouchon@lindner.de · www.lindner.de