

Nachhaltigkeitsanalyse für Tourismus-Destinationen

Die Klimapatenschaft GmbH analysiert anhand eines Kriterienkatalogs den Ist-Zustand von Destinationen in Bezug auf ihren Beitrag zur Nachhaltigen Entwicklung und zeigt Potentiale auf dem Weg der Nachhaltigkeit auf.

Eine steigende Zahl von Reisenden legt, bei der Wahl ihrer Unterkünfte und Reiseorte, hohen Wert auf den Einbezug von Nachhaltigkeitsaspekten in das Angebot.

Aus diesem Grund wird es für Destinationen immer wichtiger, auch ökologische und soziale Aspekte in ihre Entwicklungsstrategien einzubeziehen, um so kurzfristig Wettbewerbsvorteile zu generieren und langfristig erfolgreich bestehen zu können. Ziel jeder Tourismus-Destination muss es sein, gesunde Ökosysteme und eine intakte Natur zu erhalten, welche die Grundlage des Tourismus sind.

Was wir tun

Die Klimapatenschaft GmbH ist auf die Analyse, Bewertung und Verbesserung von Tourismus-Destinationen spezialisiert. Anhand von festgelegten Bewertungskriterien wird der Ist-Zustand der Destination erhoben und ausgewertet. Hierdurch können bereits gut umgesetzte Aspekte sowie Verbesserungspotentiale erkannt und genutzt werden. Anhand dieser Analyse kann die Nachhaltigkeitsleistung der Destination gezielt, und eingebettet in die regionale Destinationsstrategie, erhöht werden.

Die Analyse untersucht die Nachhaltigkeitsperformance einer Destination in folgenden Bereichen:

- (DMO-)Management
- Kommunikation
- Umwelt
- Wirtschaft
- Mobilität
- Soziales
- Kultur

Ihre Vorteile

Die Analyse liefert Ihnen eine klare und differenzierte Antwort auf die Frage: „Wo stehen wir eigentlich in Sachen Nachhaltigkeit?“

Die erhobenen Informationen ermöglichen es uns, Ihnen aufzuzeigen in welchen Bereichen bereits eine gute Nachhaltigkeitsleistung vorhanden ist und in welchen Bereichen der Destination weitere Potentiale vorhanden sind. Unsere Anspruch ist es, einzelne, einfach umsetzbare Schritte, auf dem Weg der Nachhaltigkeit, aufzuzeigen und umzusetzen. Wir liefern Ihnen konkrete und passende Maßnahmenvorschläge, die dazu beitragen, eine Nachhaltige Entwicklung erfolgreich zu gestalten. Durch unseren Kriterienkatalog und dessen Auswertung wird deutlich, wie durch ökologisches und soziales Bewusstsein individuell finanzielle, strukturelle und strategische Vorteile gewonnen werden können.

Nutzen Sie diesen Wettbewerbsvorteil und setzen Sie ein Zeichen für die Zukunft – Für Ihre Gäste und sich selbst.