

# Green COMMUNITY

---

## UNSER PARTNERPROGRAMM

Gemeinsam – Einzigartig – Grün

Werde auch du Partner der GreenCommunity und nutze das Netzwerk, um nachhaltige Hoteliers, Gastronomen und Gleichgesinnte zu treffen und anzusprechen. Unsere GreenCommunity ist mit ihrer großen Vielzahl an zertifizierten Hotels in allen Kategorien ein Vorreiter für die Branche. Mit Hilfe unserer Veranstaltungen und Seminare mit Hoteliers und Partnern, sowie zahlreichen Blogs, Newslettern, Messeauftritten und Medienpräsenzen online und offline wollen wir dich zusammenbringen und immer up-to-date halten. Nutze diese Möglichkeit, um dein Produkt genau der richtigen Zielgruppe vorzustellen!



# Green COMMUNITY

## UNSER PARTNERPROGRAMM



	GREEN BASIC	GREEN PLUS	GREEN PLUS HEALTH
Darstellung des Unternehmenslogos auf der Partnerseite <a href="http://www.greensign.de/partner">www.greensign.de/partner</a>	✓	✓	✓
Erstellung einer individuellen Landingpage inklusive Fotomaterial, externen Verlinkungen, Kontaktformularen und Unternehmenstexten mit Back Link zur Partnerseite <a href="http://www.greensign.de/partner">www.greensign.de/partner</a>		✓	✓
Unternehmensvorstellung im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen der InfraCert GmbH unmittelbar nach Vertragsschließung	✓	✓	✓
Darstellung des Unternehmenslogos in sämtlichen Print- und Online-Produkten der InfraCert GmbH (Präsentationen, Broschüren, Flyer)	✓	✓	✓
Einmal jährliche Präsenz im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen	✓		
Einmal quartalsweise Präsenz im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen		✓	✓
Unternehmenslogo im Partner-Flyer für zertifizierte Hotels	✓	✓	✓
Unternehmensvorstellung im Partner-Flyer für zertifizierte Hotels (1 Seite)		✓	✓
10% Rabatt auf Sponsorenpakete von Veranstaltungen und Aktionen	✓	✓	✓
20% Rabatt auf Sponsorenpakete von Veranstaltungen und Aktionen		✓	✓
Einmal jährliche Präsenz beim Medienpartner PREGAS (Pressemitteilung mit Foto)		✓	✓
Verteilung der Pressemitteilung über PR-Gateway		✓	✓
Veröffentlichung bei den Social-Media-Kanälen von PREGAS		✓	✓
Einmal jährliche Unternehmensvorstellung als Interview-Beitrag im GreenSign Blog		✓	✓
Produktbewertung eines Produktes auf Gesundheits- und Nachhaltigkeitskriterien durch einen externen Partner			✓
Produktlistung eines* Produktes im Sentinel Portal mit Bild, Beschreibung, Inhaltsstoffen und dem Ergebnis der Bewertung			✓
Unternehmenspräsenz auf Website des Sentinel Haus Institut (Logo, Text & Link)			✓
Vernetzung mit dem Sentinel Haus Netzwerk			✓
5 Datenbankzugänge zum Sentinel Haus Portal			✓
Herstellerpräsenz als News (mindestens 4 Wochen) im Newsbereich als Slideshow auf der Startseite des Sentinel Portals			✓
Präsenz im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen des Sentinel Haus Institut (1x/Jahr)			✓
<b>Jährliche Gebühr</b>	<b>EUR 2.000,-</b> Der Preis versteht sich zzgl. USt.	<b>EUR 4.200,-</b> Der Preis versteht sich zzgl. USt.	<b>EUR 6.500,-</b> Der Preis versteht sich zzgl. USt.

\*auf Wunsch ist die Leistung weiterer Produkte zubuchbar. Gerne lassen wir dir ein individuelles Angebot zukommen